

**ANALISIS KEBIJAKAN LUAR NEGERI TERHADAP EKSPOR PRODUK  
HALAL**

**(STUDI KASUS STRATEGI EKSPOR PRODUK HALAL INDONESIA  
DENGAN MALAYSIA KE UNI EMIRAT ARAB)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana Sosial  
(S.Sos) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas  
Bakrie, Jakarta



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

Oleh :

**NUR ULFA AULIA**

**NIM: 1161004104**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**

**2020**

**ANALISIS KEBIJAKAN LUAR NEGERI TERHADAP EKSPOR PRODUK  
HALAL**

**(STUDI KASUS STRATEGI EKSPOR PRODUK HALAL INDONESIA  
DENGAN MALAYSIA KE UNI EMIRAT ARAB)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana Sosial  
(S.Sos) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas  
Bakrie, Jakarta



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

Oleh :

**NUR ULFA AULIA**

**NIM: 1161004104**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2020**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama Penulis : Nur Ulfa Aulia

NIM : 1161004104

Judul : Analisis Kebijakan Luar Negeri Terhadap Ekspor Produk Halal (Studi Kasus Strategi Ekspor Produk Halal Indonesia Dengan Malaysia Ke Uni Emirat Arab)

Tanda Tangan :



Tanggal : 6 Juni 2020

**HALAMAN PENGESAHAN**

---

**ANALISIS KEBIJAKAN LUAR NEGERI TERHADAP  
EKSPOR PRODUK HALAL  
(STUDI KASUS STRATEGI EKSPOR PRODUK HALAL INDONESIA  
DENGAN MALAYSIA KE UNI EMIRAT ARAB)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

**Oleh:**

**Nur Ulfa Aulia**

**1161004104**

Disetujui , 6 Juni 2020

**Pembahas**



**M. T. Andika Kurniawan, S.Sos, M.A**

**Pembimbing**



**Astrid Meilasari Sugiana, PhD**

**Penguji**



**Muhammad Badaruddin, S.Sos., M.Sc., M.A.**

## KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Allah swt. berkat nikmat, anugerah dan ridha-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS KEBIJAKAN LUAR NEGERI TERHADAP EKSPOR PRODUK HALAL (STUDI KASUS STRATEGI EKSPOR PRODUK HALAL INDONESIA DENGAN MALAYSIA KE UNI EMIRAT ARAB)”**

Shalawat serta salam penulis limpahkan kepada Nabi Muhammad saw. yang telah memimpin umat Islam menuju jalan yang diridhai Allah swt. Tugas Akhir ini merupakan suatu hal yang sangat penting bagi Penulis, bukan hanya sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Sosial dari Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie, melainkan juga sebagai karya akademik yang mengakumulasikan ilmu dan pengetahuan yang telah di dapat oleh Penulis selama proses perkuliahan. Tugas Akhir ini menjadi suatu bukti implementasi aktivitas penelitian yang dilakukan oleh Penulis sekaligus diharapkan dapat menjadi suatu hal yang bernilai bagi Garba Ilmiah.

Lebih lanjut, dalam proses pembuatan dan penyusunan Tugas Akhir ini terdapat banyak pihak yang memberikan kontribusi berupa dukungan moral, informasi, dan pemikiran yang sangat berharga. Oleh karena itu, dengan tulus Penulis sampaikan Terima Kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, yakni Ibu Lia & Bapak Tomy, beserta seluruh keluarga besar tercinta yang telah memberikan dukungan (*support*) baik materiil maupun moril kepada penulis sehingga mampu menjalankan segala amanah hidup engan penuh tanggung jawab;
2. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D., Selaku rektor Universitas Bakrie Jakarta yang juga merupakan inspirasi penulis untuk selalu menuntut ilmu dan menjadi sosok perempuan yang berintelektualitas, berkualitas, dan memiliki integritas hidup yang tinggi;
3. Dr. Dudi Rudianto, SE, M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang juga merangkap jabatan sebagai Asesor BAN PT Depdiknas RI;

