

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ansori, M. (2009). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.

Belch, George E and Belch, Michael A. (2009)

David, Fred R. 2011. *Strategic Management Concepts And Cases*, (Ed. XIII; New Jersey: Prentice Hall)

Jurnal

Abdurachman, Ujianto. 2004. Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur). *Jurnal manajemen & kewirausahaan* Vol. 6, No.1, Maret 2004.

Aditya, A., (2010), *Visi Dan Misi Perusahaan.*, Penerbit Granedia Pustaka Utama, Jakarta.

Avery, R. J.&Ferraro, R. 2010. *Verisimilitude Or Advertising? Brand Appearances On Primetime Television*. *The Journal of Consumer Affairs*, 34(2), 217-244.

Cowley, E., Barron, C. 2018. *When Product Placement Goes Wrong: The Effects of Program Liking And Placement Prominence*. *Journal Poof Advertising*, 37(1), 89-98.

Febriyanti, Mahmelia Amelianti. 2017. Pengaruh Product Placement Pada Produk Samsung Dalam Serial Drama Korea Terhadap Keputusan Pembelian Produk Samsung

Jayanti, Alfitri, Rohmat Dwi Jatmiko, Sri Nastiti Andharani. Analisis Pengaruh Product Placement Terhadap Word of Mouth Atas Merek Speedy Pada Acara Live Show NBL Indonesia.

Kaylene, Williams, Et Al. 2010. *Product Placement Effectiveness: Revisited And Renewed. Journal Of Management And Marketing Research*. California State University, Stanislaus.

Kristianto, Harris & Ritzky Karina M.R. Brahmana. 2016. Pengaruh Product Placement Pada Film Indonesia Terhadap *Brand Awareness* dan *Purchase Intention* Masyarakat Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 10 No. 1.

Kumalawati, Jessica W., dan Rumambi, Leonid Julivan. 2012. Analisa Sikap Audience Terhadap Product/Brand Placement Apple Pada Film Mission Impossible 4 (Ghost Protocol). *Jurnal Manajemen Pemasaran*.

Pramoedya, Ode. 2013. Pengaruh *Product Placement* (Penempatan Produk) Samsung Galaxy III Pada Drama Korea BIG (2012) Terhadap Minat Beli Konsumen.

Sari, Yuliana. 2016. Pengaruh Product Placement Merek Citra Pada Film Surga Yang Tak Dirindukan Terhadap Keputusan Pembelian. Pekanbaru. *JOM FISIP* Vol. 3 No. 2.

Subianti, Tripuspa dan Hudrasyah, Herry. 2013. Analysis of Movies Product Placement and Its Effect Towards The Audience Case Study: Ayat-ayat Cinta, Perahu Kertas, Habibie & Ainun Movie. Bandung: Institut Teknologi Bandung.

Perwitasari, Dwi Atmi & Eristia Lidia Paramita. 2020. Product Placement on Korean Drama As An Effective Tool For Brand Positioning (Case Study: Laneige). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 4, No. 1.

Purba, Andrew Bima Markus & Dian Ari Nugroho. Pengaruh Product Placement Samsung Dan Brand Awareness Terhadap Purchase Intention (Studi Kasus Pada Penonton Film Batman V Superman : Dawn Of Justice Di Kota Malang). Malang.

Website

www.pelajaran.co.id

www.kajianpustaka.com