

**IDENTIFIKASI DAN KLASIFIKASI UMKM PADA MASA PANDEMI
COVID 19 DI WILAYAH DKI JAKARTA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen



**RIA AMALIYAH
2191001008**

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2021**

PERNYATAAN ORISINILITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

NAMA : RIA AMALIYAH

NIM : 2191001008

TANDA TANGAN : 

TANGGAL : 15 April 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Ria Amaliyah

NIM : 2191001008

Program Studi : Magister Management

Judul Tesis : Identifikasi dan Klasifikasi UMKM DKI Jakarta Pada Masa Pandemi Covid-19

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Pembahas dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen – Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Agr. Wahyudi David., S.TP.,M.Sc


(.....)

Pembahas : Dr. Suwandi, SE, M. Si


(.....)

Pembahas : Ardiansyah, Ph.D


(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 April 2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terimakasih penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **"IDENTIFIKASI DAN KLASIFIKASI UMKM PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI WILAYAH DKI JAKARTA"**. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM) di Universitas Bakrie.

Penulis percaya bahwa keberhasilan penulisan dalam menyelesaikan tesis ini adalah berkat dari Allah SWT serta tidak terlepas dari bantuan semua pihak mulai dari masa perkuliahan sampai dengan akhir perkuliahan. Penulis berterimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian tesis ini dan secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D, Rektor Universitas Bakrie.
2. Arief Suharko, Ph.D, Ketua Jurusan Magister Manajemen.
3. Dr. agr. Wahyudi David, S.TP.,M.Sc, dosen pembimbing atas arahan, dorongan, waktu dan bimbingan beliau sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
4. Dr. Suwandi, SE, M. Si, dosen penguji I atas masukan dan bimbingan beliau juga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Ardiansyah, Ph.D, dosen penguji II atas masukan dan bimbingan beliau juga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
6. Dinas KUKM DKI Jakarta yang memberikan kesempatan dan memberikan bantuan dalam memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini.
7. Seluruh responden UMKM binaan KUKM DKI Jakarta yang telah bersedia menjadi responden dan membantu peneliti dalam memperoleh data yang diperlukan.
8. Kedua orang tua tercinta, Ibu Rosmala dan Bpk. Ade Tirtana yang tidak henti hentinya medoakan, membantu, mendukung dan memberikan motivasi sehingga bisa seperti ini.
9. Suami dan anak tercinta, Hafidz Jody dan Muhammad Harsya Alfarizi yang tidak henti hentinya juga memberikan doa, dukungan, bantuanya baik moril maupun materil, serta semangat kepada penulis.
10. Kakak dan Adik serta keluarga yang juga memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis.

11. Seluruh staff pengajar dan staff administrasi Universitas Bakrie atas bimbingan, ilmu, bantuan selama dibangku perkuliahan.
12. Seluruh teman – teman di Batch XII Universitas Bakrie.

Penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama dalam lingkungan Program Studi Manajemen Universitas Bakrie serta seluruh pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 15 April 2021
Penulis,



Ria Amaliyah

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ria Amaliyah

NIM : 2191001008

Program Studi : Magister Manajemen

Judul Thesis : IDENTIFIKASI DAN KLASIFIKASI UMKM PADA MASA
PANDEMI COVID-19 DI WILAYAH DKI JAKARTA

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty – Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

IDENTIFIKASI DAN KLASIFIKASI UMKM PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI WILAYAH DKI JAKARTA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti – Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 April 2021

Yang menyatakan,



Ria Amaliyah

ABSTRAK

“IDENTIFIKASI DAN KLASIFIKASI UMKM PADA MASA PANDEMI COVID 19 DI WILAYAH DKI JAKARTA”

Peran UMKM yang cukup besar terhadap perekonomian Indonesia menjadi salah satu fokus pemerintah Indonesia karena Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) mampu memberikan kontribusi yang cukup besar terhadap PDB Indonesia dan penyerapan tenaga kerja. Pandemi Covid-19 yang terjadi sejak Maret 2020 menyebabkan resesi perekonomian Indonesia. Berbeda dengan krisis ekonomi pada tahun 1998 dan 2008 di Indonesia, krisis ekonomi pada tahun 2020 ini akibat Pandemi Covid-19 berdampak hampir di seluruh sektor dan mengancam eksistensi UMKM. DKI Jakarta merupakan Ibu Kota Indonesia yang juga merupakan pusat perekonomian Indonesia serta memiliki penyebaran kasus virus covid-19 tertinggi dibanding wilayah lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak pandemi Covid-19 terhadap UMKM DKI Jakarta, mengidentifikasi, dan klasifikasi UMKM pada masa pandemi Covid-19 serta memberikan solusi dan strategi alternatif bagi pelaku UMKM dalam menghadapi krisis ekonomi akibat pandemi Covid-19. Penelitian dilakukan terhadap UMKM DKI Jakarta dengan total sampel adalah 1511 responden. Penelitian dilakukan melalui pendekatan kualitatif dan kuantitatif dengan teknik analisis data statistik deskriptif dan analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada sebanyak 83% UMKM mengalami penurunan peredaran usaha, dengan klasifikasi penurunan peredaran usaha sampai dengan 50% sebanyak 48%, dan sisanya sebanyak 35% UMKM mengalami penurunan peredaran usaha diatas 50%. Sebanyak 83% UMKM mengalami penurunan peredaran usaha yang didominasi oleh usaha mikro di sektor usaha perdagangan, hotel dan resto dengan usia usaha rata rata adalah 0-5th. Strategi rekomendasi bagi UMKM yang disusun melalui analisis SWOT dan penilaian secara mendalam terhadap faktor faktor internal dan eksternal merujuk pada strategi rekomendasi utama UMKM melalui diagram kartesius. Pada sektor usaha perdagangan hotel dan resto merujuk terhadap strategi SO atau strategi growth, sedangkan sektor usaha industri pengolahan dan sektor usaha jasa merujuk pada strategi ST atau strategi diversifikasi.

