

**Strategi Konten Humor dalam Produksi Program
“The Bongils” Radio Bahana FM Jakarta**

Tugas Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi,
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie



Disusun oleh:

Fathurrachman Fattah

1161003015

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial**

Universitas Bakrie

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber, baik yang menjadi referensi maupun yang diikuti saya nyatakan benar

Nama : Fathurrachman Fattah

NIM 1161003015

Tanda Tangan

: 

Tanggal : 23 Agustus, 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Fathurrachman Fattah

NIM 1161003015

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

: Strategi Konten Humor dalam Produksi Program “The Bongils” Radio Bahana
FM Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dewan Penguji

Pembimbing: Adek Risma Dedees, M. A.

()

Penguji I: Dr. Dessy Kania, M.A.

()

Penguji II : Dr. Bambang Sukma Wijaya, M.Si.

()

Ditetapkan di : Universitas Bakrie, Jakarta

Pada Tanggal : 23 Agustus 2020

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kebaikan rahmat dan nikmat, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul Strategi Konten Humor dalam Produksi Program “The Bongils” Radio Bahana FM Jakarta, dengan baik dan lancar. Penulisan tugas akhir ini berdasarkan atas pengumpulan data melalui wawancara mendalam, penelusuran informasi secara studi pustaka yang sesuai dan berkaitan dengan topik pada tugas akhir ini. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie yang berlokasi di Kawasan Rasuna Said, Kuningan, Jakarta Selatan.

Dalam kesempatan ini, penulis dengan kerendahan hati ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan memberikan nasihat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Fadillah Abdullah (Papa) dan Elfiati Danur (Mama)

Terima kasih kepada kedua orang tua saya yang telah membesarkan penulis sampai saat ini tanpa meminta imbalan, memberikan perhatian, dukungan, semangat, serta doa dan nasihat kepada penulis untuk menyelesaikan seluruh kegiatan perkuliahan ini dengan baik.

2. Feby Nur Fattah, Fanda Rambu Fattah, dan Fitri Helwiyah Fattah Terima kasih kepada ketiga kakakku, dan seluruh keluargaku yang telah memberikan semangat dan dukungan, serta doa kepada penulis untuk menyelesaikan seluruh kegiatan perkuliahan ini dengan baik.

3. Syifa Fitriana Nabila

Terima kasih penulis ucapkan kepada teman hidup yang selalu memberi semangat, dukungan, serta doa untuk penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih karena selalu mengingatkan penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

4. Mbak Adek Risma Dedeas

Terima kasih kepada Mbak Adek selaku dosen pembimbing yang dengan sabar mengikuti kemauan penulis untuk bimbingan, selalu sabar memberikan nasihat dan saran-saran terbaik agar penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

5. Annita Putri Irbawantie, Abdul Hamid Suherlan, dan juga teman-teman POS yang lain. Terima kasih untuk selalu membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih khususnya untuk Annita Putri Irbawantie yang selalu memberikan bantuan kepada penulis dalam menyusun penelitian ini sampai selesai.

6. Ugi Lestari Widya Bahri, Chester Aditya, Charissa Leviandari, Mayada Sungkar, dan Rial Adian

Terima kasih kepada kak Ugi dari Bahana FM Jakarta yang telah mengizinkan penulis untuk mengambil judul skripsi yang mengangkat nama Bahana FM Jakarta. Serta bantuannya terhadap penulis dengan memberikan informasi mengenai Bahana FM Jakarta. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak Bahana FM Jakarta yang telah bersedia penulis reportkan sampai penulisan skripsi ini selesai.

7. Dr. Sri Ulya Suskarwati

Terima kasih kepada Mbak Sri selaku subjek triangulator yang telah bersedia diwawancarai oleh penulis.

8. Seluruh staff Universitas Bakrie

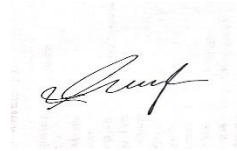
Terima kasih kepada Mba Frida, Mba Asri, Mba Arin, Pak Erhan, Mas Anang, Bapak Satpam dan Mas/Mba yang membantu menjaga kebersihan dan keamanan kampus dan bekerja di pagi, hingga malam hari, serta seluruh staff Universitas Bakrie yang selalu memberikan semangat dan energi positif kepada penulis selama perkuliahan berlangsung.

9. Seluruh teman-teman Jurnalistik dan Ilmu Komunikasi

Terima kasih kepada seluruh teman-teman satu jurusan Jurnalistik dan Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah menjadi baik dan *supportive* dalam menjalankan perkuliahan ini.

Jakarta, 23 Agustus 2020

Penulis,

A square box containing a handwritten signature in black ink. The signature is stylized and appears to read 'Fattah'.

