

**KUASA PANDANGAN WANITA
DALAM IKLAN AXE *BODYSPRAY* VERSI “*EVEN ANGELS
WILL FALL*” (ANALISIS WACANA FOUCAULT)**

TUGAS AKHIR



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

**MOCHAMAD REZANUDIANSYAH
1161003116**


**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Mochamad Rezanudiansyah

NIM : 1161003116

Tanda Tangan : 

Tanggal : 20 Februari 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Mochamad Rezanudiansyah
NIM : 1161003116
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Kuasa Pandangan Wanita Dalam Iklan Axe
Bodyspray Versi “*Even Angels Will Fall* (Analisis Wacana
Foucault)

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing: Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si., Dr.

()

Penguji 1 : Dessy Kania, B.A., M.A., Dr.

()

Penguji 2 : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A

()

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 10 Februari 2021

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas berkat dan rahmat yang telah penulis terima selama melaksanakan tugas akhir ini, sehingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Komunikasi pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Ir.Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku **Rektor Universitas Bakrie**.
2. Dra Suharyanti, M.S.M selaku **Ketua Prodi Ilmu Komunikasi** Universitas Bakrie.
3. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si., Dr. sebagai **Dosen Pembimbing Tugas Akhir Peneliti** yang memberikan dukungan serta arahan pada peneliti menyusun penelitian tugas akhir peneliti.
4. Para Dosen yang mengajar di jurusan Ilmu Komunikasi, atas ilmu yang diberikan
5. Mbak Asri Mulyani yang bersedia menjadi informan pendukung dalam penelitian.
6. Kedua orang tua Peneliti yang telah memberikan dukungan baik moral dan materi.
7. Adik saya Nilam yang selalu memberikan semangat setiap hari.
8. POERNA HMILKOM 2016 yang telah bersama-sama dalam tawa, dan duka ketika berorganisasi selama saya berkuliah.
9. Group Main Game; Aldi, Nabil, Pao, Asri, Anggi, dan IB yang mengingatkan peneliti dalam menyusun Tugas Akhir
10. Teman-teman seperjuangan jurusan Ilmu Komunikasi yaitu Komunal 2016.
11. Teman-teman seperjuangan Penjurusan Komunikasi Pemasaran 2016.

12. Teman dekat Penulis Jeey (Jihan) yang selalu mengingatkan peneliti untuk semangat dan mepercepat penyelesaian penulisan saat mengerjakan Tugas Akhir.
13. Teman – Teman Penulis di Grup Mbulcell, Yaitu : Pading (fadli), Leonne, Indri, Farhan, Arsy, Harry, Aisyah, dan Dori.
14. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar dapat menunjang pengembangan dan perbaikan peneliti selanjutnya.

Akhir kata penelitimohon maaf atas kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat berguna untuk menambah wawasan dan wacana bagi rekan-rekan mahasiswa.

Jakarta, 20 Februari 2020



Mochamad Rezanudiansyah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mochamad Rezanudiansyah

NIM : 1161003116

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti noneksklusif (*non-Exclusive Royalty-free Right*)** atas karya ilmiah saya :

**“ANALISIS KUASA PANDANGAN WANITA DALAM IKLAN AXE
BODYSPRAY VERSI “EVEN ANGELS WILL FALL”
(ANALISIS WACANA FOUCAULT)**

Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti noneksklusif (*non-Exclusive Royalty-free Right*) ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat. Dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Di buat : Jakarta

Pada tanggal : 10 Februari 2020

Yang menyatakan



Mochamad Rezanudiansyah

ABSTRAK

Perkembangan iklan mulai berkembang pesat di zaman moderen. Periklanan yang dibuat oleh pengiklan bertindak sebagai sarana yang kuat untuk membangun, memengaruhi, dan menggambarkan visi konsumen tentang kehidupan yang baik, termasuk di sebagian besar, ketertarikan seksual. Gender mulai berperan penting dalam mengambil alih dunia periklanan. Periklan yang dibuat oleh masing-masing pengiklan biasanya memproduksi ulang tentang fenomena-fenomena yang terjadi di kultur, seperti fenomena kuasa pandangan wanita (*female gaze*) dalam iklan *axe bodyspray* versi *even angels will fall*. Dalam iklan ini bercerita bidanar-bidari cantik adan menawan terjatuh ke bumi dan menghancurkan kesucian mereka (bidadari) hanya untuk menghampiri pria tampan dan harum, dalam artian bidadari-bidadari ini memiliki ketertarikan terhadap pemuda yang berada dalam iklan. Pada iklan ini peneliti ingin melihat dan menemukan statemen serta wacana yang muncul di dalam iklan tersebut. Dalam iklan *axe bodyspray* versi *event angels will fall* memperlihatkan bagaimana wanita memperlihatkan kuasa pandangan wanita serta memunculkan nilai-nilai atau standarisasi pria di dalam kuasa padangan wanita, yang nantinya akan membuat para pria dalam kondisi didisiplinkan (*panopticon*), ketika pria didisiplinkan, hal ini telah memperlihatkan bagaimana kuasa pandangan wanita bekerja dan meperlihatkan prosesnya, dan memperlihatkan alasannya. Tidak hanya itu kuasa pandangan wanita telah memulai untuk memunculkan nilai-nilai yang berkaitan gender bahkan, nilai-nilai yang muncul karena mendisiplinkan dapat merubah atau bahkan dapat menggeser kuasa padangan pria menjadi kuasa pandangan wanita.

