

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN PEMBATAAN SOSIAL BERSKALA
BESAR (PSBB) JAKARTA DI *KOMPAS.COM* DAN *TEMPO.CO* PERIODE 20-
27 APRIL 2020**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



KHAIRUNNISA

1161003022

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Khairunnisa

NIM : 1161003022

Tanda tangan : 

Tanggal : 1 September 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Khairunnisa
NIM : 1161003022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : “ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN
PEMBATASAN SOSIAL BERSKALA BESAR (PSBB) JAKARTA DI
KOMPAS.COM DAN *TEMPO.CO* PERIODE APRIL 2020 ”

Telah berhasil dipertaruhkan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian Persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, Ph. D.

()

Penguji 1 : Aryo Subarkah, S.Sos., M.Si., Dr.

()

Penguji 2 : Anastasya Andriarti, S.Sos., M. Si.,

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 1 September 2020

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis *Framing* Pemberitaan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) Jakarta di *Kompas.com* dan *Tempo.co* Periode 20-27 April 2020” dengan baik. Penyusunan Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi Tugas Akhir Skripsi pada semester akhir. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis membutuhkan waktu kurang lebih lima bulan yang penulis manfaatkan untuk menentukan topik Tugas Akhir, melakukan riset dan pengumpulan data yang dibutuhkan, mencari kajian pustaka yang sesuai dengan topik yang dibahas, melengkapi formulir yang dibutuhkan serta berkonsultasi dengan dosen pembimbing skripsi.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya do’a, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak, yaitu:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat ridho dan karunia-Nya penulis diberikan kekuatan, kesehatan, kesabaran, kelancaran dan umur yang panjang sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu di tengah situasi pandemic.

2. Mamah dan Kakak-Kakaku

Terima kasih kepada keluarga yang selalu memberikan dukungan, serta motivasi agar tetap kuat dalam setiap langkah yang dilewati setiap hari. Terima kasih selalu mendoakan penulis untuk tetap kuat menyelesaikan Tugas Akhir dan tidak lupa selalu mengingatkan penulis untuk beribadah dengan tepat waktu.

3. Ibu Eli Jamilah Mihardja, Ph. D,

Terima kasih kepada Ibu Eli yang telah membimbing penulis dalam menyusun Tugas Akhir. Terima kasih untuk saran yang telah diberikan dan

waktu yang telah diluangkan untuk penulis agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu. Semoga Allah selalu memberkahi Ibu Eli.

4. Meidiana Apriliani

Terima kasih kepada Mei-mei yang selalu ikhlas membantu dengan sepenuh hati. Terima kasih atas saran dan masukannya, terima kasih telah rela menjadi teman untuk berkeluh kesah dan terima kasih karena saling menguatkan, mendoakan dan saling support.

5. Group Skripsweet

Terima kasih kepada Imelda dan Tantri yang sudah teman skripsian bersama di Perpustakaan Nasional dan menjadi teman mabar di saat penulis stuck. Terima kasih telah mendengarkan keluhan penulis selama menyusun Tugas Akhir.

6. Teman-teman angkatan 2016

Terima kasih kepada seluruh angkatan 2016 yang telah berjuang sejak awal semester dan menjadi support system selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kenangan manis yang terukir selama jadi mahasiswa/i. Selamat berjuang dan semoga sukses.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Khairunnisa
NIM : 1161003022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksekutif (*non-exclusive royalty-fee rights*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis *Framing* Pemberitaan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) Jakarta di *Kompas.com* dan *Tempo.co* Periode 20-27 April 2020”

Beserta perangkat yang ada jika diperlukan. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk penangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 1 September 2020

Yang menyatakan,



Khairunnisa

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN PEMBATAAN SOSIAL
BERSKALA BESAR (PSBB) JAKARTA DI *KOMPAS.COM* DAN *TEMPO.CO*
PERIODE 20-27 APRIL 2020**

Khairunnisa

ABSTRAK

Penelitian ini berlatar belakang mengenai pemberitaan penerapan PSBB Jakarta yang ada di *Kompas.com* dan *Tempo.co*. Kebijakan penerapan PSBB Jakarta yang merupakan salah satu upaya pemerintah dalam mencegah penyebaran virus corona menuai pro dan kontra mengenai keefektifannya. Dalam memberitakan PSBB Jakarta *Kompas.com* dan *Tempo.co* terlihat kontras memiliki pandangan yang berbeda dalam membingkai berita tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk membandingkan *framing* berita penerapan PSBB Jakarta yang ada di *Kompas.com* dan *Tempo.co*. Penelitian ini menggunakan metode analisis *framing* model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki dalam menganalisis bagaimanabingkai berita penerapan PSBB Jakarta yang dibentuk *Kompas.com* dan *Tempo.co*. Hasil penelitian ini adalah *Kompas.com* dan *Tempo.co* memiliki bingkai yang berbeda dalam memberitakan penerapan PSBB Jakarta. *Kompas.com* mengemas berita bahwa penerapan PSBB Jakarta efektif cegah penyebaran virus corona dan menekan jumlah pasien positif Covid-19. Sedangkan *Tempo.co* mengemas berita penerapan PSBB Jakarta tidak berjalan efektif dan melihat regulasi yang dibuat pemerintah tumpang tindih.

