

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Agustinna, K., Purnama, H., & Abdurrahman, M. (2017). Strategi *Personal branding* Selebgram Melalui Media Sosial *Instagram*. *eProceedings of Management*, 4(1).
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Arikunto, Suharsimi, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Penerbit Cipta.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Danandjaja. (2011). Peranan humas dalam perusahaan. *Graha Ilmu*. (2011: 47)
- Dra. Fullchis Nurtjahjani, M. &, & Shinta Maharani Trivena, SAB., M. (2018). *Public Relation, Citra dan Praktek* (1st ed.). Malang: POLINEMA PRESS.
- Edwards, L., & Hodges, C. E. (Eds.). (2011). *Public Relations, society & culture: Theoretical and empirical explorations*. Taylor & Francis.
- Fitrah, M. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Haroen, Dewi. (2014). *Personal branding*. Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayat, S. & Syarifudin (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Hiriansah. (2019). *Ready for Research (Principles and Practices)*. Metodologi Penelitian, Suatu Tinjauan Konsep dan Konstruk. Penerbit: Qiara Media Partner.
- Huat, R. T. L., & Rampersad, H. (2017). *Authentic Leadership: Building a Value-Based Authentic Leadership Brand*. Partridge Publishing Singapore.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada.

- Pratama, B. I. (2017). *Etnografi Dunia Maya Internet*. Universitas Brawijaya Press.
- Rampersad, H. K. (2015). Authentic personal *brand* coaching: Entrepreneurial leadership *brand* coaching for sustainable high *performance*. IAP.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv.

Jurnal:

- Ajayi, Victor. (2017). Primary Sources of Data and Secondary Sources of Data. 10.13140/RG.2.2.24292.68481.
- Butar, C. R. B., & Ali, D. S. F. (2018). Strategi *personal branding* selebgram non selebriti. *PROfesi Humas*, 2(2), 86-101.
- Fadilla, L. I., & Fuady, M. E. (2019). Strategi *Personal branding* Praktisi Komunikasi melalui LinkedIn.
- Franzia, E. (2018, March). *Personal branding* Melalui Media Sosial. In *Prosiding Seminar Nasional Pakar* (pp. 15-20).
- Hendrawan, A., & Nahdiah, S. *Personal branding* Analysis Of Food *Blogger* Cindy Lulaby Through *Instagram Social media*.
- Huzafahmazidah, E. V., & Ali, D. S. F. (2017). Analisis Authentic *Personal branding* Fashion *Blogger* Olivia Lazuardy (Studi Deskriptif terhadap Akun@ olivialazuardy). *JURNAL PROFESSIONAL*, 4(2).
- Ida, R. (2018). Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian. *The Journal of Society and Media*, 2(2), 130-145.
- Maulanna, D. A. (2016). Strategi *Public Relations* Solo *Paragon Lifestyle Mall* Dalam Meningkatkan *Corporate Image* Melalui Tema “*Shopping, Dining And Entertainment*” (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Nugraha, A. (2015). Fenomena Meme Di Media Sosial (Studi Etnografi Virtual *Posting Meme Pada Pengguna Media Sosial Instagram*). *Jurnal Sosioteknologi*, 14(3), 237-245.
- Syafaat, M., & Wahyudin, D. (2020). ANALISIS IMPLEMENTASI DIGITAL *PUBLIC RELATIONS* PADA KONTEN *INSTAGRAM@ALAMINUNIVERSAL*. *JURNAL PUSTAKA KOMUNIKASI*, 3(1), 1-12.
- Widiastuti, T. W. (2017). Analisis Elaboration Likelihood Model Dalam Pembentukan *Personal branding* Di *Twitter*. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 588-603.
- Yazid, T. P. (2015). Implementasi *Cyber Public Relations* Melalui Pengelolaan Website Pemerintah Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 160-173.
- Yumikosari, M. A., & Purnama, H. (2018). STRATEGI *CYBER PUBLIC RELATIONS* WEBSITE E-MARKETPLACE. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 3(1), 57-65.

Online:

- <https://ekspresionline.com/2018/06/14/literasi-kesehatan-mental-dan-stigma-terhadap-odgj/> (diakses pada 27 April 2020).
- <https://kumparan.com/temali/indonesia-negara-maju-bagaimana-dengan-kondisi-kesehatan-mental-masyarakatnya-1suIVJQyHRs> (diakses pada 27 April 2020).
- <https://www.liputan6.com/health/read/4203709/headline-hadapi-covid-19-dengan-social-distancing-dan-karantina-mandiri-ampuh> (diakses pada 4 April 2020).
- <https://www.voaindonesia.com/a/kesehatan-jiwa-indonesia-makin-sadar-tapi-terganjal-stigma/5125203.html> (diakses pada 11 April 2020).
- <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-52001346> (diakses pada 4 April 2020).
- <https://tirto.id/ancaman-gangguan-mental-di-tengah-wabah-covid-19-eJvi> (diakses pada 4 April 2020).

<https://www.kompasiana.com/andrag18/5e062233097f36037b1edf62/indonesia-darurat-kesehatan-mental> (diakses pada 11 April 2020).

<https://edukasi.kompas.com/read/2019/09/12/16410241/kesehatan-mental-masih-jadi-batu-sandungan-agenda-penguatan-sdm-jokowi?page=all> (diakses pada 3 Maret 2020).

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4729708/kisah-dr-jiemi-jadi-dokter-Twitter-jawab-soal-kesehatan-jiwa> (diakses pada 6 Juni 2020)