

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E. (2011). *Handbook of Public Relation*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Belch, G., & Belch, M. (2004). *Advertising and Promotion-An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Cangara, H. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi, Cetakan Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches 4th Edition*. . California: SAGE Publications. Inc.
- Doorley, John, & Garcia, H. F. (2015). *Reputation Management The Key to Successful Public Relation and Corporate Communication*. New York: Routledge Taylor & Francis.
- Kotler, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantoro, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Lestari, E. (2013). *Qualitative Research Methodolgy in Communication, Konsep, Panduan, dan Aplikasi*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Lincoln, S. R. (2009). *Mastering Web 2.0 Transform Your Business Using Key Website and Social Media Tools*. Great Britain and The United States: Kogan Page Limited.
- Lister , M. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. New York: Routledge.
- McDaniel, & Gates, R. H. (2013). *Marketing Research Essentials*. Canada: John Wiley & Sons Limited.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa* . Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. (2011). *Metode Penelitian Edisi Kualitatif Edisi Revisi* . Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Muis, A. (2001). *Indonesia di Era Dunia Maya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Poerwandari, K. E. (2009). *Pendekatan Kualitatif (Cetakan Ketiga)*. Depok: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Pudjiastuti, W. (2016). *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Rakhmad, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi; Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Scott, D. (2011). *The New Rules of Marketing PR: Third Edition*. John New Jersey: Wiley & Sons, Inc.
- Shihab, N. (2016). *Catatan Najwa*. Tangerang Selatan: Lentera Hati.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suryabrata. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suwartono. (2014). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Yin, R. K. (2002). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Jurnal

- Annisa, S. (2019). STUDI NETNOGRAFI AKSI BEAT PLASTIC POLLUTION OLEH UNITED ENVIRONMENT DI INSTAGRAM. *Jurnal ASPIKOM, Volume 3 Nomor 6, Januari 2019, hlm 1109-1123*, 1111.
- Boer, R. (2019). Relationship Marketing dan Mata Najwa Sebagai Bagian dari Strategi Memasarkan Narasi.tv. *Jurnal Ilmu Komunikasi Ultimacomm, 11(2)*, 109-128. doi:ISSN 2656-0208
- Damiarti, A. A., Damayanti, T., & Nugrahai, A. R. (2019). Kampanye #THinkBeforeYouShare Oleh Organisasi Do Something Indonesia Untuk Mengubah Perilaku Generasi Milenial. *MetaCommunication: Journal of Communication Studies*, 74 - 80. doi:P-ISSN : 2356-4490
- Fuady, M. E. (2002). Surat Kabar Digital Sebagai Media Konvergensi di Era Digital. *Mediator Vol.3 (1)*, 56-57.
- Gafar, A. (2008). Penggunaan Internet Sebagai Media Baru dalam Pembelajaran. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Vol.8 No. 2 Juli 2008*, 38.
- Hovland, C., Janis, I., & Kelley, H. (1953). *Communication and Persuasion*. New Heaven: Yale University Press.
- Hu, Y., & Pratt, C. B. (2017). Grounding civic engagement in strategic communication for China's public-health program: Air-quality campaigns as a case study. *Public Relations Review xxx (2017) xxx-xxx*, 1-6. From <http://dx.doi.org/10.1016/j.pubrev.2017.03.002>

