

ANALISIS PENERAPAN *PROSOCIAL MOTIVATION*
(Studi Kasus: UKMA Basmala Universitas Bakrie)

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



LETI TAHLIATI
1121001020


PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
2016

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Leti Tahliati

NIM : 1121001020

Tanda Tangan : 

Tanggal : 15 September 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Leti Tahliati
NIM : 1121001020
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Penerapan *Prosocial Motivation* (Studi Kasus: UKMA Basmala Universitas Bakrie)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D

Penguji 1 : Dominica A. Widyastuti, S.E., M.M.

Penguji 2 : Anon Kuswardono, S.E., M.B.A.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 September 2016

The image shows three handwritten signatures in blue ink, each enclosed in a pair of parentheses. The top signature is for M. Taufiq Amir, the middle one for Dominica A. Widyastuti, and the bottom one for Anon Kuswardono. The signatures are stylized and somewhat difficult to read.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah Yang Maha Esa atas rahmat dan ridhonya sehingga penyusunan tugas akhir yang berjudul “**ANALISIS PENERAPAN PROSOCIAL MOTIVATION (STUDI KASUS: UKMA BASMALA UNIVERSITAS BAKRIE)**” dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Tugas akhir ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Hadi, Ibu Amih, Lita, Linda, dan Ahmad sebagai keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung peneliti dalam bentuk apapun, kapanpun, dan dimanapun.
2. Bapak M. Taufiq Amir, S.E., M.M., PhD sebagai dosen pembimbing tugas akhir yang selalu sabar dan menyediakan waktu berharganya untuk memberikan arahan, saran, kritik, dan berbagai bentuk bantuan lainnya kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Anon Kuswardono, S.E., M.B.A., sebagai dosen pembahas yang telah memberikan masukan sehingga proposal tugas akhir bisa dilanjutkan hingga tahap akhir. Terima kasih pula atas bantuan Bapak sebagai dosen pembimbing akademik yang selalu membantu peneliti dalam proses belajar di Universitas Bakrie dari awal hingga akhir.
4. Seluruh dosen Prodi Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman, kesan dan perhatian selama masa perkuliahan dan penyusunan tugas akhir ini.
5. Narasumber utama dan sekunder serta para pengurus UKMA Basmala periode 2015/2016 yang telah bersedia menjadi subjek penelitian.
6. Fira, Rani, Dewi, Fima, dan Indah yang telah setia mengingatkan, dan mendukung peneliti agar tetap yakin dan semangat.
7. Teman-teman Manajemen 2012 yang selalu memberikan semangat, mengingatkan penulis batas waktu, dan membagi informasi terbaru yang seringnya terlupakan oleh peneliti.

8. Seluruh pihak terkait lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu dan telah membantu memberikan arahan, kritik, dan saran dalam penyusunan tugas akhir ini.

Peneliti menyadari betul bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Namun demikian, penulis mengharapkan kritik, masukan dan saran yang dapat membangun untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Semoga segala kebaikan dibalas oleh Allah. S.W.T.

Jakarta, 15 September 2016

Leti Tahliati

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Leti Tahliati
NIM : 1121001020
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Skripsi)

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS PENERAPAN *PROSOCIAL MOTIVATION* (STUDI KASUS: UKMA BASMALA UNIVERSITAS BAKRIE)

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 September 2016

Yang menyatakan



(Leti Tahliati)

ANALISIS PENERAPAN *PROSOCIAL MOTIVATION*
(STUDI KASUS: UKMA BASMALA UNIVERSITAS BAKRIE)

Leti Tahliati¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan motivasi prososial dengan studi kasus UKMA Basmala Universitas Bakrie periode 2015/2016. Data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder yang bersifat kualitatif deskriptif dengan metode analisis percakapan. Hasil menunjukkan bahwa faktor pendorong motivasi prososial yaitu kerangka pekerjaan, kepemimpinan transformasi, dan perbedaan individu. Selain itu, tujuan yang mendorong motivasi prososial adalah ingin meningkatkan kesejahteraan orang lain tanpa mempertimbangkan keuntungan pribadi dan ingin meningkatkan dampak positif. Motivasi prososial berorientasi pada kesejahteraan pembangunan berupa pengetahuan dan kesejahteraan psikologis berupa kebahagiaan. Intensitas motivasi prososial didorong oleh sistem kognitif dan bertahan selama satu tahun masa jabatan. Sementara itu, manfaat motivasi prososial diantaranya meningkatkan ketahanan kerja, kinerja, dan produktivitas; saling menolong; gigih dalam tugas penting; mampu menerima tanggapan negatif serta mencegah individualis dan membuat seseorang lebih sopan.