ABSTRACT

“IDENTIFICATION AND CLASSIFICATION OF MSME IN THE PANDEMIC PERIOD OF COVID-19 IN DKI JAKARTA REGION”

The relatively large role of MSMEs in the Indonesian economy is one of the focuses of the Indonesian government because Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are able to provide a large enough contribution to Indonesia's GDP and employment. The Covid-19 pandemic that has occurred since March 2020 caused a recession in the Indonesian economy. Unlike the economic crises in 1998 and 2008 in Indonesia, the economic crisis in 2020 due to the Covid-19 pandemic has an impact in almost all sectors and threatens the existence of MSMEs. DKI Jakarta is the capital city of Indonesia which is also the center of the Indonesian economy and has the highest spread of Covid-19 virus cases compared to other regions. This study aims to determine the impact of the Covid-19 pandemic on DKI Jakarta MSMEs, identify and classify MSMEs during the Covid-19 pandemic and provide alternative solutions and strategies for MSME players in facing the economic crisis due to the Covid-19 pandemic. The study was conducted on MSMEs in DKI Jakarta with a total sample of 1511 respondents. The research was conducted through a qualitative and quantitative approach with descriptive statistical data analysis techniques and SWOT analysis.

The results showed that there were as many as 83% of MSMEs experiencing a decrease in business circulation, with the classification of decreasing business circulation up to 50% as much as 48%, and the remaining 35% of MSMEs experiencing a decrease in business circulation above 50%. As many as 83% of MSMEs experienced a decline in business circulation, which was dominated by micro businesses in the trade, hotel and restaurant sector, with an average age of 0-5 years. The recommendation strategy for MSMEs is compiled through a SWOT analysis and an in-depth assessment of internal and external factors refers to the main recommendation strategies for MSMEs through a Cartesian diagram. In the hotel and restaurant trading business sector, it refers to the SO strategy or growth strategy, while the manufacturing industry business sector and the service business sector refer to the ST strategy or diversification strategy.

Keywords: Covid-19 Pandemic, Recession, MSMEs, SWOT Analysis, Cartesian Diagram.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	5
2.1.2 Karakteristik UMKM	7
2.1.3 Sektor UMKM berdasarkan aktivitas ekonomi	9
2.1.4 Peran UMKM dalam perekonomian Indonesia	11
2.1.5 Hambatan dan Kendala UMKM	12
2.2 Kerangka Pemikiran	14
2.3 Penelitian Sebelumnya	17
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian	21
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	22
3.3.1 Subjek Penelitian	22
3.3.2 Objek Penelitian	22
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	22
3.4.1 Populasi	22

3.4.2	Sampel Penelitian	23
3.5	Penentuan Sampel.....	24
3.5.1	Teknik Penentuan Sampel.....	24
3.5.2	Besar Minimal Sampel.....	24
3.6	Sumber Data.....	24
3.6.1	Data Primer	24
3.6.2	Data Sekunder	25
3.7	Teknik Pengumpulan Data	25
3.7.1	Survei	25
3.7.2	Studi Pustaka.....	25
3.8	Instrumen Penelitian	25
3.9	Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1	Analisis Deskriptif Responden.....	35
4.2	Uji Validitas	37
4.3	Uji Reliabilitas	38
4.4	Pembahasan.....	39
4.4.1	Dampak Pandemi Covid-19 terhadap UMKM wilayah DKI Jakarta	39
4.4.2	Faktor Penghambat dan Pendukung UMKM pada masa Pandemi Covid-19	42
4.4.3	Strategi yang sudah dilakukan UMKM pada masa Pandemi Covid-19	46
4.4.4	Strategi rekomendasi bagi UMKM pada masa Pandemi Covid-19	49
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....		96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hambatan dan Kendala UMKM (Faktor Internal & Eksternal)	12
Gambar 2. Kerangka Pemikiran	16
Gambar 3. Sebaran Unit UMKM DKI Jakarta	23
Gambar 4. Range Nilai IFAS/EFAS.....	30
Gambar 5. Range Nilai IFAS/EFAS.....	31
Gambar 6. Diagram Kartesius - Penentuan Strategi Utama UMKM.....	33
Gambar 7. Perubahan peredaran usaha pada tiga bulan terakhir.....	39
Gambar 8. Perubahan peredaran usaha tiga bulan terakhir berdasarkan ukuran usaha	40
Gambar 9. Perubahan Peredaran usaha tiga bulan terakhir berdasarkan usia usaha	41
Gambar 10. Perubahan peredaran usaha tiga bulan terakhir berdasarkan sektor usaha	42
Gambar 11. Faktor penghambat UMKM papda masa Pandemi Covid-19.....	43
Gambar 12. Diagram Kartesius SWOT.....	61
Gambar 13. Diagram Kartesius SWOT.....	75
Gambar 14. Diagram Kartesius SWOT.....	84

DAFTAR ISI

Tabel 1. Kriteria UMKM berdasarkan Peraturan Pemerintah tahun 2021	6
Tabel 2. Karakteristik UMKM.....	7
Tabel 3. Klasifikasi sektor usaha berdasarkan aktivitas ekonomi.....	9
Tabel 4. Rekapitulasi Penelitian Sebelumnya	17
Tabel 5. Analisis SWOT	27
Tabel 6. Matrik SWOT.....	28
Tabel 7. IFAS - Internal Factor Analysis Summary.....	30
Tabel 8. EFAS - External Factor Analisis Summary.....	32
Tabel 9. Jumlah Responden.....	35
Tabel 10. Sektor Usaha Responden.....	35
Tabel 11. Karakteristik Responden.....	36
Tabel 12. Karakteristik Responden (lanjutan).....	37
Tabel 13. Karakteristik Responden (lanjutan1).....	37
Tabel 14. Analisis SWOT - Sektor Usaha perdagangan hotel dan resto	49
Tabel 15. IFAS - Sektor usaha perdagangan hotel dan resto	52
Tabel 16. EFAS - Sektor usaha perdagangan hotel dan resto	53
Tabel 17. Maktrik SWOT	55
Tabel 18. Analisis SWOT - Sektor usaha industri pengolahan	62
Tabel 19. IFAS - Sektor usaha industri pengolahan.....	65
Tabel 20. EFAS - Sektor usaha industri pengolahan.....	67
Tabel 21. Matrik SWOT.....	68
Tabel 22. Analisis SWOT - Sektor usaha jasa jasa (selain jasa keuangan, persewaan dan jasa perusahaan).....	76
Tabel 23. IFAS - Sektor usaha jasa - jasa (selain jasa keuangan, persewaan dan jasa perusahaan).....	78
Tabel 24. EFAS – Sektor Usaha Jasa Jasa (selain jasa keuangan, persewaan dan jasa perusahaan).....	79
Tabel 25. Matrik SWOT.....	80
Tabel 26. Upaya Pemprov DKI Jakarta dalam rangka penyelamatan dan penguatan UMKM DKI Jakarta pada masa pandemi Covid-19	85
Tabel 27. Usulan kebijakan KUKM DKI Jakarta dengan realitas UMKM yang ada saat ini....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	99
Lampiran 2. IFAS (Sektor usaha perdagangan hotel dan resto) oleh Dinas KUKM 1	102
Lampiran 3. EFAS (Sektor usaha perdagangan hotel dan resto) oleh Dinas KUKM 2.....	103
Lampiran 4. IFAS (Sektor usaha perdagangan hotel dan resto) oleh Dinas KUKM 2.....	104
Lampiran 5. EFAS (Sektor usaha perdagangan hotel dan resto) oleh Dinas KUKM 2.....	105
Lampiran 6. IFAS EFAS (Sektor usaha industri pengolahan) oleh dinas KUKM DKI 1	106
Lampiran 7. IFAS EFAS (Sektor usaha industri pengolahan) oleh dinas KUKM DKI 2	107
Lampiran 8. IFAS EFAS (Sektor usaha jasa jasa) oleh dinas KUKM DKI 1.....	108
Lampiran 9. IFAS EFAS (Sektor usaha jasa jasa) oleh dinas KUKM DKI 2.....	109
Lampiran 10. IFAS (Sektor usaha perdagangan hotel dan resto) oleh pelaku usaha 1	110
Lampiran 11. EFAS (Sektor usaha perdagangan, hotel dan resto) oleh pelaku usaha 1	111
Lampiran 12. IFAS (Sektor usaha perdagangan hotel dan resto) oleh sektor usaha 2	112
Lampiran 13. EFAS (Sektor usaha perdagangan hotel dan resto) oleh pelaku usaha 2.....	113
Lampiran 14. IFAS EFAS (sektor usaha industri pengolahan) oleh pelaku usaha 1	114
Lampiran 15. IFAS EFAS (sektor usaha industri pengolahan) oleh pelaku usaha 2	115
Lampiran 16. IFAS EFAS (sektor usaha jasa jasa) oleh pelaku usaha 1	116
Lampiran 17. IFAS EFAS (sektor usaha jasa jasa) oleh pelaku usaha 2	117
Lampiran 18. IFAS EFAS (Sektor usaha industri pengolahan) oleh ekspert	118
Lampiran 19. IFAS EFAS (Sektor usaha jasa jasa) oleh ekspert.....	119
Lampiran 20. Rekapitulasi IFAS EFAS	120