

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, B.D. (2012). *Instagram Handbook*, Jakarta: Media Kita
- Bash, E. (2015). *Making Strategis in Destination Branding: What is the online tourism promotional material saying about Portugal?* PhD Proposal, 1(March 2013), 1-8.
- Danesi, Marcel. (2012). *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Denzin, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Terj. Dariyanto dkk. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: Lkis Printing Cemerlang.
- Fatanti, M. N., & Suyadnya, I. W. (2015). *Beyond User Gaze: How Instagram Creates Tourism Destination Brand?* Procedia - Social and Behavioral Sciences, 211, 1089-1095.
- Gohil, N. (2015). *Role and Impact of Social Media in Tourism : A Case Study on the Initiatives of Madhya Pradesh State Tourism* INTRODUCTION : REVIEW OF LITERATURE :, 5(4), 8–15.
- Hartley, John. (2010). *Communication, Cultural, Media Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- M.Romli, Asep Syamsul. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola*
- Mahendra, I. (2017). *Peran Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi*. Skripsi, 22-24.

- Mc Quail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.  
*Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Moleong, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Oktavia, M. L. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Paat, F. L. (2014). *Analisis Potensi dan Pengembangan Pariwisata di Kota Tomohon*. Skripsi, 16.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS
- Setiawan, Rudy. (2013). *Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia (Studi Tentang Menjadi Arti Dadakan Dalam Mengunggah Video Musik di Youtube)*. Ejournal Ilmu Komunikasi.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Utama, I. G. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata: Tantangan & Peluang Bisnis Kreatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- West, R., & Turner, L. H. (2010). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Kencana.