

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A. (2012). *Budaya Populer Jepang sebagai Instrumen Diplomasi Jepang dan Pengaruhnya terhadap Komunitas-Komunitas Di Indonesia*. Sumatera Barat: Jurusan Hubungan Internasional, FISIP, Universitas Andalas.
- Anwar, R. (2016). *Pengaruh Film Animasi Upin dan Ipin Terhadap Penerapan Nilai Sosial*. Jom FISIP Volume 3 No.2, 2.
- Bakry, U. (2016). *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Clarisa, G. (2013). *Peran Diplomasi Kebudayaan Indonesia dalam Pencapaian Kepentingan Nasionalnya*. Jakarta: Universitas Hasanuddin, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional.
- Creswell, J. W. (2003). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*, 2nd ed. Sage Publications: University of Nebraska, Lincoln.
- Cull, N. J. (2009). *Public Diplomacy before Gullion the Evolution of a Phrase*. New York: Routledge.
- Dewi, L. A., Hastjarjo, S., & Anshori, M. (2014). *Citra Negara Dalam Film (Studi Analisis Semiotik Pencitraan Diri Amerika Menjadi Negara Adidaya yang Direpresentasikan dalam Film The Hurt Locker Karya Kathryn Bigelow)*. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik: Universitas Sebelas Maret.
- Djosef, A. (2011). *Cultural Identity Through the Small Screen in Globalization Scene*. Rotterdam: Erasmus School of History, culture and communication. Erasmus University.
- Donald, J. M. (1991). *Further Exploration of Track Two Diplomacy*. Dalam L. Kreisberg, & S. J. Thorson, *Timing the De-Escalation of International Conflict* (hal. 201-220). Syracuse NY: Syracuse University Press.
- Hanif, M. (2011). *Studi Media Dan Budaya Populer Dalam Perspektif Modernisme Dan Postmodernisme*. *Komunika*, 235-251.

Hansen, A. C. (1984). *Public Diplomacy in the Computer Age*. New York: Praeger Special Studies, Praeger Scientific, 2-5.

Hayati, S., & Yani, A. (2007). *Geografi Politik*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Hutagaol, S. (2016, April 28). Live Dahsyat: Lucunya Host Dahsyat Perankan Upin Ipin. Diambil kembali dari okecelebrity: <https://celebrity.okezone.com/read/2016/04/28/206/1374788/live-dahsyat-lucunya-host-dahsyat-perankan-upin-ipin>

Ikbar, Y. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.

Joseph, D. (2011). Pusat Apresiasi Film . *Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 11-32.

Junaidi, A. M. (2009). *Bermain dan belajar bersama Upin & Ipin*. Jogjakarta Diva Press, 50.

Kamsin, E. F. (2012). *Diplomasi Publik Jepang Dalam Rangka Meningkatkan Citra Jepang di Asia Tenggara*. Jakarta : IISIP.

Lippmann, W. (1994). *Opini Umum (terjemahan)*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Ma'mun, A. S. (2014, April 29). *Diplomasi Publik Dalam Membangun Citra Negara*. Diambil kembali dari esaunggul.ac.id: <https://www.esaunggul.ac.id/diplomasi-publik-dalam-membangun-citra-negara/>

Mangowal, S. E. (2010). *Soft Power Jepang: Studi Kasus JENESYS (Japan-East Asia Network of Exchange for Students and Youths)*. Jakarta: FISIP UI.

Marshall, C., & Rossman, G. B. (1999). *Designing Qualitative Research 3 ed.* California: Sage Publication Inc.

Melissen, J. (2005). *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*. New York: Palgrave Macmillan.

Mori, S. (2006). *Japan's Public diplomacy and Regional Integration in East Asia Using Japan's Soft Power*. 30.

Murrow, E. R. (1965). *Center for The Study and Advancement of Public Diplomacy. Definitions of Public Diplomacy*.

Nye, J. S. (2003). *The Velvet Hegemon. Soft Power and Smart Power in Africa*, 2.

Nye, J. S. (2004). *Soft Power: The Means to Success In World Politics*. New York: Public Affairs.

Nye, J. S. (2008). Public Diplomacy and Soft Power. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 96.

Omar, M. A., & Ishak, M. S. (2014). Understanding Culture Through Animation: From The World to Malaysia. *Jurnal Pengajian Media Malaysia (Malaysian Journal of Media Studies)*, Vol. 16, No. 1: 25-37.

Polan, S. (2020, October 1). Upin & Ipin menang lagi di Mom & Kids Awards. Diambil kembali dari Les' Copaque Production : <https://lescopaque.com/v11/upin-ipin-menang-maka2020/>

Purwanto. (2010). *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan: Pengembangan dan Pemanfaatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Puspa, A., & Waluyo, T. J. (2009). *Propaganda Film Animasi Malaysia: Klaim Wayang Kulit dan Lagu Rasa Sayange*. Riau: Universitas Riau.

Scott, M. (2009). *A Global ABC Soft Diplomacy and the World of International Broadcasting*. Bruce Allen Memorial Lecture. Sydney: Macquarie University.

Storey, J. (2009). *Cultural Theory And Popular Culture: A Reader*. Atlanta, University of Georgia.

Strinati, D. (1995). *An Introduction of Popular Culture*.ed. Abdul Mukhlis. Yogyakarta: PT Bentang Pestaka.

Sukawarsini, D. (2004). *Diplomasi Publik*. Analisis CSIS Vol. 33 No. 3, 74.

Suryanto. (2011, Maret 1). Indonesia-Malaysia Perlu Diplomasi Soft Power. Diambil kembali dari ANTARA News: <https://www.antaranews.com/berita/248100/indonesia-malaysia-perlu-diplomasi-soft-power>

Wahyudiya, A. R. (2012). *Pengaruh Soft Diplomacy Dalam Membangun Citra Korea Selatan di Indonesia*. Makassar: Universitas Hasanuddin.

Wang, J. (2006). Public Diplomacy and Global Business. *The Journal of Business Strategy* , 49-58.

Wardhana, R. W. (2014). Pengertian dan Sejarah Animasi. *Journal Ilmu Teknologi Informasi*, 1-2.

Widyatmadja, Y. P. (2005). *Kebangsaan dan Globalisasi dalam Diplomasi*. Jakarta: Kanisius.

Williams, R. (1976). *Keywords : A Vocabulary of Culture and Society*. London: Penguin.

Yoon, Y. S. (2004). *Politik Luar Negeri Korea Selatan*. Yogyakarta: UGM Press.

Zamzami, D. Y. (2015, December 20). Upin Ipin Hibur Anak-anak Korban Banjir di Aceh Singkil. Diambil kembali dari KOMPAS.com: <https://regional.kompas.com/read/2015/12/20/16030421/Upin.Ipin.Hibur.Anakanak.Korban.Banjir.di.Aceh.Singkil>