

**ANALISIS PENGARUH BISNIS *ONLINE THRIFT CLOTHES*  
(STUDI KASUS: APLIKASI SHOPEE)**

**TUGAS AKHIR**



**Audia Saviera Rostinawan  
1162002004**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2020**

**ANALISIS PENGARUH BISNIS *ONLINE THRIFT CLOTHES*  
(STUDI KASUS: APLIKASI SHOPEE)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Komputer**



**Audia Saviera Rostinawan**

**1162002004**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2020**

## **HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Audia Saviera Rostinawan**

**NIM : 1162002004**

**Tanda Tangan : **

**Tanggal : 16 September 2020**





## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Audia Saviera Rostinawan  
NIM : 1162002004  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Bisnis *Online Thrift Clothes*  
(studi kasus: Aplikasi Shopee)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Dr. Siti Rohajawati, S.Kom., M.KOM. (  )  
Pembimbing 2 : Ir. Kenny Badjora Lubis, M.KOM. (  )  
Pembahas 1 : Sigit Wijayanto, B.Sc., M.Sc. (  )  
Pembahas 2 : Refyul Rey Fatri, S.Si, M.sc. (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 16 September 2020

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT yang maha pengasih dan maha penyayang, yang telah memudahkan dan melancarkan proses penulisan tugas akhir ini yang berjudul “Analisis Pengaruh Penggunaan Aplikasi Shopee Pada Bisnis *Online Thrift Clothes*” sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Tugas akhir ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S1) Jurusan Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer (FTIK) Universitas Bakrie.

Penyelesaian tugas akhir ini tidak akan berjalan dengan baik dan terlaksana tanpa adanya bimbingan, bantuan, kerjasama, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dari hati terdalam kepada:

1. Ibu Siti Rohajawati selaku dosen pembimbing 1, dan Bapak Kenny Badjora Lubis selaku dosen pembimbing 2 yang telah menyempatkan waktu, memberikan pendapat dan masukan yang bersifat membangun terhadap penulisan tugas akhir ini.
2. Kepada Bapak Sigit Wijayanto selaku dosen penguji 1 dan Bapak Refyul Rey Fatri selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan banyak masukan dan saran mengenai penelitian tugas akhir ini.
3. Kepada Bapak Refyul Rey Fatri, Ibu Siti Rohajawati, Bapak Sigit Wijayanto, Bapak Kenny Badjora Lubis, dan segenap dosen Sistem Informasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu-ilmu dan pelajaran yang berharga selama masa perkuliahan.
4. Mama, Papa, dan Teh Olla yang selalu mendo'a-kan, memberikan dukungan moril maupun materil untuk keberlangsungan penulisan tugas akhir ini dan dengan selalu memberikan rasa kasih sayang, semoga Allah selalu melindungi dan memberikan keberkahan di setiap langkahnya.
5. Kepada pihak *thrift shop* yang telah bersedia untuk membantu dan menjadi objek pada penelitian tugas akhir ini.

6. Kepada teman-teman seperjuangan dari prodi Sistem Informasi Universitas Bakrie 2016, terutama Kezia Grace Nauli, Nadhifah dan Nadya Tauhida yang telah membantu dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Serta teman dan sahabat yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang selalu memberikan dukungan dan melibatkan dirinya dalam penulisan tugas akhir ini secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan. Khususnya untuk program studi Sistem Informasi Universitas Bakrie.

Jakarta, 12 Juli 2020



Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Audia Saviera Rostinawan  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Analisis Pengaruh Bisnis *Online Thrift Clothes* (studi kasus: Aplikasi Shopee)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 21 September 2020

Yang menyatakan,



(Audia Saviera Rostinawan)

# **ANALISIS PENGARUH BISNIS *ONLINE THRIFT CLOTHES***

## **(STUDI KASUS: APLIKASI SHOPEE)**

Audia Saviera Rostinawan

---

### **ABSTRAK**

Saat ini bisnis *online* semakin meningkat secara global. Salah satu *platform* belanja *online* terbesar di Indonesia adalah Shopee yang memiliki transaksi dan segmen pengguna yang unik. Shopee menyediakan *reseller* untuk produk dan layanan mereka. Pengunjung dan pembelinya bertambah setiap hari. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Shopee terhadap penjual baju bekas dan pengaruh penjualan produknya di *marketplace* tersebut.

Jumlah 46 responden telah dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Pertanyaan yang diajukan sebanyak 10 butir pertanyaan terkait penjualan dan transaksi menggunakan aplikasi Shopee oleh *thrift clothes*. Analisis data pada penelitian ini menggunakan statistic deskriptif dan inferensial. Pengujian hipotesis menggunakan uji-t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Shopee berpengaruh terhadap penjualannya yang tumbuh dengan tolak ukur minimal 50%.

Kata Kunci: *Thrift Clothes*, Shopee, *Bisnis Online*, Statistika Deskriptif dan Inferensial.



