

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* SAMSUNG PADA VIDEO MUSIK
KILL THIS LOVE OLEH BLACKPINK TERHADAP MINAT BELI
PRODUK SAMSUNG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Maghira Oktavany S.

1161003211

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber baik yang diikuti maupun bagi yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Maghfira Oktavany S.

Nim : 1161003211

Tanda Tangan :



Tanggal : 01 April 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Maghfira Oktavany S.

NIM : 1161003211

Program Studi: : Ilmu Komunikasi

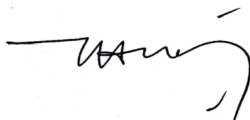
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul : Pengaruh *Product Placement* Samsung Pada Video Musik Kill This Love Oleh Blackpink Terhadap Minat Beli Produk Samsung

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dra. Suharyanti M.S.M

()

Pembimbing 2 : Mirsa Diah Novianti, S.T., M.T.

()

Penguji 1 : Eli Jamilah Mihardja, M.Si, Ph.D

()

Penguji 2 : Tri Nuraini, S.E., M.Sc

()

03-05-2021

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 01 April 2021

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir (skripsi) dengan judul “Pengaruh *Product Placement* Samsung Pada Video Musik Kill This Love Oleh Blackpink Terhadap Minat Beli Produk Samsung.” ini dengan baik. Dalam penyusunan Tugas Akhir (skripsi) ini, penulis mendapatkan dukungan dan semangat serta dibantu oleh berbagai pihak dalam mengatasi kesulitan yang ada. Untuk menunjukkan rasa terima kasih terhadap pihak terkait, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa

Puji dan syukur penulis senantiasa penulis ucapkan pada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini. Berkat umur, kesehatan, dan kekuatan dari Allah SWT penulis dapat menyelesaikan semuanya dengan tepat waktu.

2. Ibu dan Bapak

Terima kasih kepada orang tua yang sudah mendukung penulis saat menjalani masa kuliah ini, sudah memberikan semangat untuk penulis dikala sedang mengalami kesulitan, dan sudah percaya hingga akhir dengan apa yang penulis lakukan.

3. Maghfira Oktavany S.

Terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah berjuang dalam menjalani masa perkuliahan ini, melewati masa-masa susah dengan ikhlas dan sabar sampai akhirnya telah melewati semua rintangan hingga akhir. Tetap semangat dan jadilah dirimu sendiri, karena selain orang lain hanya dirimu yang bisa membantu dirimu sendiri.

4. Talida Puspa Athavany & Ibnu Faqih Zayan.

Terima kasih kepada adik-adik yang sudah mendukung penulis saat menjalani masa kuliah ini, sudah memberikan semangat untuk penulis dikala sedang

mengalami kesulitan, dan sudah percaya hingga akhir dengan apa yang penulis lakukan.

5. Ibu Dra. Suharyanti M.S.M

Terima kasih sudah membimbing penulis dalam menyusun laporan magang ini, dan juga memberikan arahan seperti halnya revisi kepada penulis, hal tersebut merupakan pembelajaran untuk penulis pada tugas-tugas selanjutnya.

6. Ibu Mirsa Diah Novianti, S.T., M.T.

Terima kasih sudah membimbing penulis dalam menyusun laporan magang ini, dan juga memberikan arahan seperti halnya revisi kepada penulis, hal tersebut merupakan pembelajaran untuk penulis pada tugas-tugas selanjutnya.

7. Eli Jamilah Mihardja, M.Si, Ph.D

Terima kasih telah menjadi dosen penguji yang sudah menyediakan waktunya pada sidang berlangsung dan juga memberikan arahan seperti halnya revisi kepada penulis, hal tersebut merupakan pembelajaran untuk penulis pada tugas-tugas selanjutnya.

8. Tri Nuraini, S.E., M.Sc

Terima kasih telah menjadi dosen penguji yang sudah menyediakan waktunya pada sidang berlangsung dan juga memberikan arahan seperti halnya revisi kepada penulis, hal tersebut merupakan pembelajaran untuk penulis pada tugas-tugas selanjutnya.

9. Clarisa Suci Syafira

Terima kasih atas dukungan selama penulis menyusun laporan magang ini. Terima kasih karena sudah menghibur penulis dalam keadaan sedih maupun dukadan memberikan semangat bagi penulis dalam menyusun laporan magang ini, terlebih dalam memberi masukan kepada penulis.

