

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal :

- Ardianto, E. (2011). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto Suharsimi. (2016). *Penelitian Tindakan Kelas*. Bumi Aksara.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan validitas data melalui triangulasi pada penelitian kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(1), 46–62.
- Brodie, R. J., Ilic, A., Juric, B., & Hollebeek, L. (2011). Consumer engagement in a virtual brand community: An exploratory analysis. *Journal of Business Research*, 66(1), 105–114.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2012). *Digital marketing: strategy, implementation and practice (Vol. 5)*. Harlow: Pearson.
- Clow, K. E. (2016). *Integrated advertising, promotion, and marketing communications*. Pearson Education India.
- Clutch. (2020). *Profile PT. Virus Kreatif Indonesia*. <https://clutch.co/profile/pt-virus-kreatif-indonesia>
- Cook, S. (2011). *Customer Care Excelent : How To Create an Effective Customer Focus*. Kogan Page.
- Danial, E. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Cetakan ke-23*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ferrinadewi, E., & Darmawan, D. (2004). *Perilaku Konsumen: Analisis Model Keputusan*. Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Husaini, U. (2013). *Manajemen Teori, Praktik dan Riset Pendidikan (4th ed)*. Bumi Aksara.

- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Kotler, Philip. (2012). *Marketingmanagement: European edition*. Pearson Education.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.

Online :

- Danapaint. (2019). Apa nama-nama peralatan mengecat berikut? Diambil 28 Mei 2020, dari https://www.instagram.com/p/B96nD4UAOAF/?utm_source=ig_web_copy_link
- Ludwianto, B. (2020). Riset: 64% Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet. Diambil dari <https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp>
- Fruity Wax. (2020). Logo fruity wax. Diambil 28 Mei 2020, dari <https://web.facebook.com/FruityWaxIndonesia/photos/a.593803314406621/802077193579231/?type=1&theater>
- Fruity Wax. (2020). New Outlet Cooming soon. Diambil 28 Mei 2020, dari https://www.instagram.com/p/B8qnkuVAAC-/?utm_source=ig_web_copy_link
- Fruity Wax. (2020). Fruity Wax (@fruity_wax). Diambil 28 Mei 2020, dari https://www.instagram.com/fruity_wax/?hl=id
- Desra. (2019). 8 Alasan Mengapa Social Media Marketing Dibutuhkan UKM. Diambil dari <https://www.jurnal.id/id/blog/social-media-marketing-ukm/>
- Akbar. (2017). 10 Strategi Komunikasi Pemasaran yang Efektif Menurut Para Ahli. Diambil 9 Juni 2020, dari <https://pakarkomunikasi.com/strategi-komunikasi-pemasaran>

Skripsi :

Novrima, V. D. (2020). Peran Brand Ambassador Dalam Meningkatkan Customer Engagement Soyjoy (Studi Kasus: Tulus pada Kampanye #SOYlution Stories).

Saroso, D. A. (2020). Strategi Komunikasi Digital Marketing Organisasi Young On Top Bekasi Melalui Instagram Pada Program Green Diet Plastic 2019 Dalam Meningkatkan Brand Engagement (Studi Kasus @yotbekasi).