Fathurrachman Fattah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fathurrachman Fattah
NIM : 1161003015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksekutif (*non-exclusive royalty-fee rights*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

*“Strategi Konten Humor dalam Produksi Program “The Bongils” Radio
Bahana FM Jakarta”*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 23 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Fathurrachman Fattah

**STRATEGI KONTEN HUMOR DALAM PRODUKSI PROGRAM
“THE BONGILS” RADIO BAHANA FM JAKARTA**

Fathurrachman Fattah

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang sebuah proses produksi konten humor yang dijalankan oleh radio Bahana FM dalam sebuah programnya. Program itu bernama The Bongils, yang menceritakan tentang dua orang anak kecil yang diperankan oleh kedua penyiarnya. Dalam konten humor program itu dikemas dengan menggunakan beberapa kategori humor untuk meningkatkan pendengarnya. Tujuan penelitian ini sendiri yaitu untuk mengetahui strategi produksi konten humor pada program The Bongils di radio Bahana FM Jakarta. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode studi kasus, serta menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, dan beberapa penelusuran dokumen Teori pada penelitian ini menggunakan teori produksi humor dari Berger, media radio dari Effendy, dan proses produksi program dari Morissan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten humor dalam setiap program digunakan untuk menghibur pendengar yang masih mencari sensasi humor di dalam radio. Konten humor di radio Bahana disesuaikan dengan segmentasi serta target pendengar. Beberapa strategi pengkategorian humor yang dilakukan di antaranya humor menurut identitas, humor menurut bahasa, dan humor menurut logika. Penggunaan konten humor tersebut merupakan cara Bahana FM Jakarta dalam mengemas program hiburan The Bongils untuk mempertahankan dan meningkatkan pendengarnya..

Kata kunci: Proses produksi, konten humor, Bahana FM Jakarta, media radio, dan kategori humor.

***THE STRATEGY OF HUMOR CONTENT IN THE PROGRAM
PRODUCTION OF “THE BONGILS” RADIO BAHANA FM JAKARTA***

Fathurrachman Fattah

ABSTRACT

This study discusses a humor content production process carried out by Bahana FM radio in a program. The program is called The Bongils, which tells the story of two young children played by the two publishers. In humorous content is packaged using several humorous categories to increase the audience. The purpose of this research itself is to see the humor content production strategy in the program The Bongils on radio Bahana FM Jakarta. The method used in this research is a case study method, as well as using in-depth interview techniques, and some document searches. The theory in this study uses humor production from Berger, radio media from Effendy and the program production process from Morissan. The research output showed that the humorous content in each program being used to entertain listeners who were still looking for a sense of humor on the radio. The humorous content on Bahana radio adapted to the segmentation as well as the target audience. Some of the humorous categorization strategies include humor according to identity, humor according to language, and humor according to logic. The use of humorous content is Bahana FM Jakarta's way of packaging The Bongils entertainment program to retain and enhance its listeners.

Keywords: Production process, humorous content, Bahana FM Jakarta, media radio, and humor category.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	10
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran	19
2.2.1 Proses Produksi Humor.....	19
2.2.1.2 Proses Menciptakan Humor.....	20
2.1.1.1 Fungsi Humor	24
2.2.2 Media Radio.....	25
2.2.2.2 Radio Sebagai Media Hiburan.....	27
2.2.3 Proses Produksi Program	29
2.2.3.1 Perencanaan Program.....	30

2.2.3.2	Produksi dan Pembelian Program	35
2.2.3.3	Eksekusi Program	36
2.2.3.4	Pengawasan dan Evaluasi Program.....	38
2.3	Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		41
3.1	Metode Penelitian.....	41
3.2	Objek dan Subjek Penelitian	43
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1	Sumber Data.....	43
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4	Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	49
3.5	Teknik Analisis Data.....	50
3.6	Teknik Pengujian Keabsahan Data	53
3.7	Batasan Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Gambaran Objek Penelitian	56
4.1.1	Profil Radio Bahana FM Jakarta	56
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	58
4.2.1	Hasil Penelitian	58
4.2.2.1	Proses Produksi Konten Humor Pada Program The Bongils di Bahana FM Jakarta.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	68
5.2.1	Saran Akademis	68
5.2.2	Saran Praktis	69
DAFTAR PUSTAKA		70
Buku		70

Jurnal	71
Sumber Internet	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bahana FM Jakarta.....	4
Gambar 1.2 Logo The Bongils	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1 Program Ups Salah Trans 7	65
Gambar 4.2 Iklan Rokok A Mild Stempel.....	67
Gambar 4.3 “Meme” Anak Kecil	70
Gambar 4.4 “Meme” Anak Kecil	71
Gambar 4.5 “Meme” Anak Kecil	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	26
Tabel 3.1 Profil Informan.....	46
Tabel 3.2 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep.....	61
Tabel 4.1 Strategi Identitas Konten Humor “The Bongils”.....	64
Tabel 4.2 Strategi Identitas Konten Humor “The Bongils”.....	68