Kata kunci: Analisis *Framing*, PSBB Jakarta, Media *Online*.

**ANALYSIS OF FRAMING SOCIAL RESTRICTIONS ON LARGE SCALE
(PSBB) JAKARTA IN KOMPAS.COM AND *TEMPO.CO* PERIOD 20-27
APRIL 2020**

This research background on the news of the implementation of PSBB Jakarta in Kompas.com and Tempo.co. The implementation policy of PSBB Jakarta, which is one of the Government's efforts to prevent the spread of Corona viruses, is a pro-and-cons of its effectiveness. In news PSBB Jakarta in Kompas.com and Tempo.co look contrasting have a different point of view in framing the news. The purpose of this research is to compare the news framing of PSBB Jakarta implementation in Kompas.com and Tempo.co. This research used the methods of framing analysis of Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki in analyzing how the news of the implementation of PSBB Jakarta established by Kompas.com and Tempo.co. The results of this study are Kompas.com and Tempo.co have different frames in the application of PSBB Jakarta. Kompas.com Package News that the implementation of PSBB Jakarta effectively prevent the spread of Corona viruses and suppress the number of positive Covid-19 patients. While Tempo.co package the news of implementation PSBB Jakarta does not run effectively and see regulations made by the government overlap.

Keywords: Framing analysis, PSBB Jakarta, Online Media.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL.....	iii
BAB I.....	iv
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
BAB II.....	10
KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Tinjauan pustaka terkait dengan penelitian sebelumnya	10
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Pemikiran	16
2.2.1 <i>Framing</i> Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.....	16
2.2.3 <i>Media Online</i>	18
2.2.4 <i>Berita Online</i>	20
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III.....	25
METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1. Metode Penelitian	25
3.2. Objek Penelitian	27
3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3.1. Sumber Data	27
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	28
3.4. Defini Konseptual dan Operasional Konsep	28

3.5.	Teknik Analisis Data.....	30
3.6.	Teknik Pengujian Keabsahan Data	30
3.7.	Keterbatasan Penelitian.....	31
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		34
4.1.	Gambaran Objek Penelitian.....	34
4.1.1.	Gambaran Umum <i>Kompas.com</i>	34
4.1.2.	Gambaran Umum <i>Tempo.co</i>	39
4.2.	Hasil Penelitian.....	44
4.2.1.	Deskripsi berita PSBB Jakarta di <i>Kompas.com</i> dan <i>Tempo.co</i>	45
4.2.2.	<i>Framing</i> Berita PSBB Jakarta di <i>Kompas.com</i> dan <i>Tempo.co</i>	55
4.2.3.	Temuan Utama Terkait <i>Framing</i>	85
4.3.	Pembahasan.....	87
4.3.1.	Analisis Berita <i>framing</i> Pan dan Kosicki	87
BAB V	98
Penutup.....		98
5.1.	Kesimpulan.....	98
5.2.	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara dengan rasio kematian tertinggi di dunia	3
Gambar 1.2 Berita <i>Kompas.com</i> PSBB Jakarta.....	7
Gambar 1.3 Berita <i>Tempo.co</i> PSBB Jakarta	7
Gambar 2.1 Piramida Terbalik	24
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	25
Gambar 4.1 Tampilan <i>website Kompas.com</i>	35
Gambar 4.2 Logo <i>Kompas.com</i>	36
Gambar 4.3 Tampilan <i>website</i>	40
Gambar 4.4 Foto pertama dalam berita penerapan PSBB.....	62
Gambar 4.5 Foto kedua dalam berita penerapan PSBB.....	62
Gambar 4.6 Foto yang digunakan <i>Kompas.com</i> dalam beritakedua	68
Gambar 4.7 Foto yang digunakan <i>Tempo.co</i>	75
Gambar 4.8 Foto yang digunakan <i>Tempo.co</i>	76
Gambar 4.9 Foto yang dipilih <i>Tempo.co</i>	85
Gambar 4.10 Foto yang dipilih <i>Tempo.co</i>	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel penelitian sebelumnya.....	14
Tabel 3.1 Operasional Konsep	30
Tabel 4.1 Struktur Editorial <i>Kompas.com</i>	37
Tabel 4.2 Struktur Editorial <i>Tempo.co</i>	41
Tabel 4.3 Sampel berita <i>Kompas.com</i>	45
Tabel 4.4 Sampel berita <i>Tempo.co</i>	45
Tabel 4.5 Penyajian berita <i>Kompas.com</i>	45
Tabel 4.6 Penyajian berita <i>Kompas.com</i>	50
Tabel 4.7 Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita ke-1 <i>Kompas.com</i>	61
Tabel 4.8 Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita ke-2 <i>Kompas.com</i>	69
Tabel 4.9 Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita ke-3 <i>Tempo.co</i>	78
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita ke-4 <i>Kompas.com</i>	89
Tabel 4.11 Temuan utama penelitian.....	91