4. Astrid Meilasari Sugiana, PhD., Selaku dosen pembimbing akademik & pembimbing utama selama penulis menempuh pendidikan sarjana di Universitas Bakrie Jakarta;
5. Bani Pamungkas, SH., MSi., MPA., Selaku dosen pembimbing perancangan tugas akhir penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi ini dengan pencapaian yang baik;
6. Muhammad Tri Andika Kurniawan, S.Sos, M.A., Selaku dosen penguji untuk skripsi penulis;
7. Kepada yang terhormat seluruh dosen Universitas Bakrie, terkhusus dosen pada program studi Ilmu Politik yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam lembaran ini. Terima kasih atas ilmu, pengalaman, dan nasihat yang telah di berikan;
8. Utusan Khusus Presiden Untuk Timur Tengah & OKI , terkhusus Prof Alwi Abdurrahman Shihab yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pelajaran hidup yang sangat berharga bagi penulis serta merupakan salah satu institusi yang memberikan banyak data dan kontribusi pada penulisan skripsi ini;
9. Seluruh rekan IYOIN Jakarta yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dan menjadi wadah bagi penulis untuk mengembangkan jiwa sosial terhadap masyarakat;
10. Kepada rekan karib penulis antara lain fahlevi al hadad, adi putra zulham, khairul rahman jakasurya, rheka sulisty, alivia rachmawati, zahra pelu, husniyah, mutiara yudini, anisyah anna, syifa salsabilla, rizky thesalonika, aldika sofyan, mayang widya, Reynaldo, sahabat & keluarga UKM, teman ilmu politik 2016, teman universitas bakrie 2016. Terima kasih atas pengalaman, cerita, dan kasih sayang selama berproses di kampus tercinta;

11. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu dalam skripsi ini, terima kasih yang sebesar-besarnya atas seluruh kontribusinya.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi pembaca.

Jakarta, 6 Juni 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nur Ulfa Aulia', enclosed within a thin black rectangular border.

**Nur Ulfa Aulia**

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas Akademika Universitas Bakrie, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Ulfa Aulia  
NIM : 1161004104  
Program Studi : Ilmu Politik  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu dan pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah Saya yang berjudul:

**Analisis Kebijakan Luar Negeri Terhadap Ekspor Produk Halal  
(Studi Kasus Strategi Ekspor Produk Halal Indonesia Dengan Malaysia Ke  
Uni Emirat Arab)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai Penulis/Pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di Jakarta

Pada tanggal 6 Juni 2020

Yang menyatakan :



Nur Ulfa Aulia



**ANALISIS KEBIJAKAN LUAR NEGERI TERHADAP EKSPOR PRODUK  
HALAL (STUDI KASUS STRATEGI EKSPOR PRODUK HALAL  
INDONESIA DENGAN MALAYSIA KE UNI EMIRAT ARAB)**

**NUR ULFA AULIA**

**ABSTRAK**

---

Indonesia menghadapi tantangan yang cukup besar terhadap ekspor produk halal di Uni Emirate Arab (UEA). Tantangan tersebut merupakan sebuah kompetisi besar yang melibatkan berbagai unsur dalam suatu negara termasuk beberapa kementerian terkait seperti kementerian luar negeri, kementerian agama, dan kementerian perdagangan, serta institusi semi pemerintahan seperti MUI. Berbagai instansi tersebut harusnya bersinergi dengan optimal dalam upaya peningkatan kualitas ekspor produk halal ke UEA. Namun pada faktanya, hasil ekspor produk halal Indonesia masih kalah bersaing dengan negara-negara lain seperti Malaysia yang berhasil menduduki peringkat diatas Indonesia dalam ekspor produk halalnya. Selain itu, peningkatan daya ekspor produk halal Malaysia cukup signifikan dibandingkan dengan Indonesia. Problematika tersebut seolah tidak sebanding dengan keadaan Indonesia yang merupakan negara dengan penduduk muslim terbanyak di dunia. Seharusnya, dengan keadaan tersebut Indonesia mampu menjadi produsen terhadap produk halal di dunia mengingat sumber daya alam, bahan baku, dan potensi sumber daya manusia yang dimiliki Indonesia sangat berlimpah. Fenomena kekalahan ekspor produk halal Indonesia terhadap Malaysia di UEA merupakan sebuah tantangan dan tugas besar yang harus segera diselesaikan, terlebih ekspor produk halal merupakan salah satu titik potensial dalam upaya peningkatan perekonomian nasional. Skripsi ini hadir guna meneliti lebih lanjut terkait permasalahan tersebut dan mencari alternatif penyelesaiannya agar dapat dijadikan sebagai salah satu bahan evaluasi dan rujukan terkait penyelesaian terhadap fenomena diatas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang melatarbelakangi kekalahan Indonesia terhadap Malaysia dalam ekspor produk halalnya di UEA selain faktor institusional dan pemerintahan, juga terdapat faktor lain seperti eksistensi, kualitas barang, regulasi, harga saing, dll. Berdasarkan penelitian lebih lanjut dan didukung dengan data yang valid, penulis berkesimpulan bahwa jika Indonesia mampu membenahi beberapa struktur birokrasi dan permasalahan sebagaimana disajikan dalam skripsi ini, serta memperkuat diplomasi perdagangannya dengan lebih baik, maka hal tersebut mampu mendongkrak daya ekspor produk halal Indonesia di UEA dan bersaing dengan negara lain termasuk Malaysia.

