

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group

Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media kita

Dan Zarella, 2010. *The Media Sosial Marketing Book*. Oreilly Media. USA.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Penerbit Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi ke-14. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia

Mc Quails, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia

Sugiyono. 2012. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Skripsi dan Jurnal

Ahmad Makhin. 2016. Skripsi: Pengaruh Akun *Instagram @javafoodie* terhadap minat konsumen di studio kopi (Analisis Regresi sederhana terhadap pengunjung studio Kopi di Yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kali Jaga

Andini Mustika Ningsih. 2019. Skripsi: Pengaruh Akun *@kelilingkampung_* terhadap minat netizen dalam berwisata di Lampung. Bandar Lampung: Universitas Lampung

Deka Cahya Febbyana. 2018. Pengaruh Konten Instagram terhadap minat berkunjung konsumen (studi kuantitatif mengenai pengaruh kandungan pesan foto, gaya komunikasi dan kualitas informasi pada akun instagram klinik kopi terhadap minat berkunjung konsumen ke klinik kopi di Yogyakarta tahun 2017). Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Friska Mariati Limbong. 2018. Skripsi: Pengaruh akun media social *Instagram* @kulinermean terhaap minat berwisata kuliner mahasiswa universitas sumatera utara. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Hamzah Wahyu Nuraji. 2019. Skripsi: Pengaruh Konten instagram @Naikmotor Terhadap Minat Pengetahuan Modifikasi Motor di Kalangan Followers @Naikmotor. Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)

Nurul Penitasari. 2017. Skripsi: Pengaruh Harga dan Kualitas Prouk Terhadap Minat Beli Abon Lele Bang Zay. Malang: Universitas Muhammaiyyah Malang.

Media Online

Admin. 2015. Sejarah asal mula media sosial instagram. <https://satupedang.blogspot.com/2015/02/sejarah-asal-mula-media-sosial-instagram.html> (diakses tanggal 28/04/2020, pukul 10:22)

Admin. 2016. Wisata kuliner. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/wisata%20kuliner>. (diakses tanggal 15/04/2020, pukul 15:05)

Prayogo, Cahyo. 2018. Mengantisipasi Peningkatan Kebutuhan Pangan. <https://www.wartaekonomi.co.id/read190498/mengantisipasi-peningkatan-kebutuhan-pangan.html> (diakses tanggal 16/07/2020, pukul 18:21)

Admin.2019. Tempat Wisata Kuliner Di Bogor Ini Wajib Kamu Kunjungi Rekomended Banget. <https://m.liputan6.com/lifestyle/read/3917533/6-tempat-wisata-kuliner-di-bogor-ini-wajib-kamu-kunjungi-recomended-banget> (diakses tanggal 16/07/2020, pukul 21.00)

Admin. 2020. Akun instagram @visitbogor. <https://www.instagram.com/visitbogor>. (diakses tanggal 03/05/2020, pukul 06:25)

Admin. 2020. Wistakul. <https://direktori.kotabogor.go.id/index.php/situs/wistakul>. (diaksestanggal 15/04/2020, pukul 14:45)

Admin.2020. Lampau 19 persen pada kuartal I-2020 Industri masih berkontribusi tinggi. <https://kemenperin.go.id/artikel/21704/lampau-19-persen-pada-kuartal-1-2020-industri-masih-berkontribusi-tinggi> (diakses tanggal 07/06/2020, pukul 18: 20)

Ludwianto, Bianda dan Muhammad Fikrie.Riset 64% Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet.<https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk->

indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full (diakses tanggal 15/04/2020, pukul 16: 05)

Winarso, Bambang. 2015. Apa itu Instagram dan cara menggunakannya <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram> (diakses tanggal 28/04/2020, pukul 10: 20)