

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, S. B. (2017). Dampak Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Price to Book Value: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEI Tahun 2010-2014. *Wahana*, 20(2), 1–19.
- Alfinur. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Price to Book Value Pada Perusahaan Yang Listing Di BEI. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 12(1), 44. <https://doi.org/10.21067/jem.v12i1.1178>
- Antari, D. A. P. P. & DANA, I. M. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Price to Book Value. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2(3), 255096.
- Brigham, E. F. & Houston, J. F. (2001). *Manajemen Keuangan* (Edisi Kedelapan). Jakarta: Erlangga.
- Cahyaningtyas, F. (2018). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Lembaga Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Journal of Economics, Business, and Government Challenges*, 1(1), 10–21. <https://doi.org/10.33005/ebgc.v1i1.5>
- Christiawan, Y. J. & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja Dan Price to Book Value. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.9744/jak.9.1.pp.1-8>
- Damodaran, A. (2001). *Corporate Finance: Theory and Practice* (Edition 2). New York: Wiley.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Effendi, M. A. (2009). *The Power of Good Corporate: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Firdausya, Z. S., Swandari, F., & Effendi, W. (2013). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) pada Price to Book Value (Studi Pada Perusahaan Yang Masuk Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 1(3), 407–424.
- Global Reporting Initiative (GRI). (2010). *The International Organization for Standarization* (ISO 26000).
- Gray, R., Kouhy, R. & Lavers, S. (1995). Corporate Social and Environmental Reporting. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1108/09513579510146996>

- Hartono, J. (2003). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Kelima). Yogyakarta: BPEE.
- Iryani. (2018). *Penilaian Saham Dengan Pendekatan Nilai Buku (Price To Book Value) Sebagai Dasar Keputusan Investasi Saham*. 14(1), 45–51.
- Jayaningrat, G. A. A., Wahyuni, M. A., & Sujana, E. (2017). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Deviden, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Price to Book Value Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi S1)*, 7(1). <https://doi.org/10.23887/jimat.v7i1.10148>
- Jensen, M. C. & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.
- Komite Nasional Kebijakan Governance. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*.
- Lestari. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Struktur Modal Terhadap Price to Book Value. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(1), 293–306.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M. & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Price to Book Value. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–465. <https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.458>
- Mudasetia. & Solikhah, N. (2017). Pengaruh Independensi, Mekanisme Corporate Governance dan Kualitas Audit terhadap Integritas Laporan Keuangan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2015). *Jurnal Akuntansi*, 5(2), 167–178. <https://doi.org/10.24964/ja.v5i2.363>
- Murnita, P. E. M., & Putra, I. M. P. D. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Price to Book Value dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 1470. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p25>
- Muryati, N. N. T. S. & Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh Corporate Governance Pada Price to Book Value. *E-Jurnal Akuntansi*, 9(2), 411–429.
- Nuryono, M., Wijayanti, A., & Samrotun, Y. C. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit,

Serta Kualitas Audit pada Price to Book Value. *Edunomika*, 3(1), 199-212.

Onasis, K. & Robin. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Price to Book Value pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di BEI*, 20(1), 1–22. <https://doi.org/10.26593/be.v20i1.1893.1-22>

Panda, B. & Leepsa, N. M. (2017). Agency theory: Review of theory and evidence on problems and perspectives. *Indian Journal of Corporate Governance*, 10(1), 74–95. <https://doi.org/10.1177/0974686217701467>

Parlupi, F. I. (2018). Pengaruh Corporate Governance terhadap Kinerja Lingkungan dan Price to Book Value. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Perdana, E. (2016). *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB.

Pianda, D. (2018). *Kinerja Guru: Kompetensi Guru, Motivasi Kerja dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Sukabumi: CV Jejak.

Prastowo, D. & Julianty, R. (2005). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: UUP AMP YKPN.

Putra, B. D. P. & Wirakusuma, M. G. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Price to Book Value Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(2), 2302–8556.

Putra, C. G. B. P., Rasmini, N, K. & Astika, I. B. P. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Price to Book Value dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(5).

Rahardjo, B. (2009). *Laporan Keuangan Perusahaan (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: UGM Press.

Rahma, A. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan terhadap Debt to Equity Ratio dan Price to Book Value (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012), 23(2), 45–69. <https://doi.org/10.14710/jbs.23.2.45-69>

Ramadhayanti, A. (2019). *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Riana & Iskandar, D. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Corporate Governance dan Struktur Modal Terhadap Price To Book Value. *Jurnal Akuntansi Universitas Mercu Buana*, 10(3), 409–425.
- Rianto, P. N. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Price to Book Value. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(6).
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure : The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8(1), 23–40. <https://doi.org/10.2307/3003485>
- Sadewo, I. B., Suparlinah, I., & Widianingsih, R. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Price to Book Value Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi empiris Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2011-2014). *Syariah Paper*, 4(2460–0784), 126–145.
- Sandra, M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Price to Book Value Pada Subsektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Finance Accounting*, 1(11), 1960–1971. <http://journal.widyadharma.ac.id/index.php/finacc/article/view/499>
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPEF.
- Setyawan, B. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance. *Keberanjutan*, 2(No. 1), 498–527.
- Simangunsong, E. S., Karamoy, H., & Pusung, R. J. (2018). Pengaruh Struktur Modal Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Price to Book Value Pada Perusahaan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 13(02), 538–547. <https://doi.org/10.32400/gc.13.02.19736.2018>
- Solihin, I. (2009). *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1882010>
- Stacia, E., & Juniarti. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Price to Book Value di Sektor Pertambangan. *Business Accounting Review*, 3(2), 81–90.

- Suastini, N. M., Ida, B. A. & Purbawangsa, H. R. (2016). Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Price to Book Value Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Eefek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Nilai perusahaan menggambarkan . *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143–172.
- Suhartati, T., Warsini, S. & Sixpria, N. (2011). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Praktik Tata Kelola Perusahaan Terhadap Price to Book Value. *Jurnal Ekonomi & Bisnis PNJ*, 10(2), 13476.
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Price to Book Value. *Accounting Analysis Journal*, 1(2).
- Tambalean, F. A. K., Manossoh, H. & Runtu, T. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Price to Book Value Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 14(1), 465–473. <https://doi.org/10.32400/gc.13.04.21255.2018>
- Tarjo. (2008). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Manajemen Laba, Nilai Pemegang Saham serta Cost of Equity Capital. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi*, 11.
- Trisnantari, A. N. (2012). Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Pergantian Chief Executive Officer dengan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23887/jinah.v1i2.315>
- Valensia, K. & Khairani, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Financial Distress, Dewan Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Price to Book Value Dimediasi Oleh Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Period. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 47–64. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.47-64>
- Walsh, C. (2004). *Key Mananagement Ratios: Rasio-Rasio Manajemen* (Edisi Ketiga). Jakarta: Erlangga.
- Wardhani, T. S., Chandrarin, G. & Rahman, A. F. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Price to Book Value Dengan Keputusan Investasi sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Keuangan Dan Pajak*, 1(2), 93–110.
- Wardoyo. & Veronica, T. M. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, CSR

dan Kinerja Keuangan terhadap Price to Book Value. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 132–149.

Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.