

SKRIPSI

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN PENULARAN COVID-19 DI MEDIA
ONLINE NET.Z EDISI 03-23 APRIL 2020**



RIKA OKTAVIANI

1161003282

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PRODI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA


2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rika Oktaviani

Nim : 1161003282

Tanda Tangan : 

Tanggal : 23 September 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh,

Nama : Rika Oktaviani
NIM : 1161003282
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis *Framing* Pemberitaan Penularan Covid-19 Di
Media *Online NET.Z* Edisi 03-23 April 2020.

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, Ph.D.



Penguji 1 : Aryo Subarkah, S.Sos., M.Si., Dr.



Penguji 1 : Anastasya Andriarti, S.Sos., MSi.



Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 20 September 2020

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis *Framing* Pemberitaan Penularan Covid-19 Di Media *Online NET.Z* Edisi 03-23 April 2020” dengan baik. Penyusunan Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi Tugas Akhir Skripsi pada semester akhir. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis membutuhkan waktu kurang lebih lima bulan yang penulis manfaatkan untuk menentukan topik, melakukan riset dan pengumpulan data yang dibutuhkan, mencari kajian pustaka yang sesuai dengan topik yang dibahas, melengkapi formulir yang dibutuhkan serta berkonsultasi dengan dosen pembimbing.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan dukungan dan semangat serta dibantu oleh berbagai pihak dalam mengatasi segala tantangan yang berlangsung. Untuk menunjukkan rasa syukur terhadap pihak-pihak tersebut, penulis mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat ridho dan karunia-Nya penulis diberikan kekuatan, kesehatan, kesabaran, kelancaran dan umur yang panjang sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu di tengah situasi pandemic.

2. Keluarga

Terima kasih kepada keluarga yang selalu memberikan dukungan, serta motivasi agar tetap kuat dalam setiap langkah yang dilewati setiap hari. Terima kasih selalu mendoakan penulis untuk tetap kuat menyelesaikan Tugas Akhir dan tidak lupa selalu mengingatkan penulis untuk beribadah dengan tepat waktu.

3. Ibu Eli Jamilah Mihadja, M.Si, Ph.D.

Terima kasih kepada Ibu Eli yang telah membimbing penulis dalam menyusun Tugas Akhir. Terima kasih banyak untuk saran yang telah diberikan

dan waktu yang telah diluangkan untuk penulis agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu. Semoga Allah selalu memberkahi Ibu Eli.

4. Penguji Sidang Tugas Akhir

Terimakasih kepada Bapak Aryo Subarkah, S.Sos., M.Si., Dr. dan Ibu Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si., selaku penguji sidang Tugas Akhir penulis. Terimakasih banyak sudah memberikan waktunya dan membimbing penulis agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.

5. Awal Maulana Maryadi

Terima kasih kepada Awal yang selalu ikhlas membantu dengan sepenuh hati. Terima kasih atas saran dan masukannya, terima kasih telah rela menjadi teman untuk berkeluh kesah dan terima kasih karena saling menguatkan, mendoakan dan saling support.

6. Sahabat

Terima kasih kepada Sahabat yang selalu memberikan semangat kepada penulis yaitu TLHC, Cememew, Murmer dan teman lainnya yang sudah penulis repotkan. Terima kasih telah mendengarkan keluhan penulis selama menyusun Tugas Akhir.

7. Teman-teman angkatan 2016

Terima kasih kepada seluruh angkatan 2016 yang telah berjuang sejak awal semester dan menjadi *support system* selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kenangan manis yang terukir selama jadi mahasiswa/i. Selamat berjuang dan semoga sukses.

Jakarta, 07 Agustus 2020

Penulis,



Rika Oktaviani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rika Oktaviani
NIM : 1161003282
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksekutif (*non-exclusive royalty-fee rights*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis *Framing* Pemberitaan Penularan Covid-19 Di Media
Online NET.Z Edisi 03-23 April 2020”

Beserta perangkat yang ada jika diperlukan. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk penangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal :

Yang Menyatakan,



Rika
Oktaviani

ABSTRAK

Penelitian ini membahas analisis *framing* pemberitaan penularan Covid-19 di media *online NET.Z* edisi 03-23 April 2020. Rumusan permasalahan dalam penelitian ini untuk melihat Bagaimana Analisis *Framing* pada Pemberitaan Penularan Covid-19 Di Media *Online NET.Z* Edisi 03-23 April 2020. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *NET.Z* mengonstruksi, membangun, memproduksi, dan menyuguhkan pemberitaan-pemberitaan terkait isu penularan Covid-19. Pada penelitian ini, penulis memilih lima berita yang dianalisis menggunakan metode analisis *framing* model Zhongdang Pan dan Gerald M Kosicki untuk melihat bagaimana bingkai berita penularan Covid-19 yang dibentuk oleh *NET.Z*, analisis dilakukan dengan keempat strukturnya yaitu sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *NET.Z* membingkai isu mengenai penularan Covid-19 ini sebagai penyakit yang menular dengan cepat. Selain itu dalam kelima berita yang telah penulis analisis, *NET.Z* juga cenderung menonjolkan suatu peristiwa dengan menggunakan leksikon yang buruk, diantaranya ialah penggunaan kata petaka, tembus, bertambah, dan melonjak yang terdapat dalam *headline* berita.

Kata kunci: Covid-19, Analisis *Framing* Pan dan Kosicki, media *online, NET.Z*.

