

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Susanto. 2013. *Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati*. Universitas Negeri Semarang
- Alma, Buchari. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Promosi*. Bandung: Alfabeta.
- Andrian Gunarso. 2016. *Penentuan Segmenting, Targeting, dan Positioning terhadap Projek Indotaste*. Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis Vol. 1, no. 4
- Assauri, Sofjan. (2013), *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- CNN indonesia. (2019, Januari 18). *Rapor Penjualan 'Low' MPV Sepanjang 2018*. Cnnindonesia.com. From <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190118171250-384-361990/rapor- penjualan-low-mpv-sepanjang-2018>
- Corbin, J. & Strauss, A. (1990). *Grounded theory research: procedures, canons, and evaluative criteria*. *Qualitative Sociology*, Vol. 13, No.1.
- Creswell, John W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devina Wiguno dkk. 2014. *Segmentasi Konsumen Makanan Cepat Saji Online di Surabaya secara Demografis dan Psikografis*. Universitas Kristen Petra, Surabaya
- Gaikindo. (2018). *Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia*. From <https://www.gaikindo.or.id/>

- Glaser, 1978. *Theoretical Sensitivity*, Mill Valley, CA: Sociology Press
Glaser dan Strauss, 1967. *The Discovery of Grounded Theory*, Chicago: Aldine
- Hari Wijaya. 2016. *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap*. Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship Vol. 01, No. 03
- Haryono, N., & Octavia, R. (2018). *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Industri Elektro dan Penerbangan, 4(2).
- Katadata. (2019, Februari 11). *Peta Baru Persaingan Bisnis Mobil di Indonesia*. Katadata.co.id. From <https://katadata.co.id/analisisdata/2019/02/11/peta-baru-persaingan-bisnis-mobil-di-indonesia>.
- Kontan.co.id. (2018, Agustus 7). *Mobil low MPV masih menjadi andalan untuk mendongkrak penjualan*. Industri.kontan.id. From <https://industri.kontan.co.id/news/mobil-low-mpv-masih-menjadi-andalan-untuk-mendongkrak-penjualan>
- Koran Sindo. (2019, Maret 4). *Persaingan Pasar Kendaraan Low MPV di Tanah Air*. autotekno.sindonews.com. From <https://autotekno.sindonews.com/read/1383694/120/persaingan-pasar-kendaraan-low-mpv-di-tanah-air-makin-sengit-1551656433>
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta : Erlangga.

- Moleong, 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosda Karya
- Muharam, Wifky dan Euis Soliha. (2017). *Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio*. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call Of Pappers Unisbank ke-3 (Sendi_U 3) 2017 ISBN:9-789-7936-499-93.
- Mustain, Hasma Laely. (2012). *Analisis Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Starbucks Coffee di Makasar*.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Nazir, Moh. (2011) . *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Ramdhani. (2015). *Strategi Promosi pