

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Belch, George E. Dan Belch, Michael A. 2012. *Advertising and Promotion 9E*. Singapore: McGraw-Hill/Irwin.
- Chuan Chu, S., Huang, S., Logan, K., & Daugherty, T. 2008. *Understanding Consumer Perceptions of Advertising: A Theoretical Framework of Attitude and Confidence*. San Fransisco: Conference American Academy of Advertising.
- Durianto. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasiram, Moh. 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kottler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Klaten: PT Intan Sejati
- Kotler, Philip & Armstrong, G. 2012. *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi ke-13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13*, Jakarta: Erlangga.
- Lee, Monle & Carla Johson. 2007. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- M.A, Morison. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada media grup.
- Moriarty, Sandr, Nancy Mitchells, William Wells. 2011. *Advertising : 8th edition*. Jakarta : Kencana.
- Peter, P. J., & Olson, J. C. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Strategy, Sixth edition*. New York: Mc Graw-Hill Companies.

- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Sandra, M. Wells, W., Burnett, J. & Lwin, M. 2007. *Advertising*. Singapore: Pearson Education South Asia.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Susrini, Ketut Worksini. 2010. *Seri creative project: Beken dengan Youtube*. Jakarta: PT Grasindo.
- Widyatma, Rendra. 2009. *Buku Pengantar Periklanan, cet 6*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Jurnal:

- Arnianti, Hanna, Gina Khoirunnisa , Hafizh Arzaqi. M, Geulis , Herlina, Cakrawala . 2019. “Pengaruh Iklan YouTube terhadap Minat Beli Vivo Smartphone”. *Management Business Journal Volume 2 Nomor 1*.
- Sukamto, Shella Meilita Agata dan Tri Indra Wijaksana. 2017. “Pengaruh iklan melalui YouTube terhadap minat beli sampo Pantene”. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol. 2, No. 2*.
- Aziza, Dhiyaa Nadhifa dan Rifelly Dewi Astuti. 2018. “Evaluating The Effect of YouTube Advertising Towards Young Customers Purchase Intention”. *Journal Business and Management Research volume 72*
- Achmad, H Suryana dan Hidayat, Rahmat. 2017. “The Effect of Video Advertisement by Beauty Vlogger on Buying Intention”. *International Journal of Accounting, Finance, Economics e-ISSN:25971X dan p-ISSN:2597-9728*
- Marthinus J, Sobotker D, Duffett RG. 2014. “The Effect of YouTube advertising on intention-to-purchase in terms of usage characteristics amongst learners at Westerford High School”. *Journal of Marketing and Business*
- Dugyu Firat. 2019. *Youtube Advertising Value And Its Effects On Purchase Intention. Journal of Global Business Insights Volume 4*
- Rodney Duffett, Costel Iliuta Negricea, dan Tudor Edu. 2019. “Effect of YouTube Advertising on Intention-To-Purchase and Purchase among Generation Y in a Developing African and European Country”. *Journal Business & Economics (ISSN 1648-4460)*

Dehghani, M., & Tumer, M. (2015). A research on effectiveness of Facebook advertising on enhancing purchase intention of consumers. *Journal of Marketing and Business*.

Dehghani, M., Niaki, M. K., Ramezani, I., & Sali, R. (2016). Evaluating the influence of YouTube advertising for attraction of young customers. *Journal of Marketing and Business*.

Skripsi:

Sukanto, Shella Meilita Agata. 2015. Pengaruh Iklan Melalui YouTube Terhadap Minat Beli Sampo Pantene (Studi pada Mahasiswa S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom angkatan 2013-2015). Skripsi. Universitas Telkom Bandung.

Online:

Haryanto, Agus Tri. 2020. "Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia" dalam artikel detik.com <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia> (Diakses pada tanggal 15 April 2020)

Jayani, Dwi Hadya. 2020. "10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia" dalam artikel Katadata.co.id <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia> (Diakses pada tanggal 30 Maret 2020)

Lubis, Mila. 2020. "Belanja Iklan 2019 Ditutup Dengan Tren Positif" dalam artikel Nielsen <https://www.nielsen.com/id/id/press-releases/2020/belanja-iklan-2019-ditutup-dengan-tren-positif/> (Diakses pada tanggal 1 April 2020)

Putsanra Dipna Videlia. 2020. "Apa Itu Social Distancing dan Karantina Diri untuk Cegah Corona" dalam artikel Tirto.co.id <https://tirto.id/apa-itu-social-distancing-dan-karantina-diri-untuk-cegah-corona-eFr9> (Diakses pada tanggal 5 Mei 2020)

Rahayu, Isna Rifka Sri. 2020. "Riset: Diskon dan Cashback Jadi Senjata Ampuh Tarik Minat Pelanggan" dalam artikel inews.id <https://www.inews.id/finance/bisnis/riset-diskon-dan-cashback-jadi-senjata-ampuh-tarik-minat-pelanggan> (Diakses pada tanggal 1 Juli 2020)

Tim Redaksi Kominfo. 2020. "Terjadi Pergeseran Penggunaan Internet selama Masa Pandemi" https://kominfo.go.id/content/detail/26060/terjadi-pergeseran-penggunaan-internet-selama-masa-pandemi/0/berita_satker (Diakses pada tanggal 1 Juli 2020)

Wulandari, Dwi . 2020. “Karakteristik Pengguna Youtube di Indonesia” dalam artikel MIX.com <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/karakteristik-pengguna-youtube-di-indonesia/> (Diakses pada tanggal 1 Juli 2020)

Yudhistira, Aria W. 2019. "Youtube, Medsos No. 1 di Indonesia" dalam artikel katadata.co.id <https://katadata.co.id/infografik/2019/03/06/youtube-medsos-no-1-di-indonesia> (Diakses pada tanggal 5 April 2020)

