

DAFTAR PUSTAKA

- Agustyan, Fajar. (2017). *“Pengaruh E-commerce, Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Industri Ekonomi Kreatif (Studi pada UMKM Askha Jaya)”*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Jurusan Manajemen. Universitas Lampung: Lampung.
- Anas Sudijono. 2010. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bride, Mac. 1997. *The Internet*. Jakarta: PT. Kesaint Blanc Indah.
- Brunn, Jensen, & Skovgaard. (2002). E-marketplace: Crafting a Winning Strategy. *European Management Journal*, 286-298.
- Cornelius, Trihendradi. (2010). *SPSS 12 Statistik Inferen teori dasar dan aplikasinya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management, Thirteenth Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Marco, Robert, Puspa Ningrum & Bernadheta Tyas. (2017). Analisis Sistem Informasi E-Marketplace pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Kerajinan Bambu Dusun Brajan. *Jurnal Ilmiah DASI*.
- Nuryakin, & Farida, N. (2016). Effect of Convenience Online Shopping and Satisfaction on Repeat-Purchase Intention among Student of Higher Institutions in Indonesia. *Jurnal of Internet Banking and Commerce*.
- Palvia, P. (2009). The rose of trust in e-commerce relational exchange: A unified model. *Information & Management*, 213-220.
- Parastanti, G. P., Kumadji, S., & Hidayat, K. (2014). Pengaruh Prior Online Purchase Experience Terhadap Trust dan Online Repurchase Intention (Survey pada Pelanggan ZALORA Indonesia Melalui Website www.zalora.co.id). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.

- Prabandari, Sri Palupi & Misbahuddin Azzuhri. (2011). Efektivitas Penggunaan E-Commerce Sebagai Penunjang Aktivitas Bisnis pada Usaha Kecil Menengah (UKM) di Malang Raya. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*.
- Sarkar, A. (2011). Impact of Utilitarian and Hedonic Shopping Values on Individual's Perceived Benefits and Risks in Online Shopping. *International Management Review*.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto M. 2003. Strategi Periklanan pada e-commerce Perusahaan Top Dunia. Andi. Yogyakarta.
- Turban. E., and C. Cohen. 2003. *Introduction to E-commerce*. New York: Pearson Education.
- Widagdo, Prasetyo Budi. Perkembangan Electronic Commerce (E-Commerce) diIndonesia. *ResearchGate*.
- www.Shopee.co.id. <https://careers.shopee.co.id/about/> Diakses pada 17 Mei, 2020 jam 18.03 WIB.