

**EVALUASI KUALITAS *E-COMMERCE* BERBASIS WEB  
DENGAN METODE WEBQUAL DAN E-S QUAL PADA  
HOODIEZED.COM**

**TUGAS AKHIR**



**Pradipta Wahyu Aryanto  
1102001031**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BAKRIE  
2016**

**EVALUASI KUALITAS E-COMMERCE BERBASIS WEB  
DENGAN METODE WEBQUAL DAN E-S QUAL PADA  
HOODIEZED.COM**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Strata Satu (S1)**

**Program Studi Informatika**

**Universitas Bakrie**



**Pradipta Wahyu Aryanto  
1102001031**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BAKRIE  
2016**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar**

**Nama : Pradipta Wahyu Aryanto**

**NIM : 1102001031**

**Tanda Tangan**



**Tanggal : 14 September 2016**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Pradipta Wahyu Aryanto  
NIM : 1102001031  
Program Studi : Informatika  
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer  
Judul Skripsi : Evaluasi Kualitas *E-Commerce* Berbasis Web  
Dengan Metode WebQual dan E-S Qual Pada  
Hoodiezed.com

**Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai  
bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana  
Komputer pada Program Studi Informatika Fakultas Teknik dan Ilmu  
Komputer, Universitas Bakrie**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Prof. Dr. Hoga Saragih, S.T, M.T

(...16-9-2016...)

Pengaji 1 : Dr. Siti Rohajawati, S.Kom., M.Kom

(...16/9/2016...)

Pengaji 2 : Boy Iskandar Pasaribu, S.Kom., G.D.B.S, M.I.T., M.I.S (.....16/9/2016)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 September 2016

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke-hadirat Allah SWT, karena atas kekuasaan-Nya lah sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Tugas akhir ini berjudul “Evaluasi Kualitas *E-Commerce* Berbasis Web Dengan Metode WebQual dan E-S Qual Pada Hoodiezed.com“. Penulisan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer Program Studi Informatika pada Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Univesitas Bakrie.

Penulis menyadari bahwa terselesaiannya tugas akhir ini tidak luput dari bantuan serta partisipasi berbagai pihak, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih atas bimbingan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini, kepada:

1. Bapak Hoga Saragih selaku ketua Program Studi Informatika Universitas Bakrie serta dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan banyak masukan dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Ibu Siti Rohajawati selaku dosen penguji sidang tugas akhir yang telah memberikan masukan dan bimbingan dalam penulisan tugas akhir ini.
3. Bapak Boy Iskandar Pasaribu selaku dosen penguji sidang tugas akhir.
4. Kedua orang tua penulis, Bapak Tri Haryanto dan Ibu Endang Wahyuningsih serta adik penulis Melsiana Shera Rita Ramadona, untuk do'a, dukungan dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis hingga terselesaiannya tugas akhir ini.
5. Responden Hoodiezed.com yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner penelitian ini.
6. Taufik, Hamdi, dan Said yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, sebagai pendengar yang baik dan penasihat yang baik.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan, Agung, Bagus, Derby, Lunghi, Oka, Richa dan Syahrul, terima kasih atas kebersamaannya dan perjuangannya.
8. Teman-teman Teknik Informatika angkatan 2010 yang telah berjuang bersama untuk mendapatkan gelar sarjana, semoga kita semua sukses.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas dukungan dan doanya. Akhir kata, penulis menyadari tentunya masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penyusunan skripsi ini. Maka dari itu, dengan tujuan meningkatkan wawasan, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari pembaca. Akhirnya, semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 14 September 2016

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Pradipta Wahyu Aryanto  
NIM : 1102001031  
Program Studi : Informatika  
Fakultas : Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **EVALUASI KUALITAS E-COMMERCE BERBASIS WEB DENGAN METODE WEBQUAL DAN E-S QUAL PADA HOODIEZED.COM**

Beserta perangkat yang ada (Jika dibutuhkan). Dengan hak bebas royalti nonekslusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama mencantumkan nama penulis sebagai pemilik hak cipta untuk kepentingan akademis. Demikian Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 September 2016

Yang Menyatakan



( Pradipta Wahyu Aryanto )

**EVALUASI KUALITAS E-COMMERCE BERBASIS WEB DENGAN  
METODE WEBQUAL DAN E-S QUAL PADA HOODIEZED.COM**

Pradipta Wahyu Aryanto

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengevaluasi kualitas sistem e-commerce berbasis web pada Hoodiezed.com. Evaluasi dilakukan berdasarkan persepsi pengguna akhir dengan menggunakan metode WebQual dan E-S Qual. Dari metode WebQual dan E-S Qual dipilih 3 dimensi *usability*, *information quality* dan *fulfillment*. Ketiga dimensi tersebut digunakan sebagai variabel untuk melakukan evaluasi kualitas web pada Hoodiezed.com. Penelitian menggunakan kuisioner sebagai data primer serta jurnal ilmiah, referensi buku dan dokumen perusahaan sebagai data sekunder. Metode pengujian menggunakan uji validitas, reliabilitas, dan WebQual Index (WQI).

