

**STRATEGI INFOGRAFIS SEBAGAI BAHASA VISUAL PADA SURAT KABAR
TEMPO DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA PEMBACA MUDA**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi



RIDHO RAHMANSYAH

1161003162

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Ridho Rahmansyah

NIM : 1161003162

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ridho Rahmansyah', written in a cursive style.

Tanggal : 25 September 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ridho Rahmansyah

NIM : 1161003162

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Strategi Infografis Sebagai Bahasa Visual Pada Surat Kabar Tempo
Dalam Meningkatkan Minat Baca Pembaca Muda

Telah berhasil dipertaruhkan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian Persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirana Hanatashia, MMediaPrac



Penguji 1 : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A



Penguji 2 : Dra. Hanny Nurahmawati, M.Ikom



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 25-September-2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Segala Puji dan syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunianya lah saya masih diberikan kesempatan untuk menyusun dan menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan dengan judul “Strategi Infografis Sebagai Bahasa Visual Pada Surat Kabar Tempo Dalam Meningkatkan Minat Baca Pembaca Muda ”.

Penyusunan Tugas Akhir ini disusun dalam rangka untuk memenuhi syarat dan sebagai tanda telah menyelesaikan masa Pendidikan Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis membutuhkan waktu sekitar empat bulan yang penulisan memanfaatkan untuk melakukan pengumpulan data yang telah dibutuhkan. Melakukan studi pustaka yang diangkat sesuai dengan topik yang telah ditentukan dalam penelitian ini, melengkapi formulir yang dibutuhkan serta melakukan bimbingan konsultasi dengan dosen pembimbing Tugas Akhir.

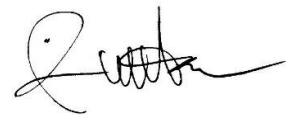
Pengalaman dan pengerjaan Proposal Tugas Akhir ini tidak akan berjalan dengan lancar berkat adanya dukungan dari orang-orang yang ikut membantu dan mendukung penulis. Dengan penuh rasa ketulusan hati dan terimakasih penulis ucapkan kepada:

1. Ayah dan Ibu Penulis, yaitu Marki dan Rosita yang sudah terus berusaha mendukung kegiatan penyusunan Tugas Akhir, kedua adik kandung penulis Prima Andini dan Widya Putri Hidayati yang selalu memberikan dukungan serta doanya selama melakukan pembuatan Tugas Akhir.
2. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah membimbing dari awal perkuliahan.
3. Mirana Hanathasia, MMEDIAPrac. Selaku Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang sekaligus menjadi Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang terus sabar dan bijak dalam membimbing penulis selama masa bimbingan.
4. Teman-teman Invisible yaitu Farhan, Hafis, Aris, Kharisma, Rico, Alief, dan Ilham yang selalu menjadi penyemangat penulis selama dikuliah.
5. Untuk Aina Rahma Wulan dan Winalda Tuzzahra Herwinawawi yang selalu menjadi teman keluh kesah penulis saat mengerjakan Tugas Akhir ini.
6. Untuk Arif Rahman Bagaskara yang selalu menemani penulis disaat penulis sedang butuh teman untuk berdiskusi atau menanyakan suatu hal terkait Skripsi penulis.

7. Terima kasih juga untuk Muhammad Riefky Setiawan dan Rivandi Dwi Julianto karena sudah mau menjadi narasumber penulis sebagai kaum milenial.
8. Terima Kasih untuk mas Ehwan Kurniawan selaku Staf Desain Koran Tempo yang telah membantu dalam menyelesaikan data Laporan Tugas Akhir ini.
9. Terima kasih kepada teman-teman seperbimbingan Skripsi Bu Mirana.
10. Teman-teman Jurnalistik 2016 yang telah mendukung dan memberikan masukan sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Teman-teman Komunal 2016 yang saling support satu sama lain demi kelancaran Tugas Akhir.
12. Dan seluruh kerabat yang telah berjasa dalam Tugas Akhir ini dan tidak bisa di ucapkan satu persatu.

Demikian Tugas Akhir ini dibuat, penulis berharap semoga laporan ini berguna untuk kedepannya.

Jakarta, 25 September 2020



Ridho Rahmansyah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ridho Rahmansyah

NIM : 1161003162

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Fee Rights)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi Infografis Sebagai Bahasa Visual Pada Surat Kabar Tempo Dalam Meningkatkan Minat Baca Pembaca Muda”

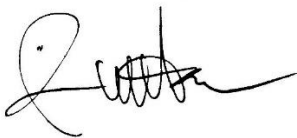
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 25 September 2020

Yang Menyatakan,



Ridho Rahmansyah

STRATEGI INFOGRAFIS SEBAGAI BAHASA VISUAL PADA SURAT KABAR TEMPO DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA PEMBACA MUDA.