Kata kunci: Analisis Percakapan, Motivasi Prososial, Organisasi Kemahasiswaan Islam

¹ Mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

IMPLEMENTATION OF PROSOCIAL MOTIVATION ANALYSIS

(CASE STUDY: UKMA BASMALA UNIVERSITAS BAKRIE)

Leti Tahliati²

ABSTRACT

This research aims to analyze the implementation of prosocial motivation with case study in UKMA Basmala Universitas Bakrie period 2015/2016. The data is combining primary and secondary data with descriptive qualitative analysis and conversation analysis method. The results show that antecedents of prosocial motivation are job design, transformational leadership, and individual differences. In addition, the purposes which drive prosocial motivation are altruism and egoism. Prosocial motivation is expressed to developmental well-being (learning) and psychological well-being (happiness). The intensity is governed by cool cognitive system and persist for one year period. Moreover, the benefits of prosocial motivation are increasing persistence, performance, and productivity; help others; persist in meaningful task; able to accept negative feedback and prevent self-concepts with becoming complacent.

Keyword: Conversation Analysis, Islamic Student Organization, Prosocial Motivation

² Student of University Bakrie, Management Major

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Organisasi Kemahasiswaan	9
2.1.1 Pengertian Organisasi Kemahasiswaan	9
2.1.2 Jenis Organisasi Kemahasiswaan	10
2.2 Keterikatan Mahasiswa dalam Organisasi Kemahasiswaan	
(<i>Student Engagement in Student Organization</i>)	12
2.2.1 Pengertian Keterikatan Mahasiswa	12
2.2.2 Hubungan Keterikatan Mahasiswa dalam	
Organisasi Kemahasiswaan	13
2.3 Motivasi Prososial (<i>Prosocial Motivation</i>)	14

2.3.1 Pengertian Motivasi Prososial	14
2.3.2 Faktor-Faktor Pendorong Motivasi Prososial	15
2.3.3 Dimensi Motivasi Prososial	19
2.3.4 Manfaat Motivasi Prososial	20
2.4 Peran Motivasi Prososial bagi Organisasi Kemahasiswaan	20
2.5 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Objek Penelitian	23
3.2 Jenis Penelitian	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4 Sumber Data	26
3.4.1 Data Primer	26
3.4.2 Data Sekunder	27
3.5 Teknik Analisis Data	27
3.6 Validitas Data	28
3.7 Instrumen Penelitian	30
3.8 Keterbatasan Penelitian	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.1.1 Profil Basmala Universitas Bakrie	32
4.1.2 Struktur dan Daftar Kepengurusan Basmala UB Periode 2015/2016	34
4.2 Gambaran Subjek Penelitian	37
4.3 Keterikatan Mahasiswa dalam Organisasi Kemahasiswaan Basmala UB Periode 2015/2016	40
4.3.1 Keterikatan Tingkah Laku (<i>Behavioural Engagement</i>)	40
4.3.2 Keterikatan Emosi (<i>Emotional Engagement</i>)	41
4.3.3 Keterikatan Kognitif (<i>Cognitive Engagement</i>)	42
4.4 Motivasi Prososial Pengurus Basmala UB Periode 2015/2016	43

4.4.1 Basmala UB sebagai Organisasi Kemahasiswaan yang Bermanfaat	43
4.4.2 Faktor Pendorong Motivasi Prososial Pengurus Basmala UB Periode 2015/2016	44
4.4.3 Dimensi Motivasi Prososial Pengurus Basmala UB Periode 2015/2016	52
4.4.3.1 <i>Direction</i>	52
4.4.3.2 <i>Intensity</i>	54
4.4.3.3 <i>Persistence</i>	63
4.4.4 Manfaat Motivasi Prososial Pengurus Basmala UB Periode 2015/2016	63
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	68
 DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Motivasi Pengurus Basmala 2015/2016 4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran21
Gambar 4.1 Logo Basmala Universitas Bakrie32
Gambar 4.2 Konsep Faktor Pendorong Motivasi Prosocial45

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Komposisi Pengurus Basmala UB periode 2015/2016	24
Tabel 4.1 Program Kerja Basmala UB periode 2015/2016	33
Tabel 4.2 Daftar Pengurus Basmala UB periode 2015/2016	35
Tabel 4.3 Faktor Pendorong Motivasi Prososial Pengurus Basmala UB Periode 2015/2016	51
Tabel 4.4 Perbandingan <i>Hot Experiential System</i> dan <i>Cool Cognitive System</i> Pengurus Basmala UB periode 2015/2016	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Survei Basmala Universitas Bakrie	77
Lampiran 2: <i>Interview Guide</i>	78
Lampiran 3: Dokumentasi Data Wawancara Dara Azizah Putri, Staf Departemen Humas	81
Lampiran 4: Dokumentasi Data Wawancara Humaidi, Ketua Basmala UB 2015/2016	86
Lampiran 5: Dokumentasi Data Wawancara Isma Amaliah, Staf Departemen Siar	90
Lampiran 6: Dokumentasi Data Wawancara Quarto, Kepala Departemen Kaderisasi	94
Lampiran 7: Dokumentasi Data Wawancara Timur, Bendahara Umum	98
Lampiran 8: Dokumentasi Data Triangulator, Pengurus Basmala UB 2014/2015	103
Lampiran 8: Dokumentasi Data Kabiro Kemahasiswaan UB	105