10. Kintan Ayu Andini

Terima kasih atas dukungan selama penulis menyusun laporan magang ini dan sudah menghibur penulis dalam keadaan sedih maupun duka dan

memberikan semangat bagi penulis dalam menyusun laporan magang ini, terlebih dalam memberi masukan kepada penulis.

11. Teman-teman Terdekat di Kampus

Terima kasih banyak juga kepada teman-teman terdekat dikampus terutama untuk Yahzid Hafis Darmawan, Dina Rajwa, Gieta Alifiandini, Della Rachmadanti, dan Agiel Yoridia telah membantu penulis dalam segala hal tentang mengerjakan penelitian.

12. Teman Terdekat Lainnya

Terima kasih kepada Annisa Leona, Widya Indah Sari, Satrio Arif, Ma'ruf Amin, Dhinda Perwita, M. Isfan Khaseily, dan Sandra Dellanisa. yang selalu membantu penulis dalam mendapatkan informasi penting, dan menyemangati penulis.

13. Teman Jon Coffee

Terima kasih kepada Yuzi Hardani, Rulof Paewai, Ma'ruf Amin, Clarisa Suci Syafira, Ammar Gilang Pradipta, Angga Rizkyanda, dan Naufal Zauhari yang selalu membantu penulis dalam mendapatkan informasi penting, dan menyemangati penulis.

14. Ade Riyanto Dwi Wibowo

Terima kasih telah menyemangati, memotivasi dan pernah ada disamping penulis selama mengerjakan penelitian.

Jakarta, 23 Januari 2021

Penulis,



Maghfira Oktavany

**PENGARUH PRODUCT PLACEMENT SAMSUNG PADA VIDEO MUSIK
KILL THIS LOVE OLEH BLACKPINK TERHADAP MINAT BELI
PRODUK SAMSUNG**

Maghfira Oktavany S.

ABSTRAK

Seiring berjalannya waktu, perusahaan, merek maupun pengiklan telah menemukan media baru yang lebih efektif untuk melakukan kegiatan promosi. Adapun salah satu strategi yang dilakukan oleh perusahaan, merek ataupun pengiklan dalam mengefektifkan komunikasi pemasarannya melalui *product placement*. Seperti apa yang dilakukan oleh Samsung melakukan *product placement* pada platform streaming Youtube dengan bekerja sama dengan grup asal negaranya sendiri atau dikenal sebagai Korean Pop (KPop) yaitu Blackpink. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *product placement* pada Video Musik Kill This Love Oleh Blackpink Samsung terhadap minat beli produk Samsung. Penelitian ini menganalisis bagaimana pengaruh *Product Placement* dengan menggunakan metode Kuantitatif Korelasional. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh *Product Placement* terhadap Minat Beli karena telah terbukti adanya signifikan dengan nilai signifikan yang lebih besar dari pada 0,05 yaitu 0,898 atau secara statistiknya $0,05 < 0,898$.

Kata kunci: *Product Placement*, Minat Beli.

**PENGARUH PRODUCT PLACEMENT SAMSUNG PADA VIDEO MUSIK
KILL THIS LOVE OLEH BLACKPINK TERHADAP MINAT BELI
PRODUK SAMSUNG**

Maghfira Oktavany S.

ABSTRACT

Over time, companies, brands and advertisers have found new media that are more effective in conducting promotional activities. One of the strategies adopted by the company is the advertiser's trademark in streamlining its marketing communications through product placement. Like what was done by Samsung, which placed products on the Youtube streaming platform in collaboration with a group from its own country known as Korean Pop (KPop), namely Blackpink. The purpose of this study was to see the effect of product placement on the Music Video of Kill This Love by Blackpink Samsung on buying interest in Samsung products. This research analyzes how the effect of Product Placement using the Correlational Quantitative method. The results of this study indicate that there is no effect of Product Placement on Purchase Intention because it has been shown to be significant with a significant value greater than 0.05, namely 0.898 or statistically $0.05 < 0.898$.

