

## DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, P. (2020). Perekonomian Indonesia Berada di Peringkat 7 Dunia?. <https://www.kompas.tv/article/68037/perekonomian-indonesia-berada-di-peringkat-7-dunia> (diakses pada tanggal 17 Mei 2020).
- Bandura, Albert. (1977). *Social Learning Theory*. New Jersey : Prentice Hall
- Bathgate, I., & Nwankwo, S., (2013). *Principles of Marketing: A Value-Based Approach*. London : Macmillan International Higher Education
- Carr, & Hayes. (2015). *Social Media : Defining, Developing, and Divining. Atlantic Journal of Communication*, Vol.23, No.1, 46-65.
- Google. (2019). 2019 Year in Search Indonesia. *Insight for Brands* (versi Bahasa Indonesia).
- Haryanto, A.T. (2020). Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia> (diakses pada tanggal 17 Mei 2020).
- Hisrich, Robert D., Peters, Michael P., & Shepherd, Dean A. (2017). *Entrepreneurship*. English: McGraw-Hill.
- Jatmiko, Rahmad Dwi. (2004). *Manajemen Stratejik*. Malang: UMM Press.
- Khairunnisa S., & Hatta Holila. (2020). Iklan Online Dian Sastro Terhadap Minat Beli Pelanggan di Bukalapak (Promo Setiap Tanggal Kembar 12-12). *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, Vol.3, No.1, 179-187
- Kotler, P. d. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Indeks.

- Moleong, Lexy J. (1991). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Nugroho M.R., & Widyastuti D.A. (2018). Efektivitas Tagline #DijaminOri Terhadap Brand Awareness E-Commerce JD.ID. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, Vol.1, No.4, 211-225.
- Oktaviano, D. (2020). Pertumbuhan Industri Jamu & Obat Tradisional Tembus 6 persen pada 2019. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200116/257/1190879/pertumbuhan-industri-jamu-obat-tradisional-tembus-6-persen-pada-2019> (diakses tanggal 16 Mei 2020)
- Olsterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey : Wiley Publisher.
- Porter, M. (1992). *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta : Erlangga
- Pride, W.M., & Ferrell, O.C. (2012). *Foundations of Marketing*. Boston : Cengage Learning
- Putri, A.D., & Suwandi. (2019). Rencana Pengembangan Bisnis Ekspedisi (Studi Pada Herona Express). *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, Vol. 2, No.1, 69-76
- Putri, R. (2019). 10 Negara dengan Penduduk Terpadat, Indonesia Nomor Berapa?. <https://economy.okezone.com/read/2019/11/23/470/2133563/10-negara-dengan-penduduk-terpadat-indonesia-nomor-berapa?page=2> (diakses tanggal 16 Mei 2020)
- Riskesdas. (2010). Laporan Riset Kesehatan Dasar 2010. Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian Kesehatan RI.

- Rohadian S., & Amir M.T. (2019). Upaya Membangun *Customer Engagement* Melalui Media Sosial Instagram (Studi kasus : online shop yang menjual produknya sendiri). *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, Vol.2, No.4, 179-187.
- Safitri, E.M. (2019). [Ini Lho yang Memengaruhi Berkembangnya Tren Minum Kopi.](https://www.brilio.net/creator/ini-lho-yang-memengaruhi-berkembangnya-tren-minum-kopi-e18449.html) <https://www.brilio.net/creator/ini-lho-yang-memengaruhi-berkembangnya-tren-minum-kopi-e18449.html> (diakses tanggal 16 Mei 2020).
- Santia, T. (2020). Selama Pandemi Corona, Penjualan UMKM Makanan Secara Online Naik 300 Persen. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4246149/selama-pandemi-corona-penjualan-umkm-makanan-secara-online-naik-300-persen> (diakses pada 28 Mei 2020).
- Schultz, D.P., & Schultz, S. E. (2009). *Theories of Personality* (9th ed). Belmont, CA: Wadsworth
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta
- Sumarni, & Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar - Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke-5. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Szegedy-Maszak, (2005). ENGL 2210 World Literature II. *Mysteries of The Mind*. Tersedia <http://webhome.auburn.edu/~mitrege/ENGL2210/USNWR-mind.html>
- Timorria, I.F. (2019). Konsumsi Kopi Dalam Negeri Alami Peningkatan Hingga 8 persen Setiap Tahun. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190717/99/1125329/konsumsi-kopi-dalam-negeri-alami-pertumbuhan-hingga-8-persen-setiap-tahun> (diakses pada 28 Mei 2020).