

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU BASKET NIKE KOBE
X DI JAKARTA SELATAN (STUDI KASUS *ENDORSER* KOBE BRYANT)**

TUGAS AKHIR



KRISTIANTO PRAKOSO HERWINDO

1091001130

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2016**

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU BASKET NIKE KOBE
X DI JAKARTA SELATAN (STUDI KASUS *ENDORSER* KOBE BRYANT)**

TUGAS AKHIR

Sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan Tugas Akhir

Pada Program Studi Manajemen

Universitas Bakrie



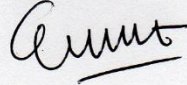
KRISTIANTO PRAKOSO HERWINDO

1091001130

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2016**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Kristianto Prakoso Herwindo
NIM : 1091001130
Tanda Tangan : 
Tanggal : 15 September 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Kristianto Prakoso Herwindo
NIM : 1091001130
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk dan *Celebrity Endorser*
Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Basket Nike Kobe
X Di Jakarta Selatan. (Studi Kasus Endorser Kobe Bryant)

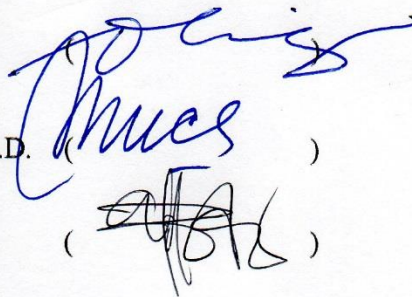
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Holila Hatta S.Pd., M.M.

Penguji I : Muchsin S. Sihab, M.B.A., Ph.D.

Penguji II : Ananda Fortunisa S.E., M.Si.



The image shows three handwritten signatures in blue ink. The top signature is for the supervisor, Holila Hatta S.Pd., M.M. The middle signature is for the first examiner, Muchsin S. Sihab, M.B.A., Ph.D. The bottom signature is for the second examiner, Ananda Fortunisa S.E., M.Si. Each signature is enclosed in a pair of parentheses.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 September 2016

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Desain Produk dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Basket Nike Kobe X Di Jakarta Selatan (Studi Kasus *Endorser* Kobe Bryant)

Penyusunan tugas akhir ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Setiap proses dalam penyelesaian tugas akhir ini pun tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Holila Hatta S.Pd., M.M. selaku dosen pembimbing dan malaikat yang selalu siap membantu ketika dibutuhkan dan memberikan masukan-masukan untuk penulisan.
2. Saudara kandung, Florentina Mary Kartika Ayu yang menjadi penyemangat penulis sehingga akhirnya mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Saudara sepupu, Erry Oktikarlina, Ika Hari Diah, Herry Bolodewo, dan Anselmus Jhellyano yang meluangkan waktu, uang, usaha dan memberi banyak solusi kepada penulis dalam proses pengerjaan.
4. Sahabat, Parengs, Maesandro dan lainnya yang rela meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu penelitian ini terselesaikan.
5. Muchsin S. Sihab, M.B.A., Ph.D yang bersedia menjadi dosen penguji sehingga tugas akhir ini bisa terselesaikan.
6. Pak Heri dan Ibu Wiwik yang banyak membantu dan memberi masukan dari sisi akademik kepada penulis.
7. Dominica Arni Widyastuti, S.E., M.M. sebagai dosen yang bersedia meluangkan waktu untuk bertukar pikiran.

8. Pihak lainnya yang tidak sempat disebutkan yang berkontribusi dalam setiap detail pengerjaan tugas akhir ini.

Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat serta dapat memberikan masukan dan menambah wawasan baik bagi penulis maupun bagi pembaca.

Jakarta, 16 September 2016

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kristianto Prakoso Herwindo
NIM : 1091001130
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Riset Marketing

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-eksklusif Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Desain Produk dan *Celebrity Endorser* Terhadap
Keputusan Pembelian Sepatu Basket Nike Kobe X di Jakarta Selatan (Studi
Kasus Pada *Endorser* Kobe Bryant)**

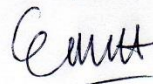
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Beban Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 September 2016

Yang Menyatakan



Kristianto Prakoso Herwindo

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU BASKET NIKE KOBE
X DI JAKARTA SELATAN (STUDI KASUS ENDORSER KOBE BRYANT)**

Kristianto Prakoso Herwindo¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh desain produk dan *celebrity endorser* terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk sepatu basket Nike Kobe X di daerah Jakarta Selatan. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui masing-masing variabel bebas yang memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli dan menggunakan sepatu basket Nike Kobe X di Jakarta Selatan, dengan jumlah pengamatan sebanyak 120 sampel yang diperoleh dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana, yaitu dengan menghitung hasil masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan untuk variabel *celebrity endorser* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya desain produk adalah variabel yang berpengaruh positif dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen untuk membeli sepatu basket Nike Kobe X sebesar 20,9% dan variabel *celebrity endorser* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian maka hal ini dapat diartikan bahwa *celebrity endorser* belum mampu mempengaruhi keputusan pembelian sepatu basket Nike Kobe X.