Keywords: Product Placement, Purchase Interest

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	i
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	1
DAFTAR TABEL.....	5
BAB I.....	8
PENDAHULUAN.....	8
1.1 Latar Belakang Masalah.....	8
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	18
1.4.2 Manfaat Praktis.....	19
BAB II.....	20
KERANGKA PEMIKIRAN.....	20
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya.....	20
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Teoretis.....	22
2.2.1 <i>Intergrated Marketing Communication</i>	22
2.2.2 <i>Product Placement</i>	24
2.2.3 Minat Beli.....	25
2.2.4 Fenomena Korean Pop.....	26
2.2.5 YouTube.....	27
2.3 Kerangka Teoritis.....	29
2.4 Hipotesis.....	30
BAB III.....	31
METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Metode Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampling.....	31
3.2.1 Populasi.....	31

3.2.2 Sampling.....	31
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1 Data Primer.....	33
3.3.2 Data Sekunder.....	33
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	35
3.5.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	35
3.6 Teknik Pengujian Pengabsahan Data.....	36
3.6.1 Uji Validitas.....	36
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.7 Keterbatasan Penelitian.....	37
BAB IV.....	38
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	38
4.1.1 Profil Perusahaan.....	38
4.1.2 Sejarah Perusahaan Samsung.....	38
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	39
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Karakteristik Responden.....	40
4.2.2 Hasil Pengujian Validitas dan Reabilitas.....	47
4.2.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	50
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis.....	114
4.3 Pembahasan.....	118
BAB V.....	122
KESIMPULAN DAN SARAN.....	122
5.1 Simpulan.....	122
5.2 Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 .1 Produk Samsung Galay Edge Plus pada Drama Descendant of The Sun	9
Gambar 1.2 Produk Laptop Samsung pada Drama My Love From The Stars.....	10
Gambar 1.3 Data Survei Tren Media Digital Edisi ke-13 dari website Deloitte.com	11
Gambar 1.4 Logo Youtube.....	12
Gambar 1.5 Data Platform Media yang Sering Digunakan dari website Oberlo.com	12
Gambar 1.6 Produk LG v60 pada Video Musik Eminem	14
Gambar 1.7 Data Pendengar K-Pop pada aplikasi BLIP.....	15
Gambar 1.8 Produk Samsung Galaxy S10 Pada Video Musik Kill This Love oleh Blackpink.....	16
Gambar 1.9 Produk Samsung Galaxy Watch dan Earbuds Wireless Pada Video Musik	16
Gambar 2.1 Intergrated Marketing Communication (IMC) Contact Tools.....	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Logo Perusahaan Samsung.....	38
Gambar 4.2 Domisili Responden.....	41
Gambar 4.3 Pengeluaran Perbulan Responden.....	41
Gambar 4.4 Bagian dari Mahasiswi Ilmu Komunikasi UB 2016.....	42
Gambar 4.5 Pengguna YouTube.....	42
Gambar 4.6 Frekuensi Penggunaan YouTube.....	43
Gambar 4.7 Frekuensi Mendengarkan atau Menonton Musik dengan YouTube.....	43
Gambar 4.8 Pengenal Merek Samsung.....	44
Gambar 4.9 Pengguna Smartphone Samsung.....	44
Gambar 4.10 Pengenalan Identitas Merek Samsung.....	45
Gambar 4.11 Pengetahuan Grup K-Pop Blackpink.....	45
Gambar 4.12 Pengetahuan Mendengarkan atau Menonton Grup K-Pop Blackpink	46
Gambar 4.13 Pengetahuan Mendengarkan atau Menonton Video Musik Kill This Love oleh Blackpink.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasional Konsep.....	34
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas Product Placement.....	49
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli.....	50
Tabel 4.4	Hasil Statistik Deskriptif Visual Dimention.....	50
Tabel 4.5	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya mengetahui girl group Blackpink”.....	51
Tabel 4.6	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya mengetahui dan pernah menonton video musik Kill This Love oleh Blackpink”.....	52
Tabel 4.7	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan "Saya mengetahui Blackpink merupakan brand ambassador Samsung pada saat itu".....	54
Tabel 4.8	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan "Saya mengetahui Smartphone tersebut sebagai product placement".....	55
Tabel 4.9	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan "Saya mengetahui dari awal bahwa produk Smartphone tersebut milik Samsung".....	57
Tabel 4.10	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya mengetahui terdapat produk Smartphone Samsung pada video musik Kill This Love oleh”.....	58
Tabel 4.11	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan "Saya mengetahui produk tersebut milik Samsung sebelum mengisi kuesioner ini".....	60
Tabel 4.12	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya tertarik dengan smartphone Samsung yang dipegang oleh Jennie dan Lisa pada video musik tersebut”.....	61
Tabel 4.13	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya melihat dengan jelas smartphone Samsung yang dipegang oleh Jennie dan Lisa pada video musik tersebut”.....	63
Tabel 4.14	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya melihat durasi penampilan produk smartphone sudah cukup untuk mengetahui produk tersebut milik Samsung.”.....	64
Tabel 4.15	Hasil Analisis Deskriptif Plot Connection Dimention.....	66
Tabel 4.16	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya melihat anggota Blackpink sangat berkontribusi dalam product placement yang dilakukan oleh Samsung.”.....	67

