

**PENGARUH DISKON DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI PEMBAYARAN  
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGUNA *E-WALLET*  
GENERASI *MILLENNIAL* DI JABODETABEK**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**AMALIA FERAWATI BENNY**

**1181901060**

**PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

---

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Amalia Ferawati Benny

NIM : 1181901060

Tanda Tangan :



Tanggal : 16 Maret 2021

HALAMAN PENGESAHAN ORISINALITAS  
PENGARUH DISKON DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI PEMBAYARAN  
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGUNA *E-WALLET*  
GENERASI *MILLENNIAL* DI JABODETABEK

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

---

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Amalia Ferawati Benny

NIM : 1181901060

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)


Judul Skripsi : Pengaruh Diskon dan Kemudahan Transaksi Pembayaran Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Pengguna *E-Wallet* Generasi *Millennial* di Jabodetabek

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ir. Deddy Herdiansjah, M.Sc., MBA, Ph.D. (  )

Penguji I : Holila Hatta, SpPD., MM (  )

Penguji II : Dominica Arni Widiastuti, SE., MM (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 16 Maret 2021

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayahNya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Pengaruh Diskon dan Kemudahan Transaksi Pembayaran Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Pengguna *E-Wallet* Generasi *Millennial* di Jabodetabek”** sebagai syarat kelulusan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini terutama kepada :

1. Bapak M. Taufik Amir, SE, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Bakrie
2. Bapak Deddy Herdiansjah, Ir., M.Sc., MBA, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan tenaga, pikiran, dan waktu untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Holila Hatta, S.Pd., MM & Ibu Dominica Arni Widiastuti, SE., MM Selaku dosen penguji sidang tugas akhir yang telah menyediakan tenaga, pikiran dan waktu untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Para dosen program studi Manajemen yang telah memberikan ilmu selama penulis berkuliah di Universitas Bakrie
5. Kedua Orang Tua dan keluarga yang selalu mendukung penulis dalam kegiatan kuliah
6. Nurul, Savira, Riyan, Fitri, Nana, Rutica, Feby, Anggara, Ain, Aida dan Sunny selaku teman – teman sekelas selama kegiatan kuliah
7. Para sahabat penulis yang memberikan semangat, doa dan membantu menyebarkan kuesioner
8. Para pemberi informasi yang bersedia dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebut namanya satu per satu yang telah membantu dan mendukung pada masa perkuliahan.

Akhir kata penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian selanjutnya.

Jakarta, Maret 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Refan', followed by a horizontal line and a period.

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amalia Ferawati Benny

NIM : 1181901060

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Diskon dan Kemudahan Transaksi Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif  
Pada Pengguna *E-Wallet* Generasi *Millennial* di Jabodetabek**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal :

Yang menyatakan,



(Amalia Ferawati Benny)

## DAFTAR ISI

<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1. Alat Pembayaran.....	6
2.2. Electronic Money (E-Money).....	7
2.3. Electronic Wallet (E-Wallet).....	7
2.4. Pemasaran.....	9
2.5. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	10
2.6. Kemudahan Transaksi.....	15
2.6. Pembelian Impulsif.....	16
2.7. Generasi Milenial.....	17
2.8. Penelitian Terdahulu.....	18
2.9. Kerangka Pemikiran.....	20
2.10. Hipotesis Penelitian.....	21
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	22
3.1. Jenis Penelitian.....	22
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
3.3. Sumber Data.....	24
3.4. Variabel Penelitian dan Operasional Varibel.....	24
3.5. Metode Pengumpulan Data dan Skala Pengukuran.....	24
3.6. Uji Instrumen Penelitian.....	28
3.7. Uji Asumsi Klasik.....	29
3.8. Uji Regresi Linear Berganda.....	30
3.9. Jadwal Penelitian.....	32
<b>BAB IV. HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	33
4.1. Pre-Test Kuesioner.....	33
4.2. Analisis Karakteristik Responden.....	34
4.3. Analisis Deskriptif.....	37
4.4. Uji Instrumen.....	38

4.5.	Uji Asumsi Klasik .....	39
4.6.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	42
4.7.	Uji Hipotesis .....	43
4.8.	Pembahasan.....	45
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>49</b>
5.1.	Kesimpulan.....	49
5.2.	Saran .....	49
<b>Daftar Pustaka .....</b>		<b>50</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Riset Ipsos Indonesia, Februari 2020.....	2
Gambar 2. 1 Hasil Riset iPrice Group.....	9
Gambar 2. 2. Hasil Riset Statista, 2019 .....	9
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Gambar 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	33
Gambar 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili.....	33
Gambar 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	33
Gambar 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan.....	33
Gambar 4. 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Dompot Digital yang Digunakan.....	33
Gambar 4. 7 Hasil Uji Normalitas .....	33
Gambar 4. 8 Hasil Heterokedastisitas .....	33

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3. 1 Indikator Penelitian.....	27
Tabel 3. 2 Skala Interval .....	28
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian .....	32

**PENGARUH DISKON DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI PEMBAYARAN  
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGUNA E-WALLET  
GENERASI MILENIAL DI JABODETABEK**

**ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh diskon dan kemudahan transaksi pembayaran terhadap perilaku pembelian impulsif pada pengguna e-wallet generasi milenial di JABODETABEK. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 100 responden dengan cara menyebarkan kuesioner melalui media social. Data kuesioner diolah menggunakan program software IBM SPSS Statistic versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel diskon berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif, sedangkan variabel kemudahan transaksi pembayaran tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel perilaku pembelian impulsif, dan kedua variabel X berpengaruh terhadap variabel Y secara simultan.*

***Kata Kunci: Diskon, Transaksi Pembayaran, Perilaku Pembelian Impulsif***

**THE EFFECT OF DISCOUNTS AND EASY OF PAYMENT TRANSACTIONS ON  
IMPULSIVE PURCHASE BEHAVIORS ON E-WALLET USERS GENERATION OF  
MILLENNIAL IN JABODETABEK**

***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the effect of discounts and ease of payment transactions on impulsive buying behavior among millennial generation e-wallet users in JABODETABEK. This study took a sample of 100 respondents by distributing questionnaires through social media. The questionnaire data were processed using the IBM SPSS Statistic version 25 software program. The results of this study indicate that partially the discount variable has a significant effect on impulsive buying behavior, while the payment transaction convenience variable does not significantly influence the impulsive buying behavior variable, and the two X variables have an effect on impulsive buying behavior. variable Y simultaneously.*

***Keywords: Discounts, Payment Transactions, Impulsive Purchasing Behavior***