**Kata kunci:** *e-commerce*, internet, pengukuran kualitas, WebQual, E-S Qual, WQI.

**QUALITY EVALUATION OF WEB E-COMMERCE SYSTEM BASED ON  
WEBQUAL DAN E-S QUAL METHOD IN HOODIEZED.COM**

Pradipta Wahyu Aryanto

---

**ABSTRACT**

This study aims to evaluate the quality of web e-commerce system in Hoodiezed.com. The evaluation was conducted based on the perception of the end user by using WebQual and E-S Qual model. WebQual and E-S Qual model has 5 factors i.e. usability, information quality and fulfillment. These factors used as variable to evaluate quality of web e-commerce in Hoodiezed.com This research using questionnaire as a primary data as well as scientific journals, reference books and company documents as secondary data. This research uses validity test, reliability test, and WebQual Index (WQI) analysis.

**Keywords:** e-commerce, internet, quality measurement, WebQual, E-S Qual, WQI

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR RUMUS .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	2
1.3    Pembatasan Masalah.....	3
1.4    Tujuan Penelitian.....	3
1.5    Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1    Bagi Perusahaan.....	3
1.5.2    Bagi Penulis.....	3
1.5.3    Bagi Pembaca .....	4
BAB II .....	5
LANDASAN TEORI .....	5
2.1    Tinjauan Pustaka .....	5
2.2    Landasan Teori .....	7
2.2.1    E-Commerce.....	7
2.2.2    World Wide Web .....	8
2.2.3    Sistem Berbasis Web .....	8
2.3    WebQual .....	8
2.4    E-S Qual ( <i>Electronic Service Quality</i> ).....	10
2.5    WebQual dan E-S Qual.....	12
BAB III .....	15
METODOLOGI PENELITIAN .....	15
3.1    Konsep Penelitian.....	15
3.2    Tahapan Penelitian .....	15
3.3    Pengumpulan Data.....	18
3.3.1    Data Primer.....	18
3.3.2    Data Sekunder.....	18
3.3.3    Populasi dan Sampel .....	18
3.3.4    Metode Pengumpulan Data .....	19
3.4    Instrumen dan Variabel Penelitian.....	19
3.4.1    Instrumen Penelitian .....	19
3.4.2    Variabel Penelitian.....	20

3.5 Uji Alat Ukur.....	20
3.5.1 Uji Validitas.....	20
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	21
3.6 Teknik Analisis Data .....	22
3.7 Uji Coba Kuesioner .....	23
BAB IV .....	25
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	25
4.1 Karakteristik Responden.....	25
4.2 Analisis Kualitas Sistem .....	27
4.3 Hasil Uji Alat Ukur.....	28
4.3.1 Uji Validitas .....	28
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	30
4.4 Hasil Analisis .....	30
4.4.1 Perhitungan <i>Mean of Importance</i> dan <i>Maximum Score</i> .....	30
4.4.2 Perhitungan WebQual Index (WQI).....	32
4.4.3 Analisis Kualitas <i>e-commerce</i> Berdasarkan Tiga Dimensi Penelitian.....	33
4.5 Pembahasan .....	34
BAB V .....	36
KESIMPULAN DAN SARAN .....	36
5.1 Kesimpulan .....	36
5.2 Saran .....	36
DAFTAR PUSTAKA .....	38
LAMPIRAN .....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 WebQual (Arifin, 2015) .....	9
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	17
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	26
Gambar 4.2 Usia Responden .....	26
Gambar 4.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	27
Gambar 4.4 Kualitas <i>e-commerce</i> Hoodiezed dilihat dari tiga dimensi.....	33

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terkait .....	6
Tabel 2. 2 Tabel Instrumen Pernyataan WebQual (Barnes dan Vidgen, 2005).....	9
Tabel 2. 3 Tabel Instrumen Pernyataan E-S Qual (Parasuraman, 2005).....	11
Tabel 2. 4 Instrumen Pernyataan Berdasarkan Dimensi .....	13
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	16
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	19
Tabel 3. 3 Pernyataan Asli Dimensi Penelitian (Barnes dan Vidgen, 2002) & (Parasuraman, 2005) .....	23
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden .....	25
Tabel 4. 2 Indikator Pengukuran Kualitas Sistem .....	27
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas .....	29
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	30
Tabel 4. 5 <i>Mean of Importance</i> dan <i>Maximum score</i> .....	31
Tabel 4. 6 <i>Weighted Score</i> dan WebQual Index .....	32
Tabel 4. 7 Analisis Tiga Dimensi .....	33

## DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1 Rumus Slovin (Bobby, 2005).....	18
Rumus 3. 2 Rumus Uji Validitas (Arikunto, 2010) .....	20
Rumus 3. 3 Rumus Uji Reliabilitas (Arikunto, 2010).....	21
Rumus 3. 4 Rumus <i>Weighted Score</i> (Arifin, 2015) .....	22
Rumus 3. 5 Rumus <i>Maximum Score</i> (Arifin, 2015).....	23
Rumus 3. 6 Rumus WebQual Index (Arifin, 2015) .....	23