

**ANALISIS EVENT “MERANOIA FESTIVAL” MELALUI *SOCIAL
MEDIA INSTAGRAM @MERANOIAFESTIVAL* BERDASARKAN
KERANGKA PERENCANAAN SOSTAC**

SKRIPSI



PRIBADI GONDO SASMITO

1151003142

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

FEBRUARI 2020

**ANALISIS EVENT “MERANOIA FESTIVAL” MELALUI *SOCIAL
MEDIA INSTAGRAM @MERANOIAFESTIVAL* BERDASARKAN
KERANGKA PERENCANAAN SOSTAC**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



PRIBADI GONDO SASMITO

1151003142

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

FEBRUARI 2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Pribadi Gondo Sasmito

NIM 1151003142

Tanda Tangan : 

Tanggal : 22 Maret 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Pribadi Gondo Sasmito

NIM : 1151004132

Program Studi : Ilmu Komunikasi

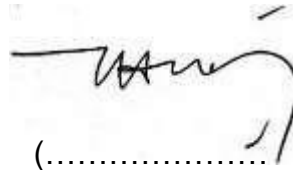
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis Event “Meranoia Festival” Melalui *Social Media Instagram @Meranoiafestival* Berdasarkan Kerangka Perencanaan SOSTAC

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Suharyanti, MSM



(.....)

Penguji 1 : Rangga Wisesa, M.Si



(.....)

Penguji 2: Dessy Kania, B.A., M.A., Dr.



(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 22 Maret 2021

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhannu Wa Ta'ala yang senantiasa memberikan berkah dan Rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Event “Meranoia Festival” Melalui *Social Media Instagram @Meranoiafestival* Berdasarkan Kerangka Perencanaan SOSTAC” ini dengan baik. Penyusunan tugas akhir ini disusun dalam rangka untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie.

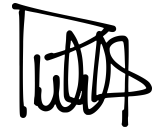
Selama proses penulisan dan penyelesaian skripsi ini, penulis banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Suharyanti, MSM selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang selalu memberikan masukan dan solusi dalam penyelesaian penelitian ini. Terima kasih karena telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dengan sabar dan jelas;
2. Seluruh jajaran dosen dan staf Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, yang telah membantu dan membimbing penulis dalam proses penyelesaian skripsi serta dalam proses perkuliahan;
3. Panitia Meranoia Festival yang telah membantu penulis dalam mengerjakan skripsi dan memberikan banyak informasi yang diperlukan oleh penulis;
4. Seluruh sahabat Universitas Bakrie, Abie, Dimas, Hafiz, Iqbal, Abay, Rayi, Emir, yang telah memberikan dukungan dan doa untuk penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
5. Alfa Nurul Atika, yang selalu mendukung, mendoakan dan memberi masukan kepada penulis ketika penulis sedang merasa jenuh dalam proses menulis penelitian ini, dan selalu sabar untuk memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini dengan baik;
6. Ibu, Bapak dan seluruh keluarga Bapak yang selalu memberikan dukungan kepada penulis agar tetap semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Terima kasih selalu mendoakan penulis setiap saat agar penulis dipermudah dalam menulis penelitian ini.

Akhir kata, doa penulis selalu menyertai semua pihak yang telah membantu penulis, untuk selalu dilindungi dan diberikan kesehatan oleh Allah SWT. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan di kajian ilmu komunikasi.

Februari, 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping letters and lines.

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pribadi Gondo Sasmito
NIM : 1151003142
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Fee Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS EVENT “MERANOIA FESTIVAL” MELALUI *SOCIAL MEDIA*
INSTAGRAM @MERANOIAFESTIVAL BERDASARKAN KERANGKA
PERENCANAAN SOSTAC**

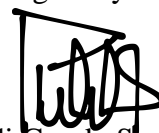
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 13 Maret 2021

Yang menyatakan,



Pribadi Gondo Sasmito

**ANALISIS EVENT “MERANOIA FESTIVAL” MELALUI *SOCIAL MEDIA*
INSTAGRAM @MERANOIAFESTIVAL BERDASARKAN KERANGKA
PERENCANAAN SOSTAC**

Pribadi Gondo Sasmito

ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan tentang seperti apa kerangka perencanaan strategi *social media marketing* sebuah *event* musik Meranoia Festival dengan menggunakan *social media* Instagram sebagai proses pengenalan *event* hingga melakukan sebuah promosi yang berkaitan dengan sebuah komunikasi pemasaran berdasarkan kerangka perencanaan SOSTAC. Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Sumber data pada penelitian ini yaitu data primer yang dilakukan dengan wawancara mendalam kepada seorang *project officer* Meranoia Festival Hafiz Naufalmaddis, lalu kepada *social media analysis* Meranoia Festival Hasyim Arief, dan data sekunder dilakukan melalui studi pustaka dan jurnal. Pemilihan informan tersebut karena mereka yang berwenang dalam menentukannya sebuah kerangka perencanaan sebuah *event* dan juga pemilihan konten-konten yang tersedia pada *social media* Instagram. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa *social media marketing* yang digunakan oleh pihak Meranoia Festival hanya menggunakan *platform* Instagram berdasarkan kerangka perencanaan SOSTAC memiliki tahapan-tahapan yang matang menghitung mereka hanya memiliki waktu yang cukup singkat dari segi *situation analysis, objective, strategy, tactics, action* dan *control*. Dalam kerangka perencanaan SOSTAC yang dilakukan oleh Meranoia Festival terdapat dimensi-dimensi yang menjelaskan bahwa terjadinya strategi *social media marketing* diantaranya *participation, openness, conversation, community, dan connectedness*.

