

**Representasi Perempuan Modern Urban Dalam *Web series* Toyota
Indonesia Versi “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”
(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Bella Ariesta Melani 1161003285

**Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas
Bakrie 2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Bella Ariesta Melani

NIM : 1161003285

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bella Ariesta Melani', enclosed within a faint rectangular border.

Tanggal : 22 September 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Bella Ariesta Melani

NIM : 1161003285

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Representasi Perempuan Modern Urban dalam *web series* Toyota Indonesia versi “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini” (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Telah berhasil dipertaruhkan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian Persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A

()

Penguji 1 : Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si.

()

Penguji 2 : Dessy Kania, B.A., M.A., Dr.

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 22 September 2020

UNGKAPAN TERIMAKASIH

Segala Puji dan syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunianya lah saya masih diberikan kesempatan untuk menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan dengan judul Representasi Perempuan Modern Urban dalam *Web Series* Toyota Indonesia versi “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”.

Penyusunan Tugas Akhir ini disusun dalam rangka untuk memenuhi syarat dan sebagai tanda telah menyelesaikan masa Pendidikan Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis membutuhkan waktu sekitar enam bulan yang penulis manfaatkan untuk melakukan pengumpulan data yang telah dibutuhkan.

Pengalaman dan pengerjaan Tugas Akhir ini tidak akan berjalan dengan lancar berkat adanya dukungan dari orang-orang yang ikut membantu dan mendukung penulis. Dengan penuh rasa ketulusan hati dan terimakasih penulis ucapkan kepada:

1. Ayah, Mamah, Kakek dan Nenek penulis karena sudah selalu mendoakan apapun langkah yang penulis ambil dan selalu memberi dukungan. Serta kedua adik perempuan penulis, Egga Ariesta dan Julietha karena selalu mendengarkan keluh kesah penulis, selalu menemani penulis dan juga selalu mendoakan penulis.
2. Ibu Dra. Suharyanti, M.SM. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah membimbing dari awal perkuliahan.
3. Ibu Mirana Anastasya S. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah membimbing dalam menentukan mata kuliah yang harus diambil pada tiap semester.
4. Mba Adek Risma selaku Selaku Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang sekaligus menjadi Dosen Pembimbing tugas akhir penulis yang sudah membimbing dan sangat membantu penulis selama mengerjakan skripsi serta mengoreksi saat penulis memiliki kesalahan dalam menyusun skripsi dengan sabar dan bijak.

5. Rayi Bintang Mahardhika Selaku teman yang terlalu dekat dengan penulis, yang selalu memberi semangat, mendengarkan keluh kesah penulis selama awal perkuliahan, menemani penulis saat senang maupun susah, yang tidak lupa selalu mendoakan penulis, yang selalu memberikan saran yang baik kepada penulis.
6. Kucing-kucing penulis yaitu Ndut, Kuki, Odon, Heyhey, Dedek dan Haru yang selalu berhasil menghibur penulis saat sudah mulai pusing saat mengerjakan skripsi dan tugas-tugas kuliah.
7. Sahabat penulis selama di Kampus yaitu Monica Rizki, Rizka Nur Syahfitri, Carolina Sabrina, Galuh Dinanti dan Cindy Juliana yang selalu menemani penulis selama kegiatan di Kampus.
8. Elang yaitu Ei, Galuh, Cceu, Chika, Vira, Dinda dan Noni selaku sahabat penulis selama di SMA dan masih berhubungan sampai saat ini karena sudah memberikan pelajaran yang banyak kepada penulis.
9. BTS. Grup favorit saya, setiap mendengarkan lagu mereka dan menonton video mereka saya langsung merasa senang.
10. Teman-teman Marcomm 2016 yang telah mendukung dan memberikam masukan sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-teman Komunal 2016 yang saling support satu sama lain demi kelancaran pengerjaan tugas akhir.
12. Dan seluruh kerabat yang telah berjasa dalam penulisan tugas akhir ini dan tidak bisa di ucapkan satu persatu.

Demikian tugas akhir ini dibuat, penulis berharap semoga laporan ini berguna untuk kedepannya.

Jakarta, Agustus 2020



Bella Ariesa Melani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Bella Ariesta Melani
NIM : 1161003285
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Fee Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul

Representasi Perempuan Modern Urban Dalam *Web Series* Toyota Indonesia Versi
“Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

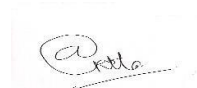
Beserta perangkat yang ada jika diperlukan. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : Agustus 2020

Yang Menyatakan,



Bella Ariesta Melani

Representasi Perempuan Modern Urban Dalam *Web series* Toyota Indonesia Versi “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Bella Ariesta Melani

ABSTRAK

Pengguna media secara general menggunakan representasi perempuan untuk melihat bagaimana sebenarnya kehidupan perempuan. Penggambaran perempuan di media sering menjadi contoh penggambaran perempuan secara umum di kehidupan nyata. Namun dalam *web series* Toyota Indonesia versi “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini” perempuan digambarkan tidak seperti stereotipe yang negatif yang biasanya ditampilkan di media. Perempuan dalam *web series* ini digambarkan memiliki sikap dan karakter yang mandiri, tegas, ambisius, kompetitif, mandiri dan pemberani. Toyota menggunakan *web series* sebagai media untuk mempromosikan produknya. Penelitian ini membahas bagaimana media iklan *web series* yang dipakai oleh Toyota Indonesia dalam merepresentasikan perempuan modern urban. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *web series* “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini” menggambarkan sosok perempuan *modern urban*. Penelitian ini menggunakan teori Representasi Stuart Hall untuk menemukan dan melihat bagaimana perempuan *modern urban* digambarkan dalam *web series* dan Semiotika Roland Barthes untuk menganalisis tanda, makna, simbol, dan pesan yang mewakili *web series* urban modern dalam *web series* “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini” Metode yang digunakan adalah pengelompokan tanda berdasarkan adegan yang mewakili perempuan *modern urban* dan kemudian dianalisis menggunakan semiotika Roland Barthes. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa pemeran perempuan dalam *web series* “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini” digambarkan sebagai perempuan *modern urban* yang ambisius, mandiri, berani, dapat diandalkan, tegas dan kompetitif.

