

**STRATEGI *HUMAN RESOUCE* MANAGEMENT
PADA PT BEPAH KARYA INDONESIA**

TUGAS AKHIR



FANY KURNIA AZI

1171001162

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2021**

**STRATEGI *HUMAN RESOUCE* MANAGEMENT
PADA PT BEPAH KARYA INDONESIA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



FANY KURNIA AZI

1171001162

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Fany Kurnia Azi

NIM : 1171001162

Tanda Tangan :



Tanggal : 27 April 2021

HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fany Kurnia Azi
NIM : 1171001162
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir : **Strategi *Human Resource Management* pada PT Bepah Karya Indonesia**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. Didit Herawan, MBA ()

Penguji : M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D ()

Penguji : Dr. Dudi Rudianto, S.E, M.Si ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27 April 2021

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini. Penulisan Tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi S1 Manajemen, pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa selalu memberikan kesehatan dan kelancaran penulis dalam menjalankan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) serta menyusun tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Dudi Rudianto, S.E, M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, sekaligus penguji dalam tugas akhir saya ini. Terima kasih atas segala masukan dan saran yang telah Bapak berikan.
3. Bapak M. Taufiq Amir, S.E, M.M., Ph.D. selaku kepala Program Studi Manajemen Universitas Bakrie dan juga selaku pembahas tugas akhir ini. Terima kasih atas dukungan Bapak kepada kami dalam program MBKM ini, sehingga program ini dapat berjalan hingga selesai.
4. Bapak Dr. Ir. Didit Herawan, MBA selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberi bimbingan, kritik, saran, dan motivasi dalam penulisan proposal *Business Plan* Bepahkupi sampai dengan terselesaikannya tugas akhir ini.
5. PT Bepah Karya Indonesia beserta tim manajemen dan karyawan yang telah memberikan pengetahuan, ruang dan dukungan penuh dalam pelaksanaan program ini, sehingga program ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Kak Muhammad Rifaldi selaku *coach* yang telah memberikan bimbingan dalam pelaksanaan program ini.

7. Orang Tua yang telah memberikan doa serta dukungan baik secara moril maupun materil, dan selalu memberikan kepercayaan kepada penulis untuk menentukan pilihan sendiri.
8. Vidella Juwanda, Vellencya Amanda, Hadziq Khairi Hilmi, Latifah Rahma, Rina Aulia Fitri, Khairunnisa Hadisti, serta Jacob yang sudah menemani penulis selama masa perkuliahan dan selalu memberi dukungan.
9. Sahabat, keluarga serta teman-teman penulis yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan baik dari materi maupun moral, doa serta motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar penulis menjadi lebih baik lagi dalam penulisan selanjutnya. Penulis berharap semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 27 April 2021

Fany Kurnia Azi

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fany Kurnia Azi

NIM : 1171001162

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi *Human Resource Management* pada PT Bepah Karya Indonesia”

perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 April 2021

Yang menyatakan



Fany Kurnia Azi

STRATEGI *HUMAN RESOURCE MANAGEMENT* PADA PT BEPAH KARYA INDONESIA

Fany Kurnia Azi

ABSTRAK

Rencana bisnis ini dibuat untuk merencanakan dan menganalisis salah satu rencana bisnis yang bergerak dibidang *food and beverage* yaitu kopi. Kopi merupakan salah satu komoditas yang saat ini sedang mengalami peningkatan baik dari segi produksi maupun konsumsi. Untuk itu rencana bisnis ini dibuat untuk melihat apakah bisnis kopi yang dibangun memiliki propek yang baik di masa depan dan apa saja strategi yang dibutuhkan untuk pengembangan bisnis ini agar dapat mencapai kesuksesan. Pembahasan ini akan dilakukan dari berbagai aspek bisnis meliputi analisis perusahaan, analisis industri dan persaingan, analisis pelanggan dan produk, rencana pemasaran, serta rencana operasi. Sebagai salah satu kekuatan yang sangat mempengaruhi kinerja perusahaan maka strategi yang berkaitan pengelolaan sumber daya manusia memiliki peranan yang besar. Tugas akhir ini akan membahas mengenai strategi pengelolaan sumber daya manusia melalui *training* karyawan yang bertujuan untuk meningkatkan skill karyawan. Sehingga proses yang dilakukan dapat berjalan dengan baik dan memberi nilai tambah bagi perusahaan.