ABSTRACT

This study discusses the analysis of the news framing of Covid-19 transmission in the online media NET.Z edition 03-23 April 2020. The formulation of the problem in this study is to see how the framing analysis in the Covid-19 transmission coverage in NET.Z Online Media Edition 03-23 April 2020. The purpose of this research is to find out how NET.Z constructs, builds, produces, and delivers news related to the issue of Covid-19 transmission. In this study, the authors selected five news items which were analyzed using the Zhongdang Pan and Gerald M Kosicki framing analysis method to see how the Covid-19 transmission news frame formed by NET.Z, the analysis was carried out with the four structures namely syntax, script, thematic, and rhetorical. The results show that NET.Z frames the issue of Covid-19 transmission as a rapidly spreading disease. In addition, in the five news that the writer has analyzed, NET.Z also tends to highlight an event using a bad lexicon, including the use of the word catastrophe, penetrating, increasing, and surging in the news headlines.

Keywords: Covid-19, Pan and Kosicki Framing Analysis, online media, NET.Z.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL DAN BAGAN.....	7.
DAFTAR GAMBAR	8
DAFTAR LAMPIRAN	9
BAB I	10
PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian	20
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	20
1.4.2 Manfaat Praktis.....	20
BAB II.....	22
KERANGKA PEMIKIRAN.....	22
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	22
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran	30
2.2.1 Komunikasi Massa.....	30
2.2.2 Media <i>Online</i>	31
2.2.3 Berita.....	33
2.2.4 <i>Framing</i>	35
2.3 Kerangka Pemikiran	38
BAB III.....	40
METODELOGI PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian	40
3.2 Objek Penelitian	41
3.3 Sumber data dan Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.1 Sumber Data	42
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	43
3.5 Teknik Analisis Data	45
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	47

3.7 Keterbatasan Penelitian	49
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	50
4.1.1 Profil dan Sejarah Net Mediatama Televisi (NET.)	50
4.1.2 Profil Media	51
4.1.3 Logo Perusahaan	52
4.1.4 Visi dan Misi NET	53
4.1.5 Produk NET.Z	53
4.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan NET. Mediatama Televisi	58
4.1.7 Struktur Organisasi Divisi News	59
4.1.8 Tugas dan Tanggung Jawab	59
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 <i>Framing</i> Pemberitaan Penularan Covid-19 di Media online NET.Z	61
4.2.2 Temuan Utama Penelitian	91
4.3 Pembahasan	92
BAB V	98
PENUTUP	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
5.2.1 Saran Akademis	99
5.2.2 Saran Praktis	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	27
Tabel 3. 1 Kategori Judul Berita pada <i>NET.Z</i>	39
Tabel 3. 2 Operasional Konsep.....	43
Tabel 3. 3 Skema <i>Framing</i> Model Pan dan Kosicki.....	44
Tabel. 4 1 Kategori Judul Berita pada <i>NET.Z</i>	59
Tabel. 4 2 Hasil Analisis Teks Berita 1.....	65
Tabel. 4 3 Hasil Analisis Teks Berita 2.....	70
Tabel. 4 4 Hasil Analisis Teks Berita 3.....	77
Tabel. 4 5 Hasil Analisis teks Berita 4.....	83
Tabel. 4 6 Hasil Analisis Teks Berita 5.....	89
Bagan 2. 1 Piramida Terbalik	33
Bagan 2. 2 Kerangka Pemikiran	37
Bagan 4. 1 Struktur Organisasi PT. NET. Meditama Televisi	56
Bagan 4. 2 Struktur Organisasi Divisi News.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Jumlah Kasus Covid-19 di Indonesia.....	14
Gambar 1. 3 Screen Capture Makanan dan Minuman Viral dalam NET.Z.....	16
Gambar 1. 4 Screen Capture Konten dalam NET.Z.	16
Gambar 1. 5 Screen Capture Konten dalam Suara.com.....	17
Gambar 1. 6 Screen Capture berita dalam NET.Z.....	18
Gambar 2. 1 Struktur Analisis Framing Pan dan Kosicki.....	35
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan NET. Mediatama	49
Gambar 4. 2 Logo NET.Z.....	50
Gambar 4. 3 Screen Capture Kanal Inspiration dalam NET.Z.....	52
Gambar 4. 4 Screen Capture Kanal Updates (Berita Terkini) dalam NET.Z.....	53
Gambar 4. 5 Screen Capture Kanal Living (Travelling) dalam NET.Z.....	54
Gambar 4. 6 Screen Capture Kanal Living (Food) dalam NET.Z.....	55
Gambar 4. 7 Screen Capture Kanal Entertainment dalam NET.Z.....	55
Gambar 4. 8 Screen Capture Analisis Berita 1	60
Gambar 4. 9 Screen Capture Analisis Berita 1	63
Gambar 4. 10 Screen Capture Analisis Berita 2	65
Gambar 4. 11 Foto yang digunakan pada NET.Z.....	69
Gambar 4. 12 Screen Capture Analisis Berita 3	71
Gambar 4. 13 Foto Pertama yang Digunakan NET.Z.....	75
Gambar 4. 14 Foto Kedua yang Digunakan NET.Z	75
Gambar 4. 15 Screen Capture Analisis Berita 4	78
Gambar 4. 16 Foto yang Digunakan NET.Z	82
Gambar 4. 17 Screen Capture Analisis Berita 5	84
Gambar 4. 18 Foto Pertama yang Digunakan NET.Z.....	87
Gambar 4. 19 Foto Kedua yang Digunakan NET.Z	88

DAFTAR LAMPIRAN

Wawancara Octobryan Purwo Hartanto selaku Digital Producer <i>NET.Z</i>	103
Wawancara Nindy selaku Reporter <i>NET.Z</i>	106