

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HAND AND BODY LOTION* VASELINE  
(Studi Kasus pada Konsumen Produk Vaseline di Bekasi Utara)**

**TUGAS AKHIR**



**YULANDA BELA PRAMUDITA**

**1161001144**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

---

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Yulanda Bela Pramudita**

**NIM : 1161001144**

**Tanda Tangan :**



**Tanggal : 27 Mei 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

---

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Yulanda Bela Pramudita  
NIM : 1161001144  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Konsumen Produk Vaseline di Bekasi Utara)

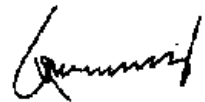
**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM., IPM

(  )

Penguji I : Ir. Gunardi Endro, M.B.A., M.Hum., M.Soc.Sci., Ph.D

(  )

Penguji II : Dominica Arni Widyastuti, S.E., M.M

(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27 Mei 2021

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Hand and Body Lotion* Vaseline (Studi Kasus pada Konsumen Produk Vaseline di Bekasi Utara)” dengan lancar. Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tulus kepada :

1. Ibu Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D., Rektor Universitas Bakrie.
2. Bapak Tri Pujadi Susilo, SE., MM., Ak., CA., Wakil Rektor I Universitas Bakrie.
3. Bapak Muhammad Tri Andika Kurniawan, S.Sos., M.A., Wakil Rektor II Universitas Bakrie.
4. Bapak Dr. Dudi Rudianto, SE., M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang telah memberikan izin penelitian untuk keperluan penyusunan tugas akhir skripsi.
5. Bapak M.Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D., Ketua Program Studi Manajemen dan selaku Dosen academic saya.
6. Bapak Urip Sedyowidodo, Ir., M.M., IPM., Dr selaku dosen Pembimbing yang telah sedia meluangkan waktu dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi.
7. Segenap dosen Program Studi Manajemen yang telah banyak memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing saya selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan doa, materi, motivasi, dan harapan selama saya kuliah.
9. Kakak saya, Anggita Pratidhiyani S.T dan kerabat saya Bripda Azista wardhana yang telah menyemangati, menampung keluh kesah saya, memberikan kritik dan sarannya selama proses penulisan skripsi ini berlangsung hingga selesai.
10. Teman seperjuangan Program Studi Manajemen angkatan 2016 yang sudah memberikan semangat dan motivasi selama perkuliahan.
11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebut satu per satu yang telah memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini hingga terselesaikan.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Untuk itu, segala kritik dan saran sangat diharapkan untuk memperbaiki skripsi ini.

Jakarta, 12 Agustus 2020

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a final flourish, positioned above the name in parentheses.

( Yulanda Bela Pramudita )

## MOTTO

*“ALLAH SWT tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai  
dengan kesanggupannya”*

(Q.S Al- Baqarah 284-286)

*“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah  
keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”*

(QS. Ar Ra'd : 11)

*”Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”*

(Q.S Al- Insyirah :5 )

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur kepada Allah SWT. karena atas izin-Nya terselesaikan karya tulis ilmiah ini.

Karya ilmiah ini saya persembahkan yang pertama dan utama kepada diri saya sendiri yang telah mampu bertahan melewati semua proses hingga dapat menyelesaikannya tepat waktu.

Kemudian, terimakasih saya ucapkan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Suyadhi dan Ibu Partini, yang selalu bekerja keras demi membesarkan putri-putrinya serta senantiasa mendoakan demi kelancaran dalam mengerjakan dan menyelesaikan pendidikan saya hingga berhasil lulus menggapai gelar sarjana tepat waktu agar bisa menjadi seseorang yang sukses dan membanggakan kelak.

Last but not least, kakak saya, Anggita Pratidhiyani S.T yang telah membantu saya memberikan arahan dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih atas segala kasih dan sayang kalian.

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : YULANDA BELA PRAMUDITA  
NIM : 1161001144  
Program Studi : MANAJEMEN  
Fakultas : FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
Jenis Tugas Akhir : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Fee Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HAND AND BODY LOTION VASELINE (studi kasus pada konsumen produk Vaseline di Bekasi Utara)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 12 Agustus 2020

Yang menyatakan,



(YULANDA BELA PRAMUDITA)



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HAND AND BODY LOTION* VASELINE  
(studi kasus pada konsumen produk Vaseline di Bekasi Utara)**

**Yulanda Bela Pramudita**

---

**ABSTRAK**

Keputusan pembelian adalah tahap proses dimana konsumen secara aktual melakukan pembelian produk. Keputusan dipengaruhi oleh berbagai faktor antara lain kualitas produk dan harga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas produk dan harga mempengaruhi keputusan pembelian. Jenis dalam penelitian ini kuantitatif dengan populasi konsumen produk *hand and body lotion* Vaseline yang sudah melakukan transaksi pembelian lebih dari dua kali. Ukuran sampel menggunakan pedoman yang diusulkan oleh Malhotra, apabila populasinya tidak diketahui secara pasti jumlahnya (*accidental sampling*) maka digunakan teknik atau rumus sesuai dengan teori Malhotra paling sedikit harus empat atau lima kali dari jumlah item pertanyaan. Dalam penelitian ini terdapat 21 item pertanyaan. Jadi jumlah sampel yang di ambil dalam penelitian ini adalah 105 sampel (21 item pertanyaan x 5).

Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, namun harga secara parsial tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian secara simultan kualitas produk dan harga mempengaruhi keputusan pembelian, kualitas produk memiliki pengaruh yang paling dominan terhadap keputusan pembelian. Nilai R Square variabel Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) dengan persentase sebesar 67,1%. Sedangkan sisa persentasenya ( $100\% - 67,1\% = 32,9\%$ ) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Pengaruh, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, *Hand and Body Lotion*.

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON THE  
PURCHASE DECISION OF HAND AND BODY LOTION VASELINE***

***(Case study on Vaseline product consumers in Bekasi Utara)***

**Yulanda Bela Pramudita**

---

***ABSTRACT***

*The purchase decision is the stage of the process where the consumer actually makes a product purchase. Decisions are influenced by various factors, including product quality and price. This study aims to determine whether product quality and price affect purchasing decisions. The type in this research is quantitative with a population of consumers of Vaseline hand and body lotion products who have made more than two purchase transactions. The sample size uses the guidelines proposed by Malhotra, if the population is not known with certainty (accidental sampling) then a technique or formula is used. according to Malhotra's theory, it should be at least four or five times the number of question items. In this study, there were 21 question items. So the number of samples taken in this study were 105 samples (21 question items x 5).*

*The data analysis technique used multiple linear regression analysis. The results showed that the product quality partially had a significant effect on purchasing decisions, but the price partially had no significant effect on purchasing decisions. Then simultaneously product quality and price influence purchasing decisions, product quality has the most dominant influence on purchasing decisions. The value of R Square variable Product Quality (X1) and Price (X2) affects the purchase decision (Y) with a percentage of 67.1%. While the remaining percentage (100% - 67.1% = 32.9%) is influenced by other variables not examined in this study.*

***Keywords: Influence, Product Quality, Price, Purchase Decision, Hand and Body Lotion***

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1.1 Kualitas Produk .....	7
2.1.2 Harga.....	9
2.1.3 Keputusan pembelian .....	12
2.2 Penelitian Terdahulu .....	15
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	18
2.3.1 Hubungan kualitas produk terhadap keputusan pembelian .....	18
2.3.2 Hubungan harga terhadap keputusan pembelian .....	18
2.3.3 Hubungan kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian .....	19
2.4 Kerangka Pemikira Teoritis.....	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1    Desain Penelitian .....	22
3.2    Populasi dan Sampel .....	22
3.2.1    Populasi .....	22
3.2.2    Sampel.....	22
3.3    Jenis dan Sumber Data.....	23
3.3.1    Data Primer.....	23
3.3.2    Data Sekunder.....	23
3.4    Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.5    Definisi Operasional Variabel .....	25
3.6    Uji Instrumen Penelitian.....	28
3.6.1    Uji validitas .....	28
3.6.2    Uji Reliabilitas .....	28
3.7    Uji Asumsi Klasik.....	29
3.7.1    Uji Normalitas .....	29
3.7.2    Uji multikolinearitas .....	29
3.7.3    Uji Heteroskedastisitas .....	30
3.8    Uji Kelayakan Model .....	30
3.8.1    Analisis Regresi Berganda .....	30
3.8.2    Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	31
3.8.3    Pengujian Secara Simultan (Uji f) .....	31
3.8.4    Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	33
4.1. <i>Pre – Test</i> Kuesioner.....	33
4.1.1    Uji Validitas.....	33

4.1.2	Uji Reliabilitas .....	35
4.2.	Karakteristik Responden .....	36
4.2.1	Usia .....	36
4.2.2	Jenis Kelamin .....	37
4.2.3	Pekerjaan .....	38
4.3.	Analisis Deskriptif .....	39
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk .....	39
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Harga.....	42
4.3.3	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	44
4.4.	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.4.1	Uji Normalitas .....	46
4.4.2	Uji Multikolinearitas .....	47
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.5.	Uji Kelayakan Model .....	50
4.5.1	Analisis Regresi Berganda .....	50
4.5.2	Uji T .....	51
4.5.3	Uji F .....	53
4.5.4	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	55
4.6.	Pembahasan .....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....		61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahap Proses Pembelian.....	14
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	20
Gambar 4. 1 Uji P-P Plot.....	47
Gambar 4. 2 Uji Heterokedasititas .....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index (TBI) .....	3
Tabel 3. 1 Skala Semantic Defferensial .....	25
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel.....	26
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk .....	33
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Harga.....	34
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	34
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 4. 5 Usia Responden .....	36
Tabel 4. 6 Jenis Kelamin Responden .....	38
Tabel 4. 7 Pekerjaan Responden .....	38
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Kualitas Produk .....	39
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Harga.....	42
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian .....	44
Tabel 4. 11 Uji Kolmogorov-Smirnov .....	46
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas .....	48
Tabel 4. 13 Analisis Regresi Berganda .....	50
Tabel 4. 14 Uji T .....	52
Tabel 4. 15 Uji F .....	54
Tabel 4. 16 Koefisien Determinasi.....	55