

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin Anwar, 2003. *Strategi Komunikasi*, Bandung: Armico.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chaffey, Dave, and Danyl Bosomworth. "Digital Marketing: Strategy." *Implementation* (2012).
- Chaffey, Dave. 2009. *E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice (4th Edition)*. England: Prentice Hall.
- Chaffey, Dave, Fiona E. Chadwick dan Kevin Johnstone. 2006. *Internet Marketing, Strategy, Implementation, and Practice*. Harlow: Prentice Hall.
- Dan zarella. 2010 *The Social Media Marketing Book*. Oreilly media. USA .
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, & Lie Joko Budiman. 2004. Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Creswell, J. W. 2010. Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Grewal, D. dan Levy, M. 2008. Marketing, Boston: McGraw-Hill Irwin
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Keegan, Warren J., Mark C. Green. 2008. Global Marketing. (5 th ed) London: Pearson Education.
- Keller, K. L. 1993. Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity. Dalam *Journal of Marketing*
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

- Kotler, Philip dan Kevin L Keller. 2012. *Marketing Management, 14th ed.* Prentice Hall Internasional Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin L Keller. 2016. *Marketing Management, 15th ed.* Pearson Education Limited. England.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua belas. PT Indeks. Jakarta
- Kozier B & Erb G. 1988. *Concepts and Issues Nursing Practice*. California :Addison Wesley Publ. Co.
- Kozier B & Erb G. Blais K. 1997. *Professional Nursing Practice-Concepts and Perspectives, 3rd Edition*. Addison-Wesley.
- M Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta; Kobis.
- Moleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Peter & Olson. 2000 . *Pengertian Kesadaran Merek*.
- Parellangi, Andi. *Home Care Nursing: Aplikasi Praktik Berbasis Evidence-Base*. Penerbit Andi, 2018.
- Smith, PR dan Ze Zook. 2011. *Marketing Communication*. UK: www.koganpage.com
- Strauss & Frost. 2011. *E-marketing, Sixth Edition*. Pearson: New Jersey.
- Zimmerman, Dan and Doug Sahlin. 2010. *Social Media Marketing All in One for Dummies*. New Jersey : Wiley Publishing

Skripsi dan Jurnal

- Bowden, J.L.H. 2009. The Process of Customer Engagement: A Conceptual Framework, *Journal of Marketing Theory and Practice* 17 (1), 63-74.
- Chan-Olmsted, Sylvia M., Monhee Cho, and Sangwon Lee. 2013. User Perception of Social Media: A Comparative study of Perceived Characteristics and User Profiles by Social Media. *Online Journal of Communication and Media Technologies*. Vol. 3, No. 4, pp.149-178

- Fadhila, Nida, dan Harry Soesanto. *Studi Tentang Social Media Marketing dan Brand Awareness, Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Produk Mommilk (Studi pada pengguna Instagram, mahasiswa Universitas Diponegoro)*. Diss. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2016.
- Fauzi, Viny Putri. "Pemanfaatan instagram sebagai social media marketing er-corner boutique dalam membangun brand *awareness* di kota pekanbaru." *Jom fisip* 3.1 2016
- Handika, Made Resta, Agus Fredy Maradona, and Gede Sri Darma. "Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram." *Jurnal Manajemen Bisnis* 15.2 2018
- Hariyanti, Novi Tri, and Alexander Wirapraja. "Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur)." *Eksekutif* 15.1 2018
- ISNAINI, VIKI ADISTYA. "Strategi Perbaikan Ketidaktepatan Kodefikasi Berkas Rekam Medis Pasien Rawat Jalan Berdasarkan ICD-10 Dengan PDCA Di Puskesmas Sukodono Lumajang." *Prosiding RMIK Politeknik Negeri Jember* 1.1 2019.
- Jebul Suroso. "Penataan Sistem Jenjang Karir Berdasarkan Kompetensi Untuk Meningkatkan Kepuasan Kerja dan Kinerja Perawat di Rumah Sakit". Purwakerto : Dosen Tetap Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Purwokerto 2015.
- Liani, Chikita Putri. "Strategi Komunikasi Dalam Merekrut Anggota (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Komunikasi Kompas-USU dalam Merekrut Anggota Organisasi)."
- Monica, Bija, and Raluca Balaş. "Social media marketing to increase brand awareness." *Journal of Economics and Business Research* 20.2 2014
- Suroso, J, "Laporan residensi Manajemen Keperawatan". Tidak dipublikasikan Depok: FIKUI 2010.
- Royani, Hotma, and Adi Antoni. "MOTIVASI DAN HARAPAN PERAWAT MENJADI PERAWAT TENAGA KERJA SUKARELA." *Jurnal*

Kesehatan Ilmiah Indonesia (Indonesian Health Scientific Journal) 2.3
2017

Sari, Putri Silvina, Muhammad Jaiz, and Darwis Sagita. *STRATEGI PROMOTION MIX PENGELOLA FIFGRUP CABANG RANGKASBITUNG*. Diss. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2015.

Suranto, Suranto. "STRATEGI PEMASARAN DIGITAL NARAPATI INDAH SYARIAH HOTEL CONVENTION BANDUNG." *Ilmu Komunikasi* 2.5 2019.

Widyakusuma, Nurnita. "Peran pendamping dalam program pendampingan dan perawatan Sosial lanjut usia di lingkungan keluarga (*home care*): studi Tentang pendamping di yayasan pitrah sejahtera, kelurahan Cilincing, kecamatan cilincing jakarta utara." *Sosio Informa* 18.3 2013.

Website dan Internet

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia>, diakses pada 04 mei 2020

<https://insanmedika.co.id/tentangkami> diakses pada 04 mei 2020

<http://www.managementstudyguide.com/brand-image.htm> diakses pada 9 Juni 2020

http://tag.microsoft.com/community/tagblogitem/11.0321/the_growth_of_mobile_marketing_and_tagging.aspx?category=industry diakses pada 9 Juni 2020

<http://bppsdmk.kemendes.go.id/pusatdatainformasi> diakses pada 5 juli 2020

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta-orang/> diakses pada 5 juli 2020

<https://www.bps.go.id/publication/2018/12/21/eadbab6507c06294b74adf71/statistik-penduduk-lanjut-usia-2018.html> diakses pada 5 juli 2020

<https://id.techinasia.com/4-karakteristik-millennial> diakses pada tanggal 29 November 2018 diakses pada 17 juli 2020

<https://www.dosenpendidikan.co.id/digital-marketing-adalah/> diakses pada 30 juli 2020

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/indonesia-habiskan-hampir-8-jam-untuk-berinternet> diakses pada 30 juli 2020

<https://m.liputan6.com/health/read/2659905/layanan-perawat-untuk-lansia-di-indonesia-dapat-penghargaan-dunia> diakses pada 30 juli 2020

<https://www.merdeka.com/peristiwa/eradigital-jadi-tantangan-pemuda-wujudkanimpian-bangsa.html> diakses pada 30 juli 2020