

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ariyan, Hendi. 2013. *Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Minuman Aqua di Kota Padang*. Padang: Universitas Negeri Padang.

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.Nisrina.

Febriani, N., dan Dewi, W. 2018. *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran*. Malang: UB Press.

Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.

Maryanto, Rusmanto. 2017. *Pengantar Digital Marketing: Modul Praktikum Manajemen Pemasaran Berbasis IT*. Jakarta: Rusmanto Self-publishing.

McPheat, Sean. 2011. *Developing Internet Marketing Strategy*. United States of America: Ventus Publishing.

Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Muliyana, Rahmat. 2004. *Mengartikulasi Pendidikan Nilai*. Bandung: Alfabeta.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Supriyati. 2012. *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*. Bandung: LABKAT

Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.

Wijaya, Hengki. 2018. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Yuliansyah. 2016. *Meningkatkan Response Rate Pada Penelitian Survey*. Jakarta: SMART.

Jurnal:

Abdurrahim, dan Sangen, M.. 2019. *Pengaruh Content Marketing, Sales Promotion, Personal Selling, Dan Advertising Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Hotel Biuti Di Banjarmasin*. Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 3, No. 1. Universitas Lambung Mangkurat.

Bilgin, Yusuf. 2018. *The Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Awareness, Brand Image, and Brand Loyalty*. An International Journal, Vol. 6 Issue 1. Bartin University

Dalem, Anak dan Sutari, Ni. 2017. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Go-Jek Dalam Meningkatkan Brand Awareness*. Kajian Ilmu Komunikasi, Vol. 15, No. 2. Universitas Dwijendra.

Damayanti, E., dan Pamungkas, I.. 2018. *Konten Digital Marketing Melalui Instagram Warteg Hipster Sebagai Upaya Membangun Brand Awareness*. e-Proceeding of Management, Vol. 5, No. 1. Universitas Telkom.

Fauzi, Viny. 2016. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing Er Corner Boutique Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Pekanbaru*. JOM FISIP, Vol. 3, No. 1. Universitas Riau.

Krypton, Arius. 2018. *Strategi Peningkatan Brand Awareness Mobile Ticketing Apps Melalui Metode Integrated Marketing Communication*. Jurnal Sosial. Humaniora, Vol. 1, No. 1. Universitas Indonesia.

Mulyadi, Mohammad. 2011. *Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya*. Jurnal Studi Komunikasi dan Media, Vol. 15, No. 1. Universitas Padjajaran.

- Mustika, G., dan Andari, R. 2015. *Pengaruh Customer Value Terhadap Keputusan Menggunakan Meeting Package Di Golden Flower Hotel Bandung*. THE Journal, Vol.V, No. 1. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nursatyo, Dini Rosliani. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Situs Pembanding Harga Telunjuk.Com*. Jurnal Ilmu Komunikasi EXPOSE, Vol. 1, No. 2. Universitas Nasional.
- Pandrianto, N., dan Sukendro, G.. 2018. *Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement*. Jurnal Komunikasi, Vol. 10, No. 2. Universitas Tarumanegara.
- Pertiwi, D., dan Gusfa, H. 2018. *Pengaruh Content Marketing Terhadap Pembentukan Brand Awareness Pada Kalbis Institute*. Jurnal Media Kom, Vol. 8, No. 2. Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Priadana, A., dan Murdiyanto, A.. 2020. *Pemantauan Tren Hashtag Pada Instagram Menggunakan Web Scraping*. Jurnal Pekommas, Vol. 5, No. 1. Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
- Sari, N., dan Widowati, R.. 2014. *Hubungan Antara Kesadaran Merek, Kualitas Persepsian, Kepercayaan Merek dan Minat Beli Produk Hijau*. Jurnal Manajemen & Bisnis, Vol. 5, No. 1. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sasmita, J., dan Suki, N.. 2015. *Young Consumer's Insights On Brand Equity*. International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 43, No. 3. Universiti Malaysia Sabah.
- Susanto, A., dan Tapiansari, G. 2016. *Penelitian Hukum Transformatif Partisipatoris: Sebuah Gagasan Dan Konsep Awal*. Jurnal Litigasi, Vol. 17, No. 2. Universitas Pasundan.
- Tarwendah, I.. 2017. *Studi Komparasi Atribut Sensoris Dan Kesadaran Merek Produk Pangan*. Jurnal Pangan dan Agroindustri, Vol. 5, No. 2. Universitas Brawijaya.