**ANALYSIS OF THE IMPACT ONLINE THRIFT CLOTHES BUSINESS  
(CASE STUDY: SHOPEE APPLICATION)**

Audia Saviera Rostinawan

---

**ABSTRACT**

*Nowadays, online business is increasing globally. The big one of online shopping platform in Indonesia is Shopee that has a unique transaction and segment of the user. Shopee provides resellers for their products and services. The visitors and buyers are growing every day. Therefore, this research aims to find out the effect of Shopee for thrift-clothes sellers and the influence of sales of their product on this marketplace.*

*A total of 46 respondents have been collected using a questionnaire. The questions asked were 10 questions related to sales and transactions using the Shopee application by Thrift Clothes. Data analysis in this study used descriptive and inferential statistics. Hypothesis testing using t-test. The results showed that Shopee had an effect on growing sales with a minimum benchmark of 50%.*

*Keywords: Thrift Clothes, Shopee, Online Business, Descriptive and Inferential statistics.*

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS</b> .....           | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                       | <b>ii</b>   |
| <b>UNGKAPAN TERIMA KASIH</b> .....                    | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> ..... | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                  | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                 | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                            | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                             | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                          | <b>ix</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                        | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                              | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                             | 2           |
| 1.3 Batasan Masalah.....                              | 2           |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                            | 3           |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                           | 3           |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                       | 4           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                  | <b>5</b>    |
| 2.1 <i>Internet</i> .....                             | 5           |
| 2.2 <i>E-Marketplace</i> .....                        | 5           |
| 2.2.1 <i>Shopee</i> .....                             | 9           |
| 2.3 <i>Thrift</i> .....                               | 10          |
| 2.3.1 <i>Thrift Shop</i> .....                        | 10          |
| 2.4 Statistik Deskriptif dan Inferensial.....         | 10          |
| 2.4.1 Statistik Deskriptif .....                      | 10          |
| 2.4.2 Statistik Inferensial .....                     | 11          |
| 2.5 T-Test.....                                       | 12          |
| 2.5.1 Penggolongan T-test .....                       | 13          |
| 2.5.2 SPSS.....                                       | 14          |
| 2.6 Penelitian Sebelumnya .....                       | 15          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....            | <b>17</b>   |
| 3.1 Kerangka Penelitian.....                          | 17          |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.2 Metode Pengumpulan Data.....  | 18        |
| 3.2.1 Kuesioner.....  | 18        |
| 3.2.2 Studi Literatur .....   | 19        |
| 3.3 Pengolahan Data.....  | 19        |
| 3.4 Sumber Data.....  | 19        |
| 3.4.1 Data Sekunder .....   | 19        |
| 3.4.2 Data Primer.....  | 20        |
| 3.5 Objek Penelitian .....  | 20        |
| 3.5.1 <i>Thrift Shop</i> di Indonesia .....   | 20        |
| 3.5.2 Shopee .....  | 20        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>24</b> |
| 4.1 Pengumpulan Data Kuesioner.....   | 24        |
| 4.2 Pengolahan Data dengan Metode Statistik Deskriptif dan<br>Inferensial .....                 | 24        |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif .....  | 24        |
| 4.2.2 Statistik Inferensial .....   | 25        |
| 4.3 Analisis Pengaruh Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Penjualan<br><i>Thrift Shop</i> ..... | 28        |
| 4.4 Uji Validitas .....   | 38        |
| 4.5 Uji Reabilitas.....   | 40        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>41</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 41        |
| 5.2 Saran .....   | 42        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>43</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>   | <b>45</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Model Bisnis e-marketplace ..... | 6  |
| Gambar 2. 2 The temple framework .....       | 7  |
| Gambar 2. 3 Penggolongan Uji T .....         | 13 |
| Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian.....         | 17 |
| Gambar 3. 2 Rumus Uji Validitas.....         | 21 |
| Gambar 4. 1 Statistik Deskriptif.....        | 25 |
| Gambar 4. 2 Pernyataan Kuesioner No. 1.....  | 28 |
| Gambar 4. 3 Pernyataan Kuesioner No. 2.....  | 29 |
| Gambar 4. 4 Pernyataan Kuesioner No. 3.....  | 30 |
| Gambar 4. 5 Pernyataan Kuesioner No.4.....   | 31 |
| Gambar 4. 6 Pernyataan Kuesioner No.5.....   | 32 |
| Gambar 4. 7 Pernyataan Kuesioner No.6.....   | 33 |
| Gambar 4. 8 Pernyataan Kuesioner No.7.....   | 34 |
| Gambar 4. 9 Pernyataan Kuesioner No.8.....   | 35 |
| Gambar 4. 10 Pernyataan Kuesioner No.9.....  | 36 |
| Gambar 4. 11 Pernyataan Kuesioner No.10..... | 37 |
| Gambar 4. 12 Data Hasil Responden.....       | 37 |
| Gambar 4. 13 Hasil Uji Validitas .....       | 39 |
| Gambar 4. 14 Hasil Uji Reabilitas .....      | 40 |

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya ..... 15

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1 Kuesioner.....                 | 45 |
| Lampiran 2 Hasil Kuesioner.....           | 50 |
| Lampiran 3 Data Responden .....           | 55 |
| Lampiran 4 Alokasi Waktu Penelitian ..... | 57 |