

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2007). *Marketing Management, Global Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. United States of America: Pearsons.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Puntoadi, Danis. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Annisa, Fitri. (2016). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (Ewom) Di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Richeese Factory)*. FEB. 4(2): 1-10
- Cahyono, Firman Dwi, Andriani Kusumawati dan Srikandi Kumadji. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Electronic Word-Of-Mouth (eWOM) Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli (Survei Pada Followers Akun Instagram @Saboten_Shokudo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). 37(1): 148-157
- Dewi, Sonia dan Itca Istia Wahyuni. (2020). *Strategi Word Of Mouth Pada Program Emina Girl Gang Ambassador*. Jurnal Linimasa. 3(1): 65-55

- Fauzi, Viny Putri. (2016). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing Er-Corner Boutique Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Pekanbaru*. JOM FISIP. 3(1): 1-15
- Laksmi, Aditya Ayu dan Farah Oktafani. (2017). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (eWOM) Terhadap Minat Beli Followers Instagram Pada Warunk Upnormal*. Jurnal Computech & Bisnis. 11(1): 1-12
- Naufal, Ahmad. (2017). *Pengaruh Electronic Word of Mouth (e-WOM) Terhadap Minat Beli Buldalk Bokkeummyeon (samyang) pada masyarakat di Kota Bandung*. e-Proceeding of Management. 4(3): 2866-2871
- Nursatyo, dan Dini Rosliani. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Situs Pemandang Harga Telunjuk.Com*. Jurnal Ilmu Komunikasi. 1(2): 46-67
- Putri, Harnita, dan Widya Sastika. (2016). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Melalui Twitter Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Steak Ranjang Bandung*. Prosiding SNaPP2016 Sosial, Ekonomi, dan Humaniora. 6(1): 637-643
- Sakti, Bulan Cahya dan Much Yulianto. (2018). *Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja*. Jurnal Ilmu Komunikasi. 6(4): 1-12
- Sumolang, Marcelino. (2013). *Peranan Internet Terhadap Generasi Muda Di Desa Tounolet Kecamatan Langowan Barat*. Journal. 2(4): 1-16

Skripsi

- Banjaransari, Yudhi Gumbiro. (2018). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Page Down Cloth Maker*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta
- Hastina, Putri. (2017). *Pengaruh Dimensi Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Di Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Grannysnest Di Bandar Lampung*. Skripsi. Universitas Lampung: Bandar Lampung
- Januariansyah, Lucky. (2019). *Pengaruh Kepercayaan, Electronic Word Of Mouth Dan Pengalaman Terhadap Minat Beli (Survei Pada Situs Bukalapak.Com)*. Skripsi. Universitas Mercubuana: Jakarta

- Poetri, Miranda. (2015). *Analisis Strategi Product Placement Handphone Samsung Pada Drama Korea Terhadap Sikap Konsumen Dengan Dimediasi Oleh Brand Recall*. Skripsi. Universitas Lampung: Bandar Lampung.
- Puspitasari, Cindy Putri. (2017). *Strategi City Branding Kota Surakarta Melalui Instagram @agendasolo*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.
- Puspitasari, Dinda. (2018). *Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger Di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswi Dalam Merias Wajah (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2013)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang: Malang
- Ramadhan, Riyan Agma. (2019). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (eWOM) Di Instagram Terhadap Purchase Intention Pada Restoran Richeese Factory*. Skripsi. Universitas Mercubuana: Jakarta
- Sari, Jehan Erwita. (2019). *Analisis Positioning Atribut Kosmetik Lokal Berdasarkan Persepsi Konsumen Di Kota Bandung Menggunakan Metode Multidimensional Scalling*. Skripsi. Universitas Telkom: Bandung.
- Wardiyah, Nuzhatul. (2018). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Produk Make Up Di Media Sosial Youtube Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana*. Skripsi. Universitas Mercubuana: Jakarta
- Yudhiantika, Shinta. (2019). *Pengaruh Pemahaman Akuntansi Pajak Dan Penerapan E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Survey Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cibeunying)*. Skripsi. Universitas Pasundan: Bandung