Kata Kunci: *Perempuan Modern Urban, Web Series Toyota Indonesia, Representasi, Semiotika dan Iklan.*

Representasi Perempuan Modern Urban Dalam *Web series* Toyota Indonesia Versi “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Bella Ariesta Melani

ABSTRAK

Media users in general use representation of women to see how real women's lives are. Women's portrayal in the media is often an example of a general portrayal of women in real life. But in the Toyota Indonesia web series "Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini" women are drawn not like the negative stereotypes that are usually displayed in the media. The women in this web series are described as having attitudes and characters that are independent, decisive, ambitious, competitive, independent, and courageous. Toyota uses web series as a medium to promote its products. This research discusses how the web series advertising media used by Toyota Indonesia in representing modern urban women. The purpose of this study is to find out how the web series "Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini" describes the figure of modern urban women. This study uses the Stuart Hall Representation theory to discover and see how modern urban women are depicted in the Roland Barthes web series and Semiotics to analyze the signs, meanings, symbols, and messages that represent modern urban web series in the web series "Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini" The method used is grouping signs based on scenes that represent modern urban women and then analyzed using Roland Barthes's semiotics this study concludes that the female cast in the web series "Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini" is described as an ambitious, independent modern urban woman, brave, reliable, firm and competitive.

Kata Kunci: *Urban Modern Women, Web Series Toyota Indonesia, Representation, Semiotika and Advertising*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	2
Latar Belakang Masalah.....	2
Rumusan Masalah.....	8
Tujuan Penelitian.....	8
Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	9
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Teori.....	17
2.2.1 Representasi.....	17
2.2.2 Gender dan Feminisme.....	19
2.2.3 Semiotika Roland Barthes.....	23
2.2.4 Periklanan.....	26
2.2.5 Modern Urban.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODELOGI.....	35

3.1 Metode Penelitian.....	35
3.2 Objek Penelitian.....	36
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	41
3.7 Batasan Penelitian.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.2 Hasil Penelitian	
4.2.1 Identifikasi Adegan Perempuan Modern Urban dalam <i>web series</i> “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”.....	46
4.2.2 Analisis Semiotika Perempuan Modern Urban Dalam <i>Web Series</i> Toyota Indonesia versi “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”.....	52
4.3 Pembahasan	
4.3.1 Analisis Representasi Perempuan Modern Urban dalam <i>Web Series</i> Toyota Indonesia versi “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”	62
4.3.2 Mitos dalam <i>web series</i> Toyota Indonesia versi “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	74
5.2.1 Saran Akademis.....	74

5.2.2 Saran Praktik.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	78
DAFTAR TABEL	
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	12
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep.....	37
Tabel 4.1 <i>Profile</i> Pemain <i>web series</i> “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”.....	45
Tabel 4.2 Identifikasi Adegan serta Dialog Bentuk Perempuan Modern Urban dalam <i>web series</i> “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”.....	46
Tabel 4.3 Analisis Semiotika dalam <i>web series</i> “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”.....	52
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 2.1 Peta Semiotika Roland Barthes.....	25
Gambar 4.1 e-poster <i>web series</i> “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”.....	43
Gambar 4.2 Awan adu argumen dengan Satria.....	46
Gambar 4.3 Awan, Oka dan Satria di kantin berdiskusi.....	47
Gambar 4.4 Awan marah kepada Satria.....	47
Gambar 4.5 Awan mengajak Satria bersaing.....	48
Gambar 4.6 Awan memberi rekomendasi buku kepada Intan.....	48
Gambar 4.7 Intan menyatakan perasaan tertarik kepada Satria melalui Awan.....	48
Gambar 4.8 Intan membuat kopi untuk Awan dan Satria.....	49
Gambar 4.9 Awan memarahi Intan.....	49
Gambar 4.10 Awan mengejar pekerjaannya.....	50
Gambar 4.11 Lika berdiskusi mengenai klien.....	50

Gambar 4.12 Oka mengajari Awan.....	50
Gambar 4.13 Awan menolak pernyataan suka Satria.....	51
Gambar 4.14 Episode 1 menit 1.40.....	52
Gambar 4.15 Episode 1 menit 5.00.....	53
Gambar 4.16 Episode 1 menit 7.10.....	54
Gambar 4.17 Episode 1 menit 10.30.....	55
Gambar 4.18 Episode 2 menit 1.48.....	55
Gambar 4.19 Episode 2 menit 2.19.....	56
Gambar 4.20 Episode 2 menit 2.40.....	57
Gambar 4.21 Episode 2 menit 5.29.....	57
Gambar 4.22 Episode 2 menit 9.36.....	58
Gambar 4.23 Episode 3 menit 3.10.....	59
Gambar 4.24 Episode 3 menit 6.21.....	59
Gambar 4.25 Episode 3 menit 7.25.....	60

