

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Dr. Bachruddin Saleh Luturlean, S. M. (2019). *Strategi Bisnis Pariwisata*. Bandung: Humaniora.
- George E. Belch, M. A. (2017). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill Education.
- Pickton, D. (2010). *WHAT IS INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS? Integrating 'integrated marketing communications': 3 Models, 4Cs, 4Es, 4Ss, and a Profile*.

Jurnal

- Alamsyah, F. (2018). Pengelolaan Promosi Joox Live Festival Hura Ceria Dalam Membentuk Brand Image Joox. 24-25.
- Daniel, Y. R. (2017). Analisis Terjadinya Pembekuan CPO (Crude Palm Oil) Pada Saat Proses Loading di Pelabuhan PT. Dabn Gresik. 8.
- Daryanto, L. H., & Seputri, L. B. (2019). The Influence of Marketing Mix On The Desicion To Purchase Martabak "Setiabudi" Pak Man Semarang. 2.
- Erra, S. D. (2019). Pengaruh Harga, Promosi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi pada Masyarakat Desa Cekok). 8.
- Faustine, I., & Honggowidjaja, S. (2019). Perancangan Interior Perpustakaan Fashion di Ciputra World Mall Surabaya. 131.
- Fitriani, D. R. (2019). *Strategi Marketing Communication Grand ITC Permata Hijau Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung*, 17-18.
- Fitriyah, N. A. (2020). Kualitas Layanan Multimedia DI Perpustakaan SMP Negeri 1 Sidayu. 18.
- Hapsari, V. P. (2019). Pendidikan Karakter Dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Kaitannya Dengan Bidang Olahraga (Studi Deskriptif Kualitatif Menggunakan Aplikasi QSR NVivo 12 Plus). 40.
- Hayati, A. A. (2015). Kajian Nilai Moral Melalui Program Living Values Activities Dalam Pengembangan Karakter Siswa. 84.

- Kevin, R. N. (2019). Analisa Keputusan Amerika Serikat Keluar Dari UNESCO Tahun 2017. 3.
- Kurniawan, F. R., Setyowati, & Ihsaniyati, H. (2017). Strategi Integrated Marketing Communication Usaha Kedai Susu MoM Milk Untuk Menarik Minat Konsumen. 174.
- Levy, M. A. (2016). Analisis Transparansi Laporan Keberlanjutan Berdasarkan Prinsip Penentuan Kualitas Laporan Global Reporting Initiatives G4. 44.
- M.Sy, S. K., & Nur Fadilah SE, M. (2017). *Marketing Syariah: Hubungan antara Agama dan Ekonomi*. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi.
- Marcelina, J., & B, B. T. (2017). Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House di Surabaya. 4.
- Martjiono, R., Santoso, S. P., Aprilia, A., & Remiasa, M. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!! 486.
- Maula, F. I. (2019). Strategi Guru Dalam Mengatasi Bullying Siswa di MI Pesantren Sabilil Muttaqien Tanen Rejotangan Tulungagung. 33.
- Mukin, A. K. (2018). Penataan Kawanan Perdagangan Dan Bisnis Segitiga Oeba di Kota Kupang (Dengan Pendekatan Revitalisasi Arsitektur dan Lingkungan). 127.
- Narti, S. (2016). Melihat Hubungan Masyarakat Dalam Praktik. 12.
- Nuramalia, F. L. (2019). Event Tour De Linggarjati Sebagai Alat Promosi Pariwisata Kabupaten Kuningan. 30.
- Pamudi, G. R. (2019). Pengaruh Special Event "Vivo V9 Grand Launch" Terhadap Brand Awareness Merek Vivo. 3.
- Pamungkas, F. T. (2018). Pengaruh Integrated Marketing Communication (Motivasi, Persepsi dan Sikap) Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api. 13.
- Pratama, S. J. (2018). Perilaku Komunikasi Praktisi Ruqyah "Studi Kasus Mengenai Perilaku Komunikasi Praktisi Ruqyah Kepada Pasien di Ruqyah Bekam & Ruqyah Center (BRC) Dago Bandung Dalam Penyembuhan Penyakit Gangguan Jin. 44.
- Prihatsanti, U., Suryanto, & Hendriani, W. (2018). Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi. 129.