Kata Kunci: Iklan, Wanita, Pria, *Panopticon*, *Female Gaze*

ABSTRACT

Advertising development began to develop rapidly in modern times. Advertisements are created by advertisers that act as a powerful means of building, influencing and portraying consumers' visions of the good life, including in large part, sexual attraction. Gender is starting to participate in taking over the world of advertising. Advertisements made by each advertiser usually reproduce phenomena that occur in culture, such as the phenomenon of female gaze in the axe bodyspray advertisement, and even angels will fall. In this advertisement, the story of beautiful and charming angels fall to the earth and destroys their sanctity (angel) only to approach handsome and fragrant men, in the sense that these angels have oblivion to the youth in the advertisement. In this advertisement, the researcher wants to see and find the statements and discourses that appear in the ad. In the bodyspray ax advertisement version of the show the angel will fall, how do women show the power of women's views and the values or standardization of men in the power of the view of women, which in turn will make men in a disciplined condition (panopticon), when men are disciplined, this is how women's power of view works and shows the process, and why. Not only that, the power of women's views has started to limit values related to gender, but even the values that arise due to discipline can change or even shift male gaze views to become female gaze.

Kata Kunci: Iklan, Wanita, Men, Panopticon, Female Gaze

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	8
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran	19
2.2.1 Pengertian Media Mass	19
2.2.2 Pengertian Iklan atau <i>Advertising</i>	19
2.2.3 Periklanan dalam Media Televisi	25
2.2.4 Pandangan wanita (Female Gaze)	29
2.2.5 <i>Panopticon</i>	36
2.2.6 Kuasa, Wacana dan Statement Foucault	39
2.2.7 Analisis Kuasa Foucauldian	43
2.3 Kerangka Pemikiran	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Metode Penelitian	47
3.2 Objek Penelitian	49

3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	49
3.2.1 Sumber Data Premier	49
3.2.2 Sumber Data Sekunder	49
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4 Definisi Konseptual dan Oprasionalisasi konsep	51
3.5 Teknik Analisis Data	52
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	54
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	57
4.1.1 Sejarah Perusahaan PT. Unilever Indonesia	57
4.1.2 Latar Belakang Produk Axe <i>Bodyspray</i>	58
4.1.3 Sinopsis Iklan Axe <i>Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	59
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Analisis Visual Statements dalam iklan Axe <i>Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	61
a. Visual Statements yang Sayable	62
b. Visual Statements yang Visible	68
4.2.2 Analisis Sejarah Jacana dalam Iklan Video Axe <i>Bodyspray</i> Versi <i>Even Angels Will Fall</i>	84
a. Asal-usul Wacana <i>Female Gaze</i>	84
b. Asal-usul Wacana Iklan Video Axe <i>Bodyspray</i> Versi <i>Even Angels Will Fall</i>	87
4.2.3 Analisis Relasi Kuasa dalam Iklan Video Axe <i>Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	106
a. Kuasa Pandangan Wanita dari Perspektif <i>Panopticon</i>	109
b. Kuasa Pandangan Wanita Brand Axe <i>Bodyspray</i> Versi <i>Even Angels Will Fall</i> dari Perspektif <i>Panopticon</i>	114
4.3 Pembahasan	119
4.3.1 Pernyataan Dekonstruksi Nilai-Nilai Kesucian Wanita	119
4.3.2 Pemberontakan Mata Wanita	125
4.3.3 Kuasa Pandang Wanita	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	134

5.1 Kesimpulan	134
5.2 Keterbatasan dan Kekurangan Penelitian	135
5.3 Saran	135
5.3.1 Saran Akademis	135
5.3.2 Saran Metodologis	136
5.3.3 Saran Praktisi	136

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Iklan <i>Diet Coke</i> 1994	3
Gambar 1.2 <i>Levi's 501 commercial (Refrigerator)</i> (1988)	4
Gambar 1.3 Iklan <i>Axe Bodyspray Even Angels Will Fall</i>	5
Gambar 2.1 Simulasi Panopticon pada sistem penjara	37
Gambar 2.2 Alur Kerangka Pemikiran	46
Gambar 4.1 Logo perusahaan Unilever	57
Gambar 4.2 Iklan Banner <i>Axe Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	58
Gambar 4.3 Iklan Video <i>Axe Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	59
Gambar 4.4 Iklan Video <i>Axe Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	65
Gambar 4.5 Iklan Video <i>Axe Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	66
Gambar 4.6 Iklan Video <i>Axe Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	67
Gambar 4.7 Iklan Video <i>Axe Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	76
Gambar 4.8 Iklan Video <i>Axe Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	77
Gambar 4.9 Iklan Video <i>Axe Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	78
Gambar 4.10 Iklan Video <i>Axe Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	79
Gambar 4.11 Iklan Video <i>Axe Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	82
Gambar 4.12 Iklan Video <i>Axe Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	83
Gambar 4.13 <i>People magazine's 'Sexiest Man Alive' through the years</i>	86
Gambar 4.14 Iklan Video <i>Axe Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	89
Gambar 4.15 Iklan Video <i>Axe Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	91
Gambar 4.16 Iklan Video <i>Axe Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	95
Gambar 4.17 Iklan Video <i>Axe Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	97
Gambar 4.18 Iklan Video <i>Axe Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	100
Gambar 4.19 Iklan Video <i>Axe Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	101
Gambar 4.20 Iklan Video <i>Axe Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	103
Gambar 4.21 Iklan Video <i>Axe Bodyspray</i> versi <i>Even Angels Will Fall</i>	105

DAFTAR TABLE

Table 2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya	12
Table 3.1 Operasionalisas Konsep	52
Table 4.1 Pangsa Pasar <i>Body Cologne</i> (pria)	59
Table 4.2 Visual Statemens yang Sayable	63
Table 4.3 Visual Statemens yang Visible	75