

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Zarella, D. (2009). *The social media marketing book*. " O'Reilly Media, Inc."
- Phillip, K., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th edition* Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Baran, S. J. (2003). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Barnard, Malcolm.(2002). *Fashion as Communication*.
- Sangadji, E. M. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif; Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurudin, N. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. RajaGrafindo Persada.
- Tarsito, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. London: Sage Publications.
- Dovaliene, A., & Virvilaite, R. (2008). Customer Value and Its Contribution to the Longevity of Relationship with Service Provider: the Case of Theatre Industry. *Economics of Engineering Decisions*, 56(1), 66-73.
- Ferdinand, A. (2002). *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model-Model Rumit dalam Penelitian untuk Tesis Magister dan Disertasi Doktor*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Homburg, C., & Giering, A. (2001). Personal Characteristics as Moderators of the Relationship Between Customer Satisfaction and Loyalty—An Empirical Analysis. *Psychology & Marketing*, 18(1), 43-66.
- Janie, D. N. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.

- Kriyantono, R. 2012. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana. Martono, Singarimbun, M., & Effendi, S. (1982). Metode penelitian survai. Romli, M. S. A. 2012. Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Sulianta, Feri. 2015. Keajaiban Sosial Media. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sumadiria, H. (2014). Sosiologi Komunikasi Massa. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ahmadi, A. 2009. Psikologi Umum. Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Irwanto. 1992. Psikologi Umum Buku Panduan Mahasiswa. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kriyantono, R. (2014). Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: KENCANA.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). Metodologi Penelitian Sosial Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen. Yogyakarta: deepublish.
- Hurlock, Elizabeth B. 2000. Personality Development. Jakarta: Erlangga

JURNAL

- Anugratami, F., Christin, M., & Putri, B. P. S. (2015). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Motivasi Followers Pada Akun@ merrryriana (periode 01 Desember 2014-17 Januari 2015). eProceedings of Management, 2(2).
- Apriliani, N. N. (2015). Pengaruh Penggunaan Media Twitter@ infobdg Terhadap Pengurangan Ketidakpastian Informasi (Survey pada Mahasiswa Angkatan 2014 Universitas Telkom). Jurnal Sositknologi, 14(2).

- Rumiyeni, R., & Burhanuddin, B. (2015). Pengaruh Media Sosial Twitter@ Lowkerpku terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Kerja Bagi Followers (Doctoral dissertation, Riau University).
- Putra, Y. M., & Harsono, L. D. (2015). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir (Survei Terhadap Followers@ Ta_Feb). *eProceedings of Management*, 2(1).
- Munawwaroh, P. R., & Lubis, E. E. (2018). Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram@ Exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura (Doctoral dissertation, Riau University).'

INTERNET

- Dwi, H.J. 2020. 10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia//<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia> (diakses pada 15 November 2020, pukul 21:30)
- Admin. 2020. <https://twitter.com/WatchmenID> (diakses pada 15 November 2020, pukul 21:30)
- Ambar. 2017. 15 Teori Komunikasi beserta Pengertiannya// <https://pakarkomunikasi.com/teori-komunikasi-massa/> (diakses pada 15 November 2020, pukul 22:00)
- <http://e-resources.perpusnas.go.id/> (diakses pada 20 November 2020, pukul 20:30)
- Bayu Cahya. 2016. Motif-Motif yang Mempengaruhi Participatory Culture Internet Meme: Studi pada Khalayak Media Sosial Path di Kalangan Mahasiswa // <http://www.ijil.ui.ac.id/index.php/jkmi/article/viewFile/8364/pdf/> (diakses pada 20 Juni 2020, pukul 20:00)
- Endah M. 2012. Budaya Partisipatif Media Baru//http://kc.umh.ac.id/2745/1/Paper-Endah_Murwani-Budaya_Partisipatif_Media_Baru.pdf/ (diakses pada 20 Juni 2020, pukul 20:00)
- Youtube.com (2019). Cara mudah menghitung T tabel. Diakses pada 15 Juli 2020, pukul 12.00. dari: <https://www.youtube.com/watch?v=Vw5PP0vpH-k>

- Youtube.com (2019). Uji Regresi Linear Sederhana dengan SPSS. Diakses pada 15 Juli 2020, pukul 13.00. dari: <https://www.youtube.com/watch?v=BacUGgAMIWE>
- Youtube.com (2019). Regresi Linear Sederhana Pengaruh Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat. Diakses pada 15 Juli 2020, pukul 15.00. dari: <https://youtu.be/nwLNKAtRD8Y>.
- Youtube.com (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas dengan SPSS. Diakses pada 16 Juli 2020, pukul 14.00. dari: <https://youtu.be/heH5iuvRWYs>
- Youtube.com (2019). Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov dengan SPSS Full Edisi. Diakses pada 16 Juli 2020, pukul 14.00. dari: <https://youtu.be/Q1IrsLDm9co>
- Youtube.com (2019). Uji Analisis Korelasi Pearson dengan SPSS. Diakses pada 16 Juli pukul 17.00. dari: <https://youtu.be/jq6N3waOQPU>