

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Blackwell, R.D. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Elmore, T. (2014). *How Generation Z Differs from Generation Y. Growing Leaders*.
- Hawkins, D. I. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hills.
- Husein, Umar. (2005). *Metode Penelitian Untuk Tesis dan Bisnis*. Jakarta: Grafindo
- Kotler, P., & Keller, K. L (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Amstrong. (2010). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: 1Remaja Rosda1Karya.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Edisi Kualitatif Edisi revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mowen. (1995). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pustaka Ilmu
- Pawito. 2007. *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan Pengembangan dan Pemanfaatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Schiffman, Leon G, dan Kanuk (2000). *Consumer Behaviour. Fifth Edition*. New Jersey: Prentice- hall Inc.
- Siamamora, B. (2001). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Soemanagara, Rd. 2008. *Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta
- Solomon, R. (2015). *Consumer Behaviour Buying, Having, and Being*. England: Pearson Education Inc.
- Stillman, David. (2018). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumawarman, Ujang. (2001). *Perilaku Konsumen dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Suyanto, B., & Sutinah. (2011). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Tapscott, D. (2008). *Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World*. USA: McGraw- Hills.

Jurnal

- Benscik, A., & Machova, R. (2016). Knowledge Sharing Problems from the Viewpoint of Intergeneration Managemen. In *ICMLG 2016 – 4th Internasional Conferenceon Management, Leadership, and Governance: ICMLG 2016*. Academic Conferences and Publishing Limited. H. 42-49.
- Wijaya, B. S. (2014). Makna Gaya Hidup Tengah Malam Anak Muda Urban di Branded Convenience Store dan Café 24 Jam. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 12, No2, 163-179*.
- Ma'sum Abdul & Gunawan. (2019). Warung Kopi sebagai ruang Ketiga bagi Pelajar SMA di Kecamatan Kragan Kabupaten Rembang. *Solidarity. Vol. 8, No, 532-544*.

Said Irwanti. (2017). Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern. *Jurnal AL-Khitabah Vol 3, No 2*, 133-47.

Ompungsu, Marthin Pangihutan, Djawahir, Ahmad Helmy. (2014). Gaya Hidup dan Fenomena Perilaku Konsumen pada Warung Kopi di Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol 12, No 2* 188-196

Philip. (2019). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian dengan Perilaku Kosumtif sebagai Variabel Intervening pada Pembelian Sneakers Branded oleh Generasi Z di Surabaya. *Agora. Vol 7, No 2*

Skripsi

Retta, Raden Hezty Ramadhani. (2016). *Selera pada Kopi Sebagai Penanda terbentuknya Kelas Sosial Baru dalam Industri Hilir Kopi*. Depok: Universitas Indonesia, Depok.

Asmi, Eunike Melysa. (2016). *Analisis Gaya Hidup Otaku Mahasiswa di Jakarta dalam Membentuk Keputusan Pembelian Action Figure*. Jakarta: Universitas Bakrie

Ajidarmasto, Seno. (2015). *Gaya Hidup dan Budaya Anak Muda Penggemar Batu Akik*. Jakarta: Universitas Bakrie.

Artikel Online

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton> (diakses pada tanggal 20 Maret 2020)

<https://majalah.ottencoffee.co.id/secangkir-kopi-dan-gaya-hidup-generasi-z/> (diakses pada tanggal 28 Maret 2020)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/13/produksi-kopi-indonesia-kalah-dari-brazil-dan-vietnam> (diakses pada tanggal 30 Maret)