

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abidin, Z. S. (2004). *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktek Kedewasaan Sosial di Indonesia*. Jakarta: Piramedia.
- Elkington, J. (1998). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21 Century Business*. Oxford: Capstone Publishing Ltd.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harrison, S. (2000). *Public Relations: An Introduction Second Edition*. Singapura: Seng Lee Press.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hohnen, P. (2007). *Corporate Social Responsibility: An Implementation Guide for Business*. Manitoba: International Institute for Sustainable Development.
- Jefkins, F. (1995). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, R. (1995). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, K. P. (2005). *Corporate Social Responsibility, Doing the Most good For Your Company and Your Cause*. Canada: John Willey & Sons. Inc.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Lincoln, N. K. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pratama, W. G. (2008). *Risiko Hukum dan Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*. Jakarta: Forum Sahabat.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Rosady, R. (2007). *Metode Penelitian Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Solihin, I. (2009). *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto. (2008). *Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Bandung: Refika Aditama.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.

Jurnal

- Firdaus, F. (2016). Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) Used Motorcycle Department Dalam Meningkatkan Citra PT Summit Oto Finance. *Jurnal Visi Komunikasi/Volume 15, No. 02*, 286-292.
- Rahman, R. M. (2016). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT Aetra Air Jakarta. *Jurnal Visi Komunikasi/Volume 15, No. 02*, 157-170.
- Yong, C. L. (2009). Contribution of Public Relations (PR) to Corporate Social Responsibility (CSR): A Review on Malaysia Perspective. *International Journal of Marketing Studies*, 46-49.
- Carroll, A. B. (2016). Carroll's Pyramid of CSR: taking another look. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 1:3.

Internet

- <https://www.pln.co.id/> (Diakses pada tanggal 1 Februari 2020)
- <https://www.pln.co.id/media/siaran-pers/2020/01/pln-terus-salurkan-bantuan-untuk-korban-banjir> (Diakses pada tanggal 1 Februari 2020)
- <https://news.detik.com/berita/d-4843412/jabodetabek-banjir-curah-hujan-1-januari-2020-tertinggi-selama-24-tahun/1> (Diakses pada tanggal 18 Januari 2020)
- <https://library.moestopo.ac.id> (Diakses pada tanggal 11 November 2019)
- <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815057961> (Diakses pada tanggal 11 November 2019)

<http://publikasi.mercubuana.ac.id/> (Diakses pada tanggal 13 November 2019)

<http://journal.unair.ac.id/> (Diakses pada tanggal 13 November 2019)

<http://Jurnal.unpad.ac.id/> (Diakses pada tanggal 15 November 2019)