

**BINGKAI BERITA MENGENAI MRT DAN PENERAPAN  
PROTOKOL KESEHATAN COVID-19 DI *REPUBLIKA  
ONLINE DAN TEMPO.CO***

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



**INDIK JAWZA  
(1161003021)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**2020**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama: Indik Jawza

NIM: 1161003021

Tanda Tangan:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Indik Jawza', written over a horizontal line.

Tanggal: 15 September 2020

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Indik Jawza

NIM : 1161003021

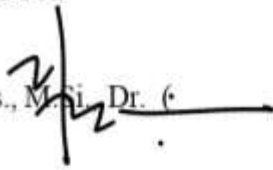
Program Studi : Ilmu Komunikasi


Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial


Judul : Bingkai Berita Mengenai MRT Dan Penerapan Protokol Kesehatan Covid-19 Di *Republika Online* Dan *Tempo.co*

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si, Dr. (  )

Penguji 1 : Altobeli Lobodally, S.Sos., M.IKom (  )

Penguji 2 : Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 15 September 2020

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan RahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Bingkai Berita Mengenai MRT Dan Penerapan Protokol Kesehatan Covid-19 Di *Republika Online* Dan *Tempo.co*” dengan tujuan untuk mendapatkan gelar sarjana.

Tidak lupa pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada beberapa pihak yang sudah ikut serta dalam membantu penulis baik melalui materi atau bentuk *support* yang diberikan. Oleh karena itu, ucapan terimakasih ini ditujukan kepada:

**1. Allah SWT**

Penulis sangat merasa berterimakasih dan bersyukur karena atas ridho dan rahmat yang telah diberikan oleh Allah SWT. Selama menyusun tugas akhir ini penulis sangat merasa diberikan dorongan untuk menjadi orang yang kuat serta dapat menyusunnya dengan sebaik mungkin.

**2. Keluarga**

Mamah, Papah, dan Aa yang selalu menanyakan penulis mengenai penyusunan tugas akhir juga memberikan semangat dan dukungan agar tugas akhir ini cepat terselesaikan.

**3. Dra. Suharyanti M.S.M**

Terimakasih kepada ibu Suharyanti, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie atas dukungan serta motivasi yang diberikan sebagai bentuk inspirasi bagi penulis.

**4. Aryo Subarkah Eddyono S.Sos., M.Si., Dr.**

Penulis sangat berterimakasih kepada Mas Aryo selaku dosen pembimbing bagi penulis. Suatu kehormatan menjadi mahasiswi yang dibimbing langsung oleh mas Aryo, berkat

semangat dan masukan yang diberikan akhirnya penulis dapat menyelesaikan dan melalui tahapan ini.

**5. Windu Sastra Wiguna**

Terimakasih kepada Windu a.k.a kokoh yang telah bersabar serta menemani penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Menjadi *support system* bagi penulis merupakan hal yang paling utama. *I'm so lucky to have you, and thank you for being beside me until now.*

**6. YMG**

Della, Dina, Yola, Jemima, Adel, Nadya yang sudah menjadi sahabat sejak semester awal di masa perkuliahan, terimakasih yang sebesar-besarnya karena sudah mau mewarnai masa-masa ini dan selalu mengingatkan pada *group WhatsApp* terkait dengan penyusunan tugas akhir. *Success for you all! See you on true life and with any happiness.*

**7. Gen Gluduk**

Teman seperjuangan jurnalistik yang tidak mengenal malu dan memiliki karakteristik unik. Mereka adalah Sarah, Desti, Ika, Menod, Jusita, Milla, Putri, Siti, Firly, Wulandari, Indah, dan Cila. Penulis mengucapkan terimakasih banyak atas semangat yang selalu diberikan. *Wish you all with good health always.*

**8. Tim Bucin**

Kepada Dina Sindiamar, Kintani Latifah, dan Destia WidyaSinta penulis sangat berterimakasih banyak karena sudah menemani dan selalu menghibur dengan hal-hal sederhana. *Please keep being like this and being my second family till forever. Last, we must to still being "bucin" in all days.*

**9. Teman-teman Komunal 2016**

Kepada seluruh teman-teman komunal 16, penulis sangat merasa beruntung dan berterimakasih karena sudah menjadi salah satu bagian dari kalian mulai dari awal menjadi mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, akhirnya penulis mulai mengenal banyak dari sekian mahasiswa/i. Berkat itu, penulis sangat senang menjadi pelatih tari Kanal sebanyak 4 kali. *Success and see you on top guys!*

