

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Adrian Sutedi. (2013). *Hak Atas Kekayaan Intelektual*. Penerbit Sinar Grafika: Jakarta.

Biagi, Shirley. (2010). *Media/Impact: An Introduction to Mass Media, 9th*. Penerjemah

Camen, Camarero, Anton, dan Javier. (2014). "Technological and Ethical Antecedents of E-Book Piracy and Price Acceptance: Evidence from Spanish Case." *The Electronic Library* 32(4): 542-66

Fiske John (2004) *Cultural and Communication Studies*, Yogyakarta, Jalasutra, hlm 7

Mochammad Irfan dan Wulung Wira M. (2010). *Media/Impact: Pengantar Media Massa*, Edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.

Danesi, Marcel. (2010). *Pesan Tanda dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra

Hartley, John. (2010). *Communication, Cultural, & Media Studies: Konsep Kunci*.

Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana

McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa* McQuail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.

Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Ramini & Marshall. (2014). *Piracy is normal, piracy is boring: systemic disruption as everyday life*. Dalam *Piracy: Leverages from Modernity*, Editor: Martin Fredrikson dan James Arvanitakis, California: Litwin Books.

Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi* Bandung: CV Pustaka Setia. hlm.14

Vivian, John. (2008). Teori Komunikasi Massa (Edisi Kedelapan).  
Terjemah. Tri Wibowo. Jakarta: Kencana.

Wibowo. (2018). Ledakan Kreativitas dan Kontrol Hukum di Era Internet. Resensi dalam buku budaya bebas: "bagaimana media besar memaknai teknologi dan hukum untuk membatasi budaya dan mengontrol kreativitas. Jurnal Kawistara

### **Jurnal**

Irham Nur Anshari. (2016). "Memahami Pembajakan Digital Dalam Budaya Mengopi Video di Warnet. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan. hlm: 171

Irham Nur Anshari. (2017). "Memahami Ulang Pembajakan Media Digital" dalam Sultan & Wijayanti . "Dinamika Komunikasi: Konsep dan Konteks di Beragam Bidang. Yogyakarta: Aspikom Press.

Alasuutari, Pertti. (1999). *Rethinking the Media Audience: The New Agenda*, London : Sage Publications

Baran, Stanley J. (2003). *Mass Communication Theory; Foundations, Ferment, and Future, 3rd edition*. Belmont, CA : Thomson

Bungin, Burhan. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Herdiansyah, Haris. (2010). Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial.

Moleong, L.J. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono.(2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND. Bandung : Alfabeta

Lessig, Lawrence. (2004). "Free Culture: How Big Media Use Technology and The Law to Lock".

Lessig, Lawrence (2008). "Making art nad commerce thrive in the hybrid economy". London : The Penguin Press.

Pradesha, Nadi Tirta (2015). "22 situs diduga pembajak film diblokir KemKominfo dalam CNN Indonesia".

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20150819083659-220-73041/22->

[situs diduga-pembajak-film-diblokir-kemenkominfo](#)).

Strangelove, Michael. (2015) Post-TV. Toronto : University Toronto Press.

Wicaksono & Urumsah. (2017). “Perilaku Pembajakan Produk Digital: Cerita Mahasiswa Yogyakarta”. Jurnal Aplikasi Bisnis, 17 (1): 22-42.

### **Internet**

<https://beritagar.id/artikel-amp/telatah/membangun-ekosistem-perfilman-indonesia> . Diakses pada 31 Maret 2020

<https://amp.kompas.com/tekno/read/2019/12/26/08220097/situs-streaming-film-ilegal-bisa-raup-rp-80-juta-per-hari>. Diakses pada 6 April 2020

<https://amp.kompas.com/tekno/read/2019/12/25/18320467/kementerian-kominfo-blokir-1000-situs-streaming-film-ilegal>. Diakses pada 6 April 2020

<https://m.cnnindonesia.com/teknologi/20161024161722-185-167570/pengguna-internet-di-indonesia-didominasi-anak-muda>. Diakses pada 18 April 2020

<https://mediaindonesia.com/read/detail/278997-63-perngguna-internet-indonesia-mengakses-situs-film-ilegal>. Diakses pada 19 April 2020