Kata kunci: Rencana Bisnis, Strategi *Human Resource Management*, *Training*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penulisan	3
1.4. Manfaat penulisan	4
BAB 2 KONSEP/STRUKTUR BISNIS.....	5
2.1. Company and Product Description.....	5
2.1.1. Company Description.....	5
2.1.2. Supply Chain Bepahkupi.....	9
2.1.3. Product Description.....	11
2.2. Industry Overview	12
BAB 3 METODE PENDEKATAN.....	17
3.1. Pengumpulan Data.....	17
3.2. Metode Analisis Bisnis.....	17
3.2.1. Segmenting, Targeting, Positioning.....	18
3.2.2. Analisis SWOT	21
3.2.3. Business Model Canvas	22
3.2.4. Porter’s Five Force.....	30
3.3. Metode Analisis Sumber Daya Manusia	32
3.3.1. Training.....	32
3.3.2. Tujuan Training.....	32
3.3.3. Tahapan Dalam Pembuatan <i>Training</i>	33
3.3.4. Job Analysis	34

3.3.5.	<i>On The Job Training</i>	35
3.3.6.	Programmed Learning.....	36
3.3.7.	Bloom’s Taxonomy.....	38
BAB 4	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	39
4.1.	Analisis Lingkungan Bisnis.....	39
4.1.1.	Analisis Lingkungan Internal.....	39
4.1.2.	Analisis Lingkungan Eksternal	41
4.2.	Analisis Model Bisnis.....	43
4.3.	Analisis Marketing dan Pemasaran	46
4.3.1.	Analisis STP.....	46
4.3.2.	Analisis Costumer	48
4.3.3.	Product Mix.....	48
4.4.	Startegi Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	50
4.4.1.	Training Needs Analysis	50
4.4.2.	The Overall Training Program	54
4.4.3.	<i>Develop the Course</i>	55
4.4.4.	Implement training	55
4.4.5.	Evaluate the course’s effectiveness.	56
BAB 5	RENCANA BISNIS.....	57
5.1.	Company and Product Description.....	57
5.1.1.	Company Description.....	57
5.1.2.	Problem and Solution.....	58
5.1.3.	Business Model	60
5.2.	Marketing Plan	61
5.3.	Management Team	62
5.4.	Operation Plan.....	67
5.6.1.	Location.....	67
5.6.2.	Operation Workflow Process	68
5.5.	Development and Growth Plan	70
5.5.1.	Development Plan	70
5.5.2.	Growth Plan	73
5.6.	Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia	74
5.7.	Penutup.....	75
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN.....		84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Bepahkupi	5
Gambar 2.2 Supply Chain Bepahkupi.....	9
Gambar 2.3 Landing Page Website Bepahkupi.com	12
Gambar 2.4 Foto Produk Bepahkupi.....	12
Gambar 2.5 Grafik Produksi Kopi, Tahun 2015 - 2020*.....	13
Gambar 2.6 Tingkat Konsumsi Kopi Internasional	14
Gambar 2.7 Grafik Komsumsi Kopi Domestik di Indonesia Periode 2014-2019	15
Gambar 2.8 Grafik Peningkatan Jumlah Outlet Kedai Kopi tahu 2016-2019	15
Gambar 3.1 STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Process	18
Gambar 3.2 SWOT Analysis Matrics	21
Gambar 3.3 Business Model Canvas Template	22
Gambar 3.4 Porter's Five Force Models.....	30
Gambar 4.6 Bloom's Taxonomy	38
Gambar 4.1 Business Model Canvas Bepahkupi	43
Gambar 4.2 Proses Pasca Panen Kopi.....	51
Gambar 4.3 Mesin Pengupas Kulit Kopi Basah (Pulper)	52
Gambar 4.4 Mesin Pengupas Kulit Kopi Kering (Huller)	52
Gambar 4.5 Piramida Mutu Biji Kopi.....	53
Gambar 5.1 Pemetaan Masalah Petani Kopi.....	58
Gambar 5.2 Target Market Bepahkupi.....	60
Gambar 5.3 Struktur Organisasi PT Bepah Karya Indonesia	62
Gambar 5.4 CEO PT Bepah Karya Indonesia.....	62
Gambar 5.5 CFO PT Bepah Karya Indonesia.....	63
Gambar 5.6 Accounting Manager PT Bepah Karya Indonesia.....	63
Gambar 5.7 CMO PT Bepah Karya Indonesia.....	64
Gambar 5.8 COO PT Bepah Karya Indonesia.	64
Gambar 5.9 CTO PT Bepah Karya Indonesia.....	65
Gambar 5.10 UI/UX Specialist PT Bepah Karya Indonesia.	65
Gambar 5.11 Creative Director PT Bepah Karya Indonesia.....	65
Gambar 5.12 Motion Graphic Specialist PT Bepah Karya Indonesia	66
Gambar 5.13 Lokasi Kantor Bepahkupi.....	67
Gambar 5.14. Lokasi Rumah Produksi Bepahkupi.....	68
Gambar 5.15. Flowchart Pengolahan Bahan Baku	68
Gambar 5.16. Flowchart Operasi Bepahkupi.....	69
Gambar 5.17 Growth Plan Bepahkupi	73

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 SWOT Analysis	39
Tabel 4.2 Strength dan Weakness Kompetitor.....	41
Tabel 4.3 Analisis Konsumen	48
Tabel 4.4 Tabel Product Mix Bepahkupi	49
Tabel 4.5 Task Analysis Record Form.....	50
Tabel 4.6 Tabel Materi Training	55
Tabel 5.1 Development Plan Bepahkupi.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Rencana Kerja Tahunan	84
Lampiran 2: Form Evaluasi Bulanan	89
Lampiran 3: Form Evaluasi Capaian Rencana Kerja (Kinerja)	92
Lampiran 4 : Laporan Mingguan Fany Kurnia Azi	101