

Daftar Pustaka

Buku

- Adhiambo, Christine. 2012. Social Media As A Tool Of Marketing And Creating Brand Awareness.
- Daryanto, 2011. Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah, Cetakan I, Satu Nusa, Bandung.
- Emzir. 2010. Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif. Jakarta: Rajawali Pers
- Hawkins & David, 2016. Consumer Behavior : Building Marketing Strategy. Mcgraw Hill
- Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2010. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Hermawan Kartajaya dan Iwan Setiawan. 2017. Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital.
- Maya Carolina Watono A. Adji Watono, 2011. IMC (Integrated Marketing Communication) That Sells : Bring Your Brand to the Top with Indonesian Style Communication. Gramedia Pustaka Utama
- Moleong, Lexy J. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Oentoro, Deliyanti. 2010. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.

Jurnal

Gunawan, Arie Indra. (2013). *PENGARUH BRAND POSITIONING TERHADAP ITAS PELANGGAN SURAT KABAR PIKIRAN RAKYAT (Survey Terhadap Pembaca Surat Kabar Pikiran Rakyat di Kota Bandung)*. Edunomic, *Jurnal Ilmiah Pend. Ekonomi*, Volume 1 Nomor 2, Hal. 136-141

Mahari, Conny, Rini Andari, Tomy Andrianto. (2014). *PENGARUH BRAND POSITIONING WONDERFUL INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN MANCANEGERA UNTUK BERKUNJUNG KE INDONESIA*. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, Vol.IV No.1,2014 - 741

Melanie E, Zaglia. *Journal of Business Research* (2013) 216-223

Mauliansyah, Roni (2017). *Pengaruh Positioning terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Langsa*. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, VOL.6.

Setyawati, Retno Lies, Jatmiko. (2015). *Pengaruh Brand Positioning dan Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha*. *Jurnal Ekonomi* Volume 6 Nomor 2

Yusdantara, I Kadek. Rahanatha, Gede Bayu. (2015). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA PT. COCA COLA AMATIL DENPASAR)*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 4.

Skripsi

NADHIRA SATRIYA, DIANDRA and Angeline, S.Kom., M.M.,
Mia (2015) *ANALISA STRATEGI BRAND POSITIONING PT GLOBAL
INFORMASI BERMUTU (GLOBAL TV)*. Undergraduate thesis, BINUS.

Internet

<https://distribusipemasaran.com/mengenal-kredibilitas-sebuah-merek-brand-credibility/>

<https://hunterheadline.com.au/hh/expert-article/brand-continuity-not/>

<https://www.semanticscholar.org/paper/Brand-Society%3A-How-Brands-Transform-Management-and->

[Kornberger/bf9dd410d57bf3bd0949d9bf24371cf7fe39c389](https://www.semanticscholar.org/paper/Brand-Society%3A-How-Brands-Transform-Management-and-Kornberger/bf9dd410d57bf3bd0949d9bf24371cf7fe39c389)

<https://hunterheadline.com.au/hh/expert-article/brand-continuity-not/>

<https://guruakuntansi.co.id/ekuitas-merek-brand-equity/>