- Tulasi, Dominikus. 2012. *Marketing Communication Dan Brand Awareness*. HUMANIORA, Vol. 3, No. 1. BINUS University.
- Untari, D., dan Fajarina, D.. 2018. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram*. Widya Cipta, Vol. 2, No. 2. Politeknik Kridatama dan STKIP Panca Sakti.
- Utama, D., dan Rosalina, F.. 2016. *Pengaruh Testimoni Dalam Periklanan*. Jurnal Manajerial, Vol. 15, No. 1. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Walid. 2018. *Penggunaan Instagram Sebagai Social Media Marketing Dalam Membangun Brand Awareness PlatBM1912 Di Kota Pekanbaru*. JOM FISIP, Vol. 5. Universitas Riau.
- Wicaksono, M., dan Seminari, N.. 2016. *Pengaruh Iklan Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Traveloka*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 8. Universitas Udayana.
- Widayanti, M., dan Jacky, M..2019. *Manajemen Kesan Pada Akun Instagram Mahasiswa_UNESA Sebagai Ajang Eksistensi Diri*. Jurnal Paradigma, Vol. 7, No. 3. Universitas Negeri Surabaya.
- Yazdanifard, Rashad dan Angel Wong An, Kee. 2015. *The Review of Content Marketing as a New Trend in Marketing Practices*. International Journal of Management, Accounting and Economics, Vol. 2, No. 9. Center for Southern New Hampshire University.
- Yusuf, Faif. 2016. *Optimalisasi Program Branding Dan Aktivasi Merek di Era Digital*. Jurnal Komunikasi, Vol. 7, No. 1. BSI Jakarta.

Online:

<https://katadata.co.id/berita/2018/07/14/2018-jadi-musim-panen-influencer-media-sosial> (diakses pada tanggal 24 Maret 2020, pukul 20:30).

<https://www.cermati.com/artikel/ingin-jadi-influencer-sukses-kenali-dulu-influencer-marketing-dan-ikuti-tipsnya> (diakses pada tanggal 25 Maret 2020, pukul 01:37).

<https://influencermarketinghub.com/8-top-influencer-marketing-platforms/amp/> (diakses pada tanggal 25 Maret 2020, pukul 04:25).

<https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar> (diakses pada tanggal 26 Maret 2020, pukul 14:31).

<https://www.mavenful.com/> (diakses pada tanggal 26 Maret, pukul 20:16).

<https://influencermarketinghub.com/top-influencer-marketing-platforms/> (diakses pada tanggal 27 Maret 2020, pukul 16:46).

<https://www.instagram.com/p/B6sSesOBTpr/> (diakses pada tanggal 22 Juni 2020, pukul 20.34)

<https://www.instagram.com/ricasuma/?hl=en> (diakses pada tanggal 22 Juni 2020, pukul 21.15)

<https://www.instagram.com/sociabuzz/> (diakses pada tanggal 27 Juni 2020, pukul 23.17)

<https://www.instagram.com/mavenfulindonesia/> (diakses pada tanggal 27 Juni 2020, pukul 23.17)

<http://panduanim.com/apa-itu-content-marketing/> (diakses pada tanggal 7 Juli 2020, pukul 21.05)

<https://www.instagram.com/p/B3Gu2bzAAXs/> (diakses pada tanggal 11 Juli 2020, pukul 23.57)

https://www.instagram.com/p/B_j7ez4jaDL/ (diakses pada tanggal 12 Juli 2020, pukul 00.03)

<https://www.instagram.com/p/CCnXBKZBZKZ/> (diakses pada tanggal 23 Juli 2020, pukul 01.13)

<https://www.instagram.com/mavenfulindonesia/> (diakses pada tanggal 23 Juli 2020, pukul 01.47)

<https://www.instagram.com/p/CC5VY8lBUvq/> (diakses pada tanggal 23 Juli 2020, pukul 03.01)

<https://www.instagram.com/p/CAKNU4lho36/> (diakses pada tanggal 23 Juli 2020, pukul 15.23)

<https://partners.mavenful.com/post.php?campaign=260> (diakses pada tanggal 23 Juli 2020, pukul 21.32)

<https://www.instagram.com/p/CCdNqOZB8Dt/> (diakses pada tanggal 23 Juli 2020, pukul 23.21)

<https://www.instagram.com/mrssharena/> (diakses pada tanggal 23 Juli 2020, pukul 00.04)