Kata Kunci: Promosi, *Event, Social Media Marketing, Instagram, SOSTAC*.

**EVENT ANALYSIS OF "MERANOIA FESTIVAL" THROUGH THE
SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @MERANOIAFESTIVAL BASED ON
SOSTAC PLANNING FRAMEWORK**

Pribadi Gondo Sasmito

ABSTRACT

This study describes what the social media marketing strategy planning framework for a Meranoia Festival music event looks like by using social media Instagram as an event introduction process to conducting a promotion based with an marketing communicatin on the SOSTAC planning framework. This research is a research using qualitative research methods. Sources of data in this study are primary data conducted by in-depth interviews with a Meranoia Festival project officer Hafiz Naufalmaddis, then social media analysis for Meranoia Festival Hasyim Arief, and secondary data conducted through literature and journal studies. The selection of these informants was because they were authorized to determine an event planning framework and also the selection of content available on social media Instagram. The results of this study explain that the social media marketing used by the Meranoia Festival only uses the Instagram platform based on the SOSTAC planning framework and has mature stages, calculating that they only have a fairly short time in terms of situation analysis, objectives, strategy, tactics, action and control. . Within the framework of the SOSTAC planning carried out by Meranoia Festival, there are dimensions that explain the occurrence of social media marketing strategies including participation, openness, conversation, community, and connectedness.

Keywords: Promotion, Event, Social Media Marketing, Instagram, SOSTAC.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitan.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	11
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran	32

2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	32
2.2.2 Special Event	34
2.2.3 SOSTAC	36
2.2.4 <i>Social Media Marketing</i>	41
2.3 Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Metode Penelitian.....	44
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	45
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	46
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	48
3.5 Teknik Analisis Data	51
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Objek Penelitian	54
4.1.1 Profil Event Meranoia Festival.....	54
4.1.2 <i>Social Media</i> Instagram Meranoia Festival	55
4.1.3 Profil Informan	56
4.1.4 Subjek Triangulator	57
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Kerangka Perencanaan SOSTAC melalui <i>Social Media Marketing</i>	59
4.2.2 Analisis Social Media Marketing Instagram @MeranoiaFestival.....	68
4.3 Pembahasan	77
4.3.1 <i>Strategy Social Media Marketing Instagram @MeranoiaFestival</i>	77

4.3.2 <i>Tactics Social Media Marketing</i> Instagram @MeranoiaFestival	79
4.3.3 <i>Action Social Media Marketing</i> Instagram @MeranoiaFestival	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
<u>5.1</u> Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
5.2.1 Saran Teoritis	86
5.2.2 Saran Praktis	86
 DAFTAR PUSTAKA	 87
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matrikulasi Penelitian	15
Tabel 2. Operasionalisasi Konsep	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statisik Event 3 Tahun Terakhir di Jakarta 2

Gambar 1. 2 Potensi pertumbuhan event organizer di Indonesia..... 4

Gambar 1. 3 Post feeds instagram Meranoia Festival..... 7

Gambar 1. 4 kolom komentar post instagram Meranoia Festival 8

Gambar 1. 5 kolom komentar post Instagram Meranoia Festival 8

Gambar 1. 6 Post Instagram Meranoia Festival mengenai pembatalan Event kedua
..... 9

Gambar 2. 1 Kategori Special Event..... 36

Gambar 2. 2 Proses Kerangka Perencanaan SOSTAC 41

Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran..... 44

Gambar 4. 1 Logo Meranoia Festival 55

Gambar 4. 2 Poster Meranoia Festival 56

Gambar 4. 3 Informan Hafiz Naufalmaddis..... 56

Gambar 4. 4 Informan Hasyim Arief 57

Gambar 4. 5 Informan Pandit Sumawinata 58

Gambar 4. 6 Penampilan Instagram Meranoia Festival Saat ini 69

Gambar 4. 7Konten Instagram Meranoia Festival tentang Informasi Line Up Artis
..... 71

Gambar 4. 8 Percakapan yang Terjadi Pada Konten Instagram Meranoia Festival
..... 73

Gambar 4. 9 Postingan Pribadi dari Pengunjung Meranoia Festival 74

Gambar 4. 10 Potret Artis yang Datang Ke Event Meranoia Festival 76

Gambar 4. 11 Bentuk Conversation Social Media Instagram Meranoia Festival. 82