- Purwanti, P. D., & Panuju, H. d. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Melalui Instagram di Toko Bunga Citra Florist Surabaya. 29.
- Putra, L. D., & Susanto, E. H. (2019). Pengaruh Marketing Mix 4p dan Perceived Quality Terhadap Purchase Desicion Smartphone Vivo. 78.
- Rahma, M. N. (2020). Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen Muslim Dalam Menggunakan Jasa Salon Syariah (Studi Pada Salon Syariah Rosana Jetis Ponorogo). 23.
- Rozi, R. F. (2018). Upaya Guru PKn Dalam Meningkatkan Kedisiplinan Siswa di Sekolah Melalui Pendekatan Role Model (Studi Dekriptif di SMP Negeri 1 Majalaya). 81.
- Sagiyanto, A. (2015). Pagelaran Sebagai Salah Satu Bauran Humas LKB (Lembaga Kebudayaan Betawi) dalam Melestarikan Kesenian Lenong Betawi. 5.
- Savitri, R. (2018). Pusat Perbelanjaan Modern (Mall) Dengan Penekanan Ruang Terbuka Publik. 231.
- Suka, E. A., & Lubis, S. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Produk Homemade Kefir di Kota Medan. 4.
- Sukasari, G. A., Parma, P. G., & Undiksha, M. (2018). Strategi Penangan Event Pada Hotel De Laguna , A Luxury Collection Resort & Spa, Nusa Dua, Bali. 17.
- Sukawati. (2017). Profesionalisme Guru Pendidikan Agama Islam Dalam Upaya Meningkatkan Akhlak Peserta Didik (Penelitian Terhadap Guru Pendidikan Agama Islam di MTs An-Nuur Kampung Baru). 68.
- Sumiardi. (2017). Perancangan Pusat Perbelanjaan (Rehabilitasi Medan Plaza) di Kota Medan. 10.
- Tobing, A. W. (2019). Perilaku Hedonisme Pada Wanita Sosialita.49.
- Widjoyo, L. H. (2020). Perancangan Media Promosi ORN Indonesia Berbentuk Video Dokumentasi Event Alter Shelter Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness. 11.
- Widyastuti, A. (2017). Strategi Integrated Marketing Communication Lubana Sengkol Outbond Dalam Menarik Minat Pengunjung. 33.
- Yolanda, A. P. (2018). Hubungan Tipe Kepribadian Big Five Dengan Psychological Well Being Pada Penderita Diabetes Mellitus. 40.
- Yuliana, V. (2013). Kajian Tentang Program "Uji Kader" Pada Partai Golkar Dalam Meningkatkan Etika Politik. 50.

Yunita, Y. (2018). Analisis Fungsi dan Peran Kehumasan Dinas Pariwisata Yogyakarta dalam Sosialisasi Event Tahunan Sekaten dan FKY (Festival Kesenian Yogyakarta). 12.

Website

Esaunggul.ac.id, *Komunikasi Pemasaran Sebagai Strategi Memperluas Pasar.*

esaunggul.ac.id/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluas-pasar/, diakses pada tanggal 20 Mei 2020, pukul 14.41

Grand-indonesia.com, *About Grand Indonesia.* grand-indonesia.com/about-grand-indonesia, diakses pada tanggal 7 July 2020, pukul 17.05

Maxmanroe.com, *Marketing Mix: Pengertian, Tujuan dan Konsep Bauran Pemasaran.*

maxmanroe.com/pengertian-marketing-mix.html, diakses pada tanggal 16 April 2020, pukul 18.31

Pakarkomunikasi.com, *15 Pengertian Studi Kasus Menurut Para Ahli.*

<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-studi-kasus-menurut-para-ahli>, diakses pada 2 Mei 2020, pukul 17.54

Pemerintah Kota Metro Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.

<https://pmptsp.metrokota.go.id/index.php/tentang-kami/visi-dan-misi/14-pelayanan/pelayanan-perizinan/33-daftar-istilah-jenis-bangunan>, diakses pada tanggal 15 Maret 2020, pukul 22.07

Penelitianilmiah.com, *Pengertian Studi Kasus, Jenis, Tujuan dan Contohnya.*

penelitianilmiah.com/studi-kasus/, diakses pada 12 April 2020, pukul 16.28

Propertikompas.com, *4 Mall Baru Bakal Hadir di Jakarta, Termasuk Taman Ria*

Senayan. properti.kompas.com/read/2020/01/14/134444921/4-mall-baru-bakal-hadir-di-jakarta-termasuk-taman-ria-senayan?page=all, diakses pada 10 Maret 2020, pukul 10.48

Staffnew.uny.ac.id, *Event Management: Konsep Manajemen Event Pengertian, Jenis, Karakteristik, dan Kategori Event.*

<http://staffnew.uny.ac.id/upload/197912032015042001/pendidikan/PERTEMUAN%20->

[3% 20PENGERTIAN% 20EVENT,% 20EVENT% 20ORGANIZER,% 20KARAKT
ERISTIK% 20EVENT,% 20JENIS% 20EVENT% 20DAN% 20KATEGORI% 20EV
ENT.pdf](#), diakses pada tanggal 17 April 2020, pukul 15.21

Tirto.id, *Midnight Sale Grand Indonesia Desember 2019: Ada Diskon Hingga 70%*.
<https://tirto.id/midnight-sale-grand-indonesia-desember-2019-ada-diskon-hingga-70-ennM>, diakses pada tanggal 10 Maret 2020, pukul 11.28

Tourismvaganza.com, *Galeri Indonesia Kaya, Ruang Pertunjukkan Untuk Publik, Canggih dan Gratis*. tourismvaganza.com/entertainment/galeri-indonesia-kayatr ruang-publik-yang-canggih-untuk-umum-dan-gratis/, diakses pada 11 Maret 2020, pukul 10.13

Traveloka.com, *15 Mall di Jakarta Yang Selalu Ramai Dikunjungi Orang*.
traveloka.com/en-id/explore/test/15-mall-di-jakarta-yang-selalu-ramai-dikunjungi-orang/11166, diakses pada tanggal 09 Maret 2020, pukul 07.23

Vice.com, *Segera Berdiri 4 Mall di Jakarta, Kota Yang Terlanjur Punya Mal Terbanyak Sedunia*. vice.com/id_id/article/7kzbyd/segera-berdiri-4-mal-baru-di-jakarta-kota-dengan-mal-terbanyak-sedunia, diakses pada tanggal 11 Maret 2020, pukul 09.21