Jakarta, 07 Agustus 2020

Penulis,



Indik Jawa

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indik Jawza  
NIM : 1161003021  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksekutif** (*non-exclusive royalty-fee rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“BINGKAI BERITA MENGENAI MRT DAN PENERAPAN  
PROTOKOL KESEHATAN COVID-19 DI *REPUBLIKA ONLINE* DAN  
*TEMPO.CO*”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 24 September 2020

Yang menyatakan,



Indik Jawza

**“BINGKAI BERITA MENGENAI MRT DAN PENERAPAN PROTOKOL KESEHATAN COVID-19 DI *REPUBLIKA ONLINE* DAN *TEMPO.CO*”**

Indik Jawza

---

**ABSTRAK**

Penelitian jenis pendekatan kualitatif ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pembingkai berita mengenai MRT dan penerapan protokol kesehatan Covid-19 di *Republika Online* dan *Tempo.co* khususnya pada periode bulan Maret hingga April 2020. Penulis mengambil total dua belas berita dari kedua media *online* tersebut sebagai bahan yang akan diteliti. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *framing* model Robert N. Entman. Hasil penelitian ini melihat bahwa *Republika Online* dan *Tempo.co* pada pendefinisian masalah (*define problems*) menekan kebijakan yang ditetapkan oleh MRT adalah upaya untuk mencegah potensi penyebaran Covid-19. Kemudian pada perkiraan penyebab masalah (*diagnose causes*) keduanya sama-sama menekan karena adanya Covid-19 sejumlah kebijakan ditetapkan oleh MRT dan Anies Baswedan. Dilihat dari nilai moral apa yang disajikan (*make a moral judgement*) dari keduanya menekan agar masyarakat tetap menjaga kesehatan dan kebersihan diri dan menerapkan *physical distancing*. Adapun solusi dari permasalahan (*treatment recommendation*) dari keduanya menekan bahwa MRT tetap menerapkan sejumlah kebijakan selama Covid-19. Perbedaan pembingkai berita, terletak pada pemilihan narasumber. Meskipun keduanya terlihat berupaya berimbang, *Tempo.co* cenderung lebih memberi perhatian khusus dan memberi ruang lebih banyak kepada tokoh pejabat yaitu Anies Baswedan.

**Kata kunci:** *framing*, media *online*, pemberitaan, MRT dan Covid-19



**“NEWS FRAMEWORK ABOUT MRT AND THE EMPLAMENTATION OF  
PROTOCOL HEALTH COVID-19 IN THE REPUBLIKA ONLINE AND  
TEMPO.CO”**

Indik Jawza

---

**ABSTRACT**

*This type of qualitative approach research was conducted to find out how the news framing about MRT and the implementation of the Covid-19 health protocol at Republika Online and Tempo.co, especially in the period March to April 2020. The author took a total of twelve news stories from the two online media as materials to be used. The analytical method used in this study is the Robert N. Entman framing analysis model. The results of this study show that Republika Online and Tempo.co in defining problems (define problems) pressing the policies set by the MRT are efforts to prevent the potential spread of Covid-19. Then in the estimation of the causes of the problem (diagnose causes), both of the press because of the Covid-19 a number of policies set by the MRT and Anies Baswedan. Judging from what moral values are presented (make a moral judgement) the two of them press so that people maintain health and personal hygiene and apply physical distancing. The solution to the problem (treatment recommendation) from both of them emphasizes that the MRT continues to implement a number of policies during Covid-19. The difference between news framing lies in the selection of sources. Even though the two of them seemed to be trying to be balanced, Tempo.co tended to pay more special attention and gave more space to the official figure, Anies Baswedan.*

**Keywords:** *framing, online media, news, MRT and Covid-19.*

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya .....	8
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Pemikiran .....	15
2.2.1 Komunikasi Massa .....	16
2.2.2 Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman .....	21

2.3 Kerangka Pemikiran .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Metode Penelitian .....	27
3.2 Objek Penelitian .....	28
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.3.1 Sumber Data.....	29
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	32
3.5 Teknik Analisis Data .....	34
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	36
3.7 Keterbatasan Penelitan .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1 <i>Republika Online</i> .....	38
4.1.2 <i>Tempo.co</i> .....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Analisis <i>framing</i> berita pertama pada <i>Republika Online</i> dan <i>Tempo.co</i> ... 56	
4.2.2 Analisis <i>framing</i> berita kedua pada <i>Republika Online</i> dan <i>Tempo.co</i> .... 66	
4.2.3 Analisis <i>framing</i> berita ketiga pada <i>Republika Online</i> dan <i>Tempo.co</i> ... 72	
4.2.4 Analisis <i>framing</i> berita keempat pada <i>Republika Online</i> dan <i>Tempo.co</i> ... 77	
4.2.5 Analisis <i>framing</i> berita kelima pada <i>Republika Online</i> dan <i>Tempo.co</i> .... 80	
4.2.6 Analisis <i>framing</i> berita keenam pada <i>Republika Online</i> dan <i>Tempo.co</i> ... 85	
4.3 Pembahasan .....	91
4.3.1 Analisis <i>Define Problems</i> .....	91
4.3.2 Analisis <i>Diagnose Causes</i> .....	96
4.3.3 Analisis <i>Make a Moral Judgement</i> .....	100
4.3.4 Analisis <i>Treatment Recommendation</i> .....	103

