

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji (2007). Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardi Nugroho, Listyawan (2011). Pengaruh Modal Usaha. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Assauri, Sofyan, (2008). Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan kedelapan, Penerbit : Raja Grafindo, Jakarta
- Assauri, Sofyan (2013). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Barringer, B. R., & Ireland, R. D (2013). *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 4th Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Brigham, Eugene F. Dan J.F. Houston (2010). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Carter, Usry (2004). *Akuntansi Biaya*, Salemba Empat, Jakarta.
- Choliq, Abdul (2004). “Pengertian payback period” diakses dari <https://gurubelajarku.com/payback-period/> pada tanggal 15 Juni 2020.
- Daryanto (2011). Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Dharmmesta, Basu Swastha (2011). Materi Pokok Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Cetakan Pertama. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Hasibuan ( 2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heizer, Jay dan Berry Rander (2011). Manajemen Operasi. Edisi kesembilan Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, Suad., dan Muhammad, Suwarsono. (2010). Studi kelayakan proyek bisnis. Unit penerbit UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Hery (2012). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Bumi Aksara.

- Ikatan Akuntansi Indonesia (2012). Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta : Salemba Empat.
- Kasmir (2010). Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir dan Jakfar (2012). Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan ke Delapan. Jakarta: Kencana.
- Kasmir (2013). Analisis Laporan Keuangan. Edisi 1. Cetakan ke-6. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir (2017). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Khotimah, H. dan Sutiono (2014). Analisis Kelayakan Finansial Usahatani Budidaya Bambu. *Jurnal Ilmu Kehutanan*, vol.8,pp. 14-24
- Kotler, Philip (2004). Definisi Strategi Pemasaran.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller (2006). Manajemen Pemasaran edisi ke 12 Jilid ke New Jersey, Indeks
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2012). Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat (2013). Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.

- Machfoedz, Mahmud (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Najmudin (2011). *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syar'iyah Modern*. Yogyakarta: Cv. Andi.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y (2012). *Business Model Generations* . (N. R. Sihandrini, Trans.) Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pickton, D. W., & Wright, S (1998). What's swot in strategic analysis? *Strategic Change Vol. 7*, hal. 101-109.
- Porter, M. E (1985). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Special Issue on HBS Centennial, 86(1)*, hal. 27-32.
- Prastowo D, Dwi (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Pride dan Ferrel (2012). *Marketing Principles*, Edisi Terjemahan, Jakarta: Erlangga
- Rothaermel, F. T (2013). *Strategic Management : Concepts and Cases*. Dalam F. T. Rothaermel, *Strategic Management : Concepts and Cases* (hal. 91). Upper Saddle River: McGraw-Hill Irwin Higher Education .
- Robbins, S dan Coulter, M. (2007). *Manajemen*. Edisi Kedelapan, Jakarta : PT Indeks.
- Rudianto (2010). *Akuntansi Koperasi Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Russell & Taylor (2011). *Operations Management*. International Student Version.
- Simamora, Henry (2012). *Akuntansi Manajemen*, Edisi Ketiga. Riau: Star Gate Publisher.
- Sjamsulbachri, A (2004). *Karakteristik Perencanaan Strategi Belajar Mengajar Akuntansi di SMA dan SMK*. Bandung: Kencana Utama.

Soegoto, Eddy Soeryanto (2009). *Enterpreneurship*, Edisi Pertama.

Jakarta: PT. ElekMedia Komputindo.

Stevenson, J., William dan Chuong, Chee., Sum (2014). *Manajemen Operasi*. Buku 2.

Edisi 9. Salemba Empat.

Suhardianto, Novrys (2014). *Pengantar Akuntansi-Adaptasi Indonesia*. Jakarta :

Salemba Empat.

Sujarweni, V. Wiratna (2017). *Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi, & Hasil*

Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Swastha, Basu dan Hani Handoko (2008). *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku*

Konsumen), Yogyakarta : BPFU UGM.

Tisnawati, Ernie (2008). *Pengantar Manajemen*. Kencana Prenada Media Group.

Jakarta.

Tjiptono, Fandy (2002). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : penerbit andi.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta,

ANDI.

Wijayanto, Dian (2012). *Pengantar Manajemen*. Cetakan Pertama. PT Gramedia

Pustaka Utama. Jakarta.