- Imran, H. A. (2013). Pola Penggunaan Media Komunikasi. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media Vol. 17 (1)* , 1.
- Madden, S., Janoske, M., & Briones, R. L. (2016). The double-edged crisis: Invisible Children's social media response to the Kony 2012 campaign. *Public Relations Review 42 (2016) 38 - 48*, 1-9.
doi:http://dx.doi.org/10.1016/j.pubrev.2015.10.002
- Madni, G. R. (2014). *Consumer's Behavior and Effectiveness of Social Media : Global Journal of Management and Business Research: E-Marketing*, 57-62.
- Muyasaroh, S. (2013). Kampanye Perubahan Sosial (Kesadaran Masyarakat, Aspek Perubahan Kognitif dan Prilaku). *Jurnal Heritage*, 20-29. doi:ISSN: 2088-0626
- Novak, A. N., & Richmond, J. C. (2019). E-Racing together: How starbucks reshaped and deflected racial conversations on social media. *Public Relations Review 45 (2019) 101773*, 1 - 9.
doi:https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2019.
- Radjaguguk, D. L. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SURAT KABAR LOKAL DI ERA DIGITAL DALAM INDUSTRI MEDIA CETAK. *Jurnal Populis, Vol.2, No.4*, 565-578.
- Rahardjo, M. (2017). Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya. *Jurnal Ilmiah Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Ranga, M., & D. Sharma. (2014). Influencer Marketing- A Marketing Tool in The Age of Social Media . *Journal of Research in Management & Technology, Volume 3, Issue 8*, 592- 602.
- Shi, J., Poorisat, T., & Salmon, C. T. (2016). The Use of Social Networking Sites (SNSs) in Health Communication Campaigns: Review and Recommendations. *Health Communication Campaign: Review and Recommendations*, 1-7. doi:10.1080/10410236.2016.1242035
- Virginia, A. (2012). Pergeseran Budaya Komunikasi pada Era Media Baru: Studi Kasus Penggunaan Facebook oleh Digital Natives. *Jurnal Komunikasi Indonesia Volume I Nomor 2 Oktober 2012 ISSN 2301-9816*, 78.
- Wicaksono, M. A. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @wisatadakwahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers. *JOM FISIP Vol.4 (2)*, 1-9 .
- Wijaya, B. S. (2015). From Selection to Proposition: Qualitative Data Analysis Model and Method. *Journal of Communication Spectrum*, 5 (1), 1-12.

Skripsi

- Anzani, W. A. (2018). WEB SERIES SORE SEBAGAI MEDIA BARU KAMPANYE DIGITAL HIDUP SEHAT. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Putra, M. A. (2020). FAKTOR PENDORONG INFORMATION USEFULNESS SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP INFORMATION ADOPTION DAN PURCHASE INTENTION: STUDI PADA KONTEKS ONLINE REVIEW YANG DIBUAT OLEH GADGETIN PADA PRODUK SMARTPHONE DI PLATFORM YOUTUBE. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Banking School, Jakarta.

Website/ Sumber Elektronik

- covid19.go.id*. (2020, April 9). From COVID19: <https://www.covid19.go.id/>
- Hootsuite. (2020). *Digital in 2020*. From We Are Social: <https://wearesocial.com/digital-2020>
- instagram.com/narasi.tv*. (2020, Maret 22). From www.instagram.com : <https://www.instagram.com/narasi.tv/?hl=en>
- jakarta.go.id/artikel/konten*. (2020, April 7). From www.Jakarta.go.id: <https://jakarta.go.id/artikel/konten/6238/pemprov-dki-terapkan-psbb-efektif-mulai-10-april-2020-kecuali-sejumlah-sektor>
- kemkes.go.id/article/Kesiapsiagaan-menghadapi-Infeksi-Novel-Coronavirus*. (2020, Maret 16). Retrieved April 9, 2020 from Kemkes.go.id: <https://www.kemkes.go.id/article/view/20012900002/Kesiapsiagaan-menghadapi-Infeksi-Novel-Coronavirus.html>
- Konser Musik #DiRumahAja: Solidaritas Lawan Corona*. (2020). From Kitabisa.com - Indonesia's Fundraising Platform: <https://kitabisa.com/campaign/konserdirumahaja>
- Pusparani, I. G. (2018, Desember 27). *goodnewsfromindonesia.id/IPTEK*. From www.goodnewsfromindonesia.id: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/12/27/dapat-suntikan-dana-dari-google-narasi-tv-sejajar-dengan-the-new-york-times>
- QA for public*. (2020). From World Health Organization: <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public>
- similarweb.com/website/narasi.tv*. (2020, April 10). From www.similarweb.com: <https://www.similarweb.com/website/narasi.tv>
- Stevens, H. (2020, April 9). *Why outbreaks like coronavirus spread exponentially, and how to "flatten the curve"*. From Washingtonpost.com: <https://www.washingtonpost.com/graphics/2020/world/corona-simulator/>
- Tobing, S. (2020, April 9). *Jalan Cepat dan Ampuh Melandaikan Kurva Pandemi Corona*. From Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/telaah/2020/03/20/jalan-cepat-dan-ampuh-melandaikan-kurva-pandemi-corona>
- Toni Riyanto, R. A. (2020). *PEMROV DKI TERAPKAN PSBB EFEKTIF MULAI 10 APRIL 2020, KECUALI SEJUMLAH SEKTOR*. From Portal Resmi Provinsi DKI Jakarta:

<https://jakarta.go.id/artikel/konten/6238/pemprov-dki-terapkan-psbb-efektif-mulai-10-april-2020-kecuali-sejumlah-sektor>

World Health Organization - QA for public. (2020). From World Health Organization: <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public>