Ridho Rahmansyah

Abstrak

Infografis interaktif semakin banyak digunakan dalam jurnalisme online. Terutama dalam jurnalisme berbasis data, mereka menyediakan alat yang ampuh untuk merepresentasikan dan mengkomunikasikan informasi yang kompleks. Infografis merupakan bahasa visual yang sering kita jumpai di surat kabar. Komunikasi menggunakan gambar memungkinkan seseorang untuk memahami informasi yang ingin disampaikan pembuatnya. Penyampaian informasi yang berkembang melalui gambar, membuat pesan tersampaikan, lebih kronologis seperti kejadian di lapangan, dan gambar dapat membuat pembaca tampak hadir pada kejadian tersebut, sehingga berita tentang kejadian tersebut mudah untuk disampaikan. Untuk yang lainnya. Selain itu, infografis di koran memiliki daya tarik tersendiri tanpa mengurangi kredibilitas pemberitaan. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus kualitatif melalui wawancara dan studi pustaka, dengan teknik metode pengumpulan data. Informan penelitian adalah staff desain Infografis Koran Tempo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi infografis pada surat kabar tempo dapat meningkatkan minat baca pembaca muda. Dalam menciptakan infografis, desainer infografis memiliki alur kerja, yang brainstorming kegiatan, informasi dan pengumpulan data, penentuan konten, persiapan narasi, desain informasi visualisasi, dan publikasi infografis.

Kata Kunci: Infografis, Surat Kabar, Koran, Berita

Abstract

Interactive infographics are increasingly being used in online journalism. Especially in data-driven journalism, they provide a powerful tool for representing and communicating complex information. Infographics are a visual language that we often encounter in newspapers. Communication using images allows someone to understand the information the maker wants to convey. The delivery of information that develops through pictures, makes messages conveyed, is more chronological, such as events in the field, and images can make readers appear to be present at the incident, so that news about the incident is easy to convey. for the others. In addition, the infographics in newspapers have their own charm without reducing the credibility of the news. This research uses a qualitative case study method through interviews and literature study, with data collection methods. The research informants were the Koran Tempo Infographics design staff. The results showed that the infographic strategy of the newspaper tempo can increase reading interest of young readers. In creating infographics, the infographic designer has a workflow, which is brainstorming activities, information and data collection, content determination, narrative preparation, information visualization design, and infographic publication.

Keyword: infographics, Newspapers, news

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya.....	11
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Pemikiran.....	28
2.2.1 Komunikasi Massa.....	28
2.2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	28
2.2.2 Media Massa.....	30
2.2.3 Infografis.....	31
2.2.4 Milenial.....	33
2.2.5 Perilaku.....	34
2.2.6 Minat Baca.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran Strategi Infografis Sebagai Bahasa Visual Pada Surat Kabar Tempo Dalam Meningkatkan Minat Baca Pembaca...	35
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Metodologi Penelitian.....	43
3.2 Objek Penelitian.....	43
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data.....	44
3.3.1 Sumber Data.....	44
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4 Definisi Konseptual.....	47
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	50
3.7 Keterbatasan Penelitian.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Profile Koran Tempo.....	52
4.1.1 Sejarah Koran Tempo.....	52
4.1.2 Profile Informan.....	56
4.1.3 Subjek Triangulator.....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Strategi Infografis Dalam Meningkatkan Minat Baca Pembaca Muda.....	60
4.2.2 Tampilan Infografis Koran Tempo.....	64
4.2.3 Diperolehnya Peningkatan Konten Infografis Pada Koran Tempo Dalam Meningkatkan Minat Baca Pembaca Muda.....	67
4.3 Pembahasan.....	73
4.3.1 Strategi Infografis Pada Koran Tempo.....	73
4.3.2 Kualitas Informasi Online.....	76
4.3.3 Komponen Identitas.....	76
4.3.4 Komponen Informatif.....	78
4.3.5 Minat Baca Kaum Milenial.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.3 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran Akademis.....	83
5.2.2 Saran Praktis.....	83
5.2.3 Saran Kepada Koran Tempo.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 1.1: Diagram Alur Analisis Infografis.....	6
Gambar 1.2: Contoh Koran Tempo.....	8
Tabel 2.1: Tabel Penelitian Sebelumnya.....	27
Bagan 2.1: Bagan Kerangka Pemikiran.....	42
Tabel 3.1: Tabel Operasionalisasi Konsep.....	49
Gambar 4.2 Logo Tempo.co.....	53
Gambar 4.2 Logo Tempo.co.....	54
Gambar 4.3 Website Koran Tempo.....	55
Gambar 4.4 Ehwan Kurniawan Staf Desain Koran Tempo.....	56
Gambar 4.5 Muhammad Riefky Setiawan.....	57
Gambar 4.6 Winalda Tuzzahra Herwinawawi.....	57
Gambar 4.7 Rivandi Dwi Julianto.....	58
Gambar 4.8 Ehwan Kurniawan Staf Desain Koran Tempo.....	59
Gambar 4.9 Cover Koran Tempo.....	61
Gambar 4.10 Cover Koran Tempo.....	62
Gambar 4.11 Infografis Koran Tempo.....	63
Gambar 4.12 Cover Koran Tempo.....	64
Gambar 4.13 Cover Koran Tempo.....	65
Gambar 4.14 Cover Koran Tempo.....	65
Gambar 4.15 Muhammad Riefky Setiawan.....	67
Gambar 4.16 Winalda Tuzzaha Herwinawawi.....	68
Gambar 4.17 Rivandi Dwi Julianto.....	70
Gambar 4.18 Cover Koran Tempo.....	71
Gambar 4.19 Cover Koran Tempo.....	75
Gambar 4.20 Screenshoot Komentar.....	77
Gambar 4.21 Screenshoot Komentar.....	77
Gambar 4.22 Screenshoot Komentar.....	77
Gambar 4.23 Screenshoot Komentar.....	77
Gambar 4.24 Screenshoot Komentar.....	78