Online

- <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia> (Diakses pada tanggal 19 Maret 2020)
- <https://sosmedkini.wordpress.com/pengertian-media-sosial/> (Diakses pada tanggal 19 Maret 2020)
- <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/> (Diakses pada tanggal 19 Maret 2020)

- <https://www.kajianpustaka.com/2018/12/aspek-jenis-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli.html> (Diakses pada tanggal 19 Maret 2020)
- <https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia> (Diakses pada tanggal 24 Maret 2020)
- <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20181210094556-192-352374/39-miliar-orang-di-dunia-telah-terhubung-internet> (Diakses pada tanggal 12 April 2020)
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/18/indonesia-pengguna-internet-terbesar-ketiga-di-asia> (Diakses pada tanggal 13 April 2020)
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/28/ini-konsumsi-data-internet-penduduk-dunia> (Diakses pada tanggal 13 April 2020)
- <https://www.kompasiana.com/arif16r/5d9d6b5e0d82300e394aec83/manfaat-perkembangan-teknologi-informasi> (Diakses pada tanggal 13 April 2020)
- <https://www.kompasiana.com/zulcar/5d0764190d8230120b36bb54/peran-internet-dalam-komunikasi-pemasaran> (Diakses pada tanggal 13 April 2020)
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia> (Diakses pada tanggal 14 April 2020)
- <https://www.merdeka.com/uang/indonesia-jadi-negara-pengguna-internet-terbesar-ke-5-di-dunia.html> (Diakses pada tanggal 14 April 2020)
- <https://tempo-institute.org/berita/persentase-pengguna-media-sosial/> (Diakses pada tanggal 14 April 2020)
- <https://www.marketing.co.id/dulang-sukses-pemasaran-instagram-ini-strateginya/> (Diakses pada tanggal 16 April 2020)
- <https://marketeers.com/industri-kosmetik-di-indonesia-makin-diperhitungkan/> (Diakses pada tanggal 16 April 2020)
- <https://katadata.co.id/berita/2019/04/10/tren-perawatan-kecantikan-naik-industri-kosmetik-dipatok-tumbuh-9> (Diakses pada tanggal 16 April 2020)
- <https://mediaindonesia.com/read/detail/266531-industri-kosmetik-nasional-alami-kenaikan-pertumbuhan-20> (Diakses pada tanggal 16 April 2020)
- <https://www.beritasatu.com/figur/500894-sukses-dari-keteladanan> (Diakses pada tanggal 18 April 2020)

- <http://pelakubisnis.com/2020/02/siasat-wardah-bertahan-di-pasar-sesak/> (Diakses pada tanggal 18 April 2020)
- <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-2018> (Diakses pada tanggal 18 April 2020)
- <https://kumparan.com/millennial/riset-beda-media-sosial-beda-karakter-penggunanya-1542093888201539387> (Diakses pada tanggal 18 April 2020)
- <https://www.soco.id/post/beauty/13391/produk-emina-untuk-remaja-dengan-kemasan-yang-cute-kalian-harus-punya> (Diakses pada tanggal 21 April 2020)
- <https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-2858639/emina-kosmetik-baru-untuk-remaja-dengan-kemasan-yang-cute> (Diakses pada tanggal 21 April 2020)
- <https://glitzmedia.co/post/beauty/colors/hadirkan-produk-pencerah-wajah-terbaru-emina-gandeng-marsha-aruan-jadi-brand-ambassador> (Diakses pada tanggal 21 April 2020)
- http://www.sma74jkt.sch.id/index.php?option=com_content&view=article&id=51&Itemid=55 (Diakses pada tanggal 30 Juli 2020)
- <https://www.idntimes.com/life/career/christ-bastian-waruwu/sejarah-pt-paragon-c1c2/2> (Diakses pada tanggal 1 Agustus 2020)
- <https://www.paragon-innovation.com/about-paragon> (Diakses pada tanggal 1 Agustus 2020)
- <https://www.materi.carageo.com/pengertian-wawancara-menurut-para-ahli/> (Diakses pada tanggal 13 September 2020)