<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>110</b>
5.1 Simpulan .....	110
5.2 Saran .....	111
5.2.1 Saran Akademis.....	111
5.2.2 Saran Praktis.....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>116</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya .....	15
Tabel 2.2 Skema <i>Framing</i> Entman Menurut Eriyanto.....	23
Tabel 3.1 Data Primer Penelitian .....	31
Tabel 3.2 Operasional dan Konseptualisasi.....	34
Tabel 4.1 Struktur tim redaksi dan manajemen <i>Republika Online</i> .....	40
Tabel 4.2 Judul berita pada <i>Republika Online</i> .....	41
Tabel 4.3 Struktur redaksi <i>Tempo.co</i> .....	44
Tabel 4.4 Judul berita pada <i>Tempo.co</i> .....	45
Tabel 4.5 Analisis <i>framing</i> berita pertama <i>Republika Online</i> .....	52
Tabel 4.6 Analisis <i>framing</i> berita pertama <i>Tempo.co</i> .....	66
Tabel 4.7 Analisis <i>framing</i> berita kedua <i>Republika Online</i> .....	69
Tabel 4.8 Analisis <i>framing</i> berita kedua <i>Tempo.co</i> .....	72
Tabel 4.9 Analisis <i>framing</i> berita ketiga <i>Republika Online</i> .....	75
Tabel 4.10 Analisis <i>framing</i> berita ketiga <i>Tempo.co</i> .....	77
Tabel 4.11 Analisis <i>framing</i> berita keempat <i>Republika Online</i> dan <i>Tempo.co</i> .....	80
Tabel 4.12 Analisis <i>framing</i> berita kelima <i>Republika Online</i> .....	83
Tabel 4.13 Analisis <i>framing</i> berita kelima <i>Tempo.co</i> .....	85
Tabel 4.14 Analisis <i>framing</i> berita keenam <i>Republika Online</i> dan <i>Tempo.co</i> .....	89

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran ..... 26

**DAFTAR GAMBAR**

Tabel 4.1 Logo *Republika Online* ..... 39

Tabel 4.2 Logo *Tempo.co* ..... 42

Tabel 4.3 *Screenshot* kutipan berita pertama *Republika Online* ..... 47

Tabel 4.4 *Screenshot* kutipan berita kedua *Republika Online* ..... 48

Tabel 4.5 *Screenshot* kutipan berita ketiga *Republika Online* ..... 49

Tabel 4.6 *Screenshot* kutipan berita keempat *Republika Online* ..... 50

Tabel 4.7 *Screenshot* kutipan berita kelima *Republika Online* ..... 51

Tabel 4.8 *Screenshot* kutipan berita keenam *Republika Online* ..... 52

Tabel 4.9 *Screenshot* kutipan berita pertama *Tempo.co* ..... 53

Tabel 4.10 *Screenshot* kutipan berita kedua *Tempo.co* ..... 55

Tabel 4.11 *Screenshot* kutipan berita ketiga *Tempo.co* ..... 56

Tabel 4.12 *Screenshot* kutipan berita keempat *Tempo.co* ..... 56

Tabel 4.13 *Screenshot* kutipan berita kelima *Tempo.co* ..... 58

Tabel 4.14 *Screenshot* kutipan berita keenam *Tempo.co* ..... 59

**DAFTAR LAMPIRAN**

Berita Pertama <i>Republika Online</i> .....	116
Berita Kedua <i>Republika Online</i> .....	117
Berita Ketiga <i>Republika Online</i> .....	119
Berita Keempat <i>Republika Online</i> .....	120
Berita Kelima <i>Republika Online</i> .....	121
Berita Keenam <i>Republika Online</i> .....	122
Berita Pertama <i>Tempo.co</i> .....	123
Berita Kedua <i>Tempo.co</i> .....	125
Berita Ketiga <i>Tempo.co</i> .....	127
Berita Keempat <i>Tempo.co</i> .....	128
Berita Kelima <i>Tempo.co</i> .....	129
Berita Keenam <i>Tempo.co</i> .....	130