Kata kunci: Desain, *Celebrity Endorser*, Keputusan Pembelian, Nike Kobe X, Jakarta Selatan.

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

***EFFECT OF DESIGN PRODUCT AND CELEBRITY ENDORSER TOWARD
BUYING DECISION ON BASKETBALL SHOES NIKE KOBE X IN SOUTH
JAKARTA (CASE STUDY ENDORSER KOBE BRYANT)***

Kristianto Prakoso Herwindo¹

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the effect of design product and celebrity endorser toward the consumer buying decision on basketball shoes Nike Kobe X in South Jakarta. This research also has purpose to determine variabel(s) that has dominant influence toward buying decision. The population of this research is consumers that bought and use basketball shoes Nike Kobe X in South Jakarta, with the number of observartions as much as 120 samples obtaind by puspositive sampling method. Data analysis technique used is a simple linear regression, is by counting the results of each independent variable. on the dependent variable. Hypothesis testing results indicate that only the product design and the significant positive influence on purchasing decisions, while for the variable celebrity endorser no significant effect impact on the purchase decision. Furthermore, the design of the products are variables that influence positively influencing purchase decisions of consumers to buy Nike Kobe X basketball shoes by 20,9% and variable celebrity endorser no significant effect then it means that the celebrity endorser has not been able to influence purchasing decisions Nike Kobe X basketball shoes .

Keywords: *Design, Celebrity Endorser, Buying Decision, Basketball Shoes, Nike Kobe X, South Jakarta.*

¹*Student of Bakrie University, Management Major*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIRAN	
2.1. Desain Produk	8
2.2. <i>Celebrity Endorser</i>	10
2.3. Keputusan Pembelian	11
2.3.1. Model Keputusan Pembelian.....	12
2.4. Penelitian Terdahulu.....	14
2.5. Krangka Konseptual dan Hipotesis	16
2.5.1. Hipotesis	16
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	17
3.2 Variabel Penelitian	18
3.2.1 Variabel Bebas	18
3.2.2 Variabel Terikat	18
3.3. Prosedur Pengumpulan data	20

3.4. Teknik Analisis Data.....	21
3.4.1. Uji Instrumen	21
3.4.2. Pengujian Reliabilitas	21
3.4.3. Pengujian Validitas	21
3.4.4. Metode Analisis Data.....	22
3.4.4.1 Koefisien Determinasi	22
3.4.4.2. Uji T	23
3.4.4.3. Uji Normalitas	23
3.4.4.4. Uji Multikolinearitas	23
3.4.4.5. Uji Heterokedastisitas.....	23

BAB 4. ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Responden	26
4.1.1. Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	28
4.2. Hasil Analisis	28
4.2.1. Uji Validitas	31
4.2.2. Uji Reliabilitas	32
4.2.3. Uji Normalitas.....	33
4.2.4. Uji Multikolinearitas.....	34
4.2.5. Uji Heterokedastisitas	35
4.3. Hasil Analisis Regresi Sederhana	36
4.3.1. Koefisien Determinasi	37
4.4. Uji Hipotesis.....	38
4.4.1. Pengujian Hipotesis 1	38
4.4.2. Pengujian Hipotesis 2	39
4.5. Pembahasan.....	39

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	41
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	41
5.3. Saran.....	42

DAFTAR PUSTAKA	44
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1. Operasional Variabel.....	19
Tabel 4.1. Uji Validitas (N=30).....	25
Tabel 4.2. Uji Reliabilitas.....	26
Tabel 4.3. Karakteristik Responden.....	27
Tabel 4.4. Analisis Deskriptif Desain Produk.....	28
Tabel 4.5. Analisis Deskriptif <i>Celebrity Endorser</i>	29
Tabel 4.6. Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....	30
Tabel 4.7. Uji Validitas.....	31
Tabel 4.8. Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 4.9. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	36
Tabel 4.10. Hasil Analisis Regresi Sederhana Desain Produk.....	36
Tabel 4.11. Hasil Analisis Regresi Sederhana <i>Celebrity Endorser</i>	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual.....	16
Gambar 4.1. Grafik Uji Normalitas.....	34
Gambar 4.2. Uji Heterokedastisitas.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Kuisisioner
- Lampiran II Hasil Olah Data SPSS 16.0
- Lampiran III. Uji Normalitas
- Lampiran IV Scatterplot
- Lampiran V Regresi