**Kata Kunci: Ekspor, Produk Halal, Diplomasi, Perdagangan Internasional, Persaingan Indonesia dan Malaysia, Ekspor ke Uni Emirate Arab (UEA).**

**ANALISIS KEBIJAKAN LUAR NEGERI TERHADAP EKSPOR PRODUK  
HALAL (STUDI KASUS STRATEGI EKSPOR PRODUK HALAL  
INDONESIA DENGAN MALAYSIA KE UNI EMIRAT ARAB)**

**NUR ULFA AULIA**

**ABSTRACT**

---

*Indonesia is facing a significant challenge in the export area of halal products to the United Arab Emirates (UAE). These challenge is a big competition for Indonesia that involve many government institution such as Ministry of Foreign Affairs, Ministry of Religion, and Ministry of Commerce, and also a semi-government associations such as the MUI (Indonesia Ulema Council). These instution should be synergize optimally to improve the quality of the export of halal products to the UAE. But in fact, the results of exports of Indonesian halal products are still unable to compete with the other countries like Malaysia, which has succeeded became the first country for exporting halal product to UAE. However, the increasing of exporting halal product from Malaysia to UEA. This problem shouldn't happen in Indonesia, considering Indonesia is the most Muslim population in the world. Under these circumstances, Indonesia should be able to become a producer of halal products in the world instead of become the most consumer of halal product., Also, Indonesia has lots of potential to become the producer of halal product, because Indonesia has the diversity of natural resources, raw materials and human resources. The phenomenon of Indonesia's defeat against Malaysia in the exporting of halal product to the UAE is a main challenge that must be solved immediately, because the export of halal products is one of the potential opportunities to increase Indonesian economic growth. The author presents this research in order to find alternative solutions, as an evaluation and reference materials related to the phenomenon above. The results of this research show that the factors why is Indonesia defeat against Malaysia in the export of halal products to UAE. Besides the institutional and government factors, there are some factors that relate with the other factors such as the existence, quality of goods, bilateral policy, competitive prices, etc. According to the research and the valid data, the authors conclude that Indonesia can fix some of the bureaucratic structures and the other problems that written in this research. Also, Indoensia need to strengthen their trade diplomacy better with UEA. These efforts hopefully can increase the supply of Indonesian halal products in the UAE and compete with countries others including Malaysia.*

***Keyword: Export, Halal product, Diplomacy, International trade, The competition between Indonesia and Malaysia, Export to United Arab Emirates***

## DAFTAR ISI

<i>SOFT COVER</i> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Tinjauan Pustaka .....	11
1.3. Penelitian Terdahulu .....	16
1.4. Rumusan Masalah .....	19
1.5. Tujuan Penelitian .....	19
1.6. Manfaat Penelitian .....	20
1.7. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	21
1.8. Struktur Penulisan .....	22
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b> .....	23
2.1. Teori Perdagangan Internasional .....	23
2.2. Teori Diplomasi Ekonomi .....	36
2.3. Uni Emirate Arab (UEA).....	47
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	60
3.1. Unit Analisis .....	60
3.2. Metode Penelitian.....	61
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	63

3.4. Teknik dan Pengumpulan Data.....	64
3.5. Strategi Analisis Data.....	67
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	68

**BAB IV REGULASI PRODUK HALAL DAN PERSAINGAN EKSPOR  
ANTARA INDONESIA DAN MALAYSIA KE UNI EMIRATE ARAB (UEA)**  
..... 69

4.1. Regulasi Terkait Produk Halal di Indonesia.....	69
4.2. Studi Komparasi Terhadap Lembaga Pemberi Sertifikasi Halal di Beberapa Negara.....	77
4.3. Hubungan Bilateral Indonesia dan Uni Emirat Arab.....	85
4.4. Mekanisme Ekspor dan Kebijakan Impor di Uni Emirat Arab .....	91
4.5. Persaingan Ekspor Produk Halal antara Indonesia dan Malaysia di Uni Emirat Arab .....	96

**BAB V PENUTUP .....** 89

5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Saran.....	107

**DAFTAR PUSTAKA.....** 109

LAMPIRAN 115.

