

mengambil objek-objek yang lain sehingga dapat mengidentifikasi faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat beli ulang

DAFTAR PUSTAKA

Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)

Sumarwan U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor (ID): Penerbit Ghalia Indonesia.

Kotler P, Amstrong G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke-12. Jakarta (ID): Airlangga.

Kinnear, Thomas, & Taylor, J. (1995). *Riset Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Etzel, Stanton, & Walker. (2004:6). *Manajemen dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: CV alfabet.

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT Perhalindo. Jakarta.

Kotler Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Pertama. Penerbit Prentice Hall, Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandi. 1996. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Andy, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi. 2007. *Manajemen Penjualan Produk*. Cetakan Pertama. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.

- Tjiptono, Fandi. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi III Andi, Yogyakarta.
- Amron (2018). *Effect of Product Quality, Price, and Brand Image on the Buying Decision of City Car Product*
- Jennifer A. Espinosa, David J. Ortinau, Nina Krey, Lisa Monahan (2018). I'll have the usual: how restaurant brand image, loyalty, and satisfaction keep customers coming back
- A. Celil Cakici, Yilmaz Akgunduz, Oya Yildirim (2019). The impact of perceived price justice and satisfaction on loyalty: the mediating effect of revisit intention
- Brata et al (2017). *The Influence of Quality Product, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nittchi at PT Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*
- N.Gökhan Torlak, Ahmet Demir, Taylan Budur (2019). *Impact of operations management strategies on customer satisfaction and behavioral intentions at café-restaurants*
- J; Blackwell, R. 2004. Consumer Behavior. Dryden Press Chicago Andi, Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Hurriyati, Ratih 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabet, Bandung.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. . Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Santoso, S. &. (2001). *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sekaran, U., & Bougie, R. J. (2016). *Research Methods For Bussiness: A Skill Building Approach Edisi 7*. Wiley.

Singarimbun, M., & Efendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Penerbitan Universitas Diponogoro.