Tabel 4.17	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya melihat adanya interaksi antara anggota Blackpink dan smartphone Samsung.”.....	68
Tabel 4.18	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan "Saya melihat anggota Blackpink menampilkan product placement smartphone Samsung dengan baik."	70
Tabel 4.19	Pendapat Responden Mengenai Pertanyaan “Saya melihat alur product placement smartphone pada video musik Kill This Love sangat.”.....	71
Tabel 4.20	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya melihat alur video musik sangat penting untuk sebuah Product placement.”.....	73
Tabel 4.21	Analisis Deskriptif Dimensi Minat Eksploratif.....	76
Tabel 4.22	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan "Dengan menonton video musik Kill This Love oleh Blackpink saya mencari tahu produk Smartphone Samsung yang terdapat pada video tersebut.".....	76
Tabel 4.23	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Dengan menonton video musik Kill This Love oleh Blackpink saya menjadi tahu produk Smartphone Samsung yang terdapat pada video tersebut.”.....	78
Tabel 4.24	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya mencari tahu produk Smartphone yang terdapat pada video musik "Kill This Love" oleh Blackpink.”	79
Tabel 4.25	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya mencari tahu produk Smartphone yang terdapat pada video musik "Kill This Love" oleh Blackpink.”	81
Tabel 4.26	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya mencari tahu harga produk Smartphone Samsung yang terdapat pada video musik "Kill This Love”	83
Tabel 4.27	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya mencari tahu fitur-fitur produk Samsung yang erdapat pada video musik "Kill This Love" oleh Blackpink.”.....	85
Tabel 4.28	Hasil Analisis Deskriptif Dimensi Minat Preferensial.....	87
Tabel 4.29	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya lebih tertarik membeli produk smartphone Samsung dibandingkan merek yang lain.”.....	87
Tabel 4.30	Pendapat Responde Mengenai Pernyataan “Saya lebih tertarik dengan spesifikasi dan kualitas yang dimiliki smartphone Samsung dibandingkan merek yang lain.”.....	89
Tabel 4.31	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya lebih tertarik dengan harga yang ditawarkan smartphone Samsung dibandingkan merek yang lain.”	91
Tabel 4.32	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya lebih tertarik dengan fitur-fitur yang dimiliki smartphone Samsung dibandingkan merek yang lain.”	93

Tabel 4.33	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya lebih tertarik membeli produk smartphone Samsung dibandingkan merek yang lain karena keinginan saya sendiri.”.....	95
Tabel 4.34	Hasil Statistik Deskriptif Minat Transaksional.....	97
Tabel 4.35	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya tertarik untuk membeli produk Smartphone Samsung karena spesifikasi dan kualitasnya bagus.”.....	97
Tabel 4.36	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya tertarik untuk membeli produk Smartphone Samsung karena harganya sesuai dengan kemampuan saya.”.....	99
Tabel 4.37	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya tertarik untuk membeli produk Smartphone Samsung karena tampilannya sangat menarik.”	101
Tabel 4.38	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya tertarik untuk membeli produk Smartphone Samsung karena terdapat fitur-fitur yang bagus.”	102
Tabel 4.39	Hasil Analisis Deskriptif Dimensi Referensial.....	104
Tabel 4.40	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya ingin mereferensikan smartphone Samsung kepada kerabat terdekat saya”.....	105
Tabel 4.41	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya ingin mereferensikan smartphone Samsung kepada kerabat terdekat saya karena spesifikasi dan kualitas yang mereka miliki.”.....	107
Tabel 4.42	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya ingin mereferensikan smartphone Samsung kepada kerabat terdekat saya karena harga yang mereka tawarkan.”.....	108
Tabel 4.43	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan “Saya ingin mereferensikan smartphone Samsung kepada kerabat terdekat saya karena fitur-fitur yang mereka miliki.”.....	110
Tabel 4.44	Pendapat Responden Mengenai Pernyataan "Saya ingin mereferensikan smartphone Samsung kepada kerabat terdekat saya karena tampilan bagus yang mereka miliki.".....	112
Tabel 4.45	Hasil Uji Normalitas.....	115
Tabel 4.46	Hasil Uji Linearitas.....	116
Tabel 4.47	Nilai R Square.....	116
Tabel 4.48	Model Regresi.....	117