

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ali, D.F.S. 2017. *Marketing Public Relations-Diantara Penjualan dan Pencitraan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bakry, U.S. 2015. *Metode Penelitian Hubungan International*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2011. *Effective Public Relations. Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana.
- Fitrah, M & Lutfiyah. 2017. *Metode Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Ghani, M.A. 2016. *Model CSR Berbasis Komunitas: Integrasi Penerapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Korporasi*.
- Giannini, Gaetan T. 2010. *Marketing Public Relations: A Marketer's Approach to Public Relations and Social Media*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyanto, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Perdana.
- Kriyanto, Rachmat & Mahasiswa. 2015. *Dinamika Public Relations*. Jakarta: Kencana Perdana.
- Meleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nurdin, Ismail & Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Sari, A.A. 2017. *Dasar-Dasar Public Relations*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Suprawoto. 2018. *Government Public Relations Perkembangan & Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Skripsi:

Suriadi, Muhammad. 2016. *Analisis Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Nelayan Di Kabupaten Bombana Provinsi Sulawesi Tenggara*. Makassar: Universitas Hasanuddin.

Jurnal:

Almira, S.T. & Suharyanti. 2014. *Implementasi Strategi Marketing Public Relations Dalam Pengelolaan Citra merek*. Jurnal Komunikasi Universitas Bakrie, Volume 4, Nomor 1.

Bachri, S.Bachtiar. 2010. *Meyakinkan Validitas Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Jurnal Teknologi Pendidikan, Vol. 10, No. 01, April. Universitas Negeri Surabaya.

Hadyan, E. A., dkk. 2015. *Strategi Marketing Public Relations Dalam Mempertahankan Citra: Studi Deskriptif Pada Pameran INACRAFT yang Dilakukan oleh PT Mediatama Binakreasi*. Jurnal Bisnis dan Komunikasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis, Volume 2, Nomor 1.

Permana, Trisna Adi & Lilis Puspitasari. 2017. *Strategi Pemasaran Public Relations MD Entertainment Pada Pemasaran Film Habibie & Ainun*. Jurnal Kajian Komunikasi Universitas Padjajaran, Volume 3, Nomor 1.

Ramadani, Fathin & Kiki Rizqi Sofia. 2019. *Strategi Marketing Public Relations Untuk Membangun Citra Innisfree Melalui Penggunaan Virtual Reality*. Jurnal Penelitian Komunikasi, Volume 22, Nomor 2.

Santoso, P.Y. & Riskiyanti. 2014. *Strategi Marketing Public Relations Dalam Melaksanakan Special Event Program Paket Close User Group (CUG) PT Indosat Tbk*. Jurnal Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo, Vol. XIII, Nomor 3.

Wijaya, B.S. 2013. *Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective Brand Communication*. European Journal of Business and Management Universitas Bakrie, Vol. 5, No. 31.

Papasolomou, Ioanna, dkk. 2014. *Marketing Public Relations: A Consumer Focused Strategic Perspective*. Journal of Customer Behavior University of Nicosia, Vol. 13, No.1.

Internet:

<http://pttim.co.id/sunatan-massal-di-wilayah-operasi-kabaena/> (diakses pada 12 Maret 2020).

<https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/item75> (diakses pada 24 Maret 2020).

<https://duniatambang.co.id/Berita/read/145/Pentingnya-CSR-untukKeberlangsungan-suatu-Perusahaan-Tambang> (diakses pada 7 April 2020).

<https://infobrand.id/perangi-virus-corona-program-csr-jadi-strategi-jitu-bangun-citra-perusahaan.phtml> (diakses pada 18 April 2020).

<https://katadata.co.id/berita/2020/04/13/gelombang-besar-phk-imbis-corona-menerpa-indonesia> (diakses pada 19 April 2020).

<https://www.tribunnews.com/bisnis/2020/01/29/sri-mulyani-bicara-dampak-virus-corona-terhadap-pertumbuhan-ekonomi-indonesia> (diakses pada 19 April 2020).

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/30/cadangan-nikel-indonesia-terbesar-dunia> (diakses pada 26 Mei 2020).

<https://investor.id/archive/ima-berniat-pulihkan-citra-pertambangan> (diakses pada 29 Mei 2020).

<https://www.jatam.org/> (diakses pada 29 Mei 2020).

<http://www.satuharapan.com/read-detail/read/kerusakan-dampak-tambang-di-pulau-sagori-kabaena> (diakses pada 4 Juli 2020).

<https://regional.kompas.com/read/2015/01/16/17005751/Limbah.PT.Kaltim.Prima.Coal.Cemari.Sungai.Sanggata> (diakses pada 13 Juli 2020).

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20191204222155-17-120415/kpc-batu-bara-bisa-tingkatkan-standar-hidup-masyarakat> (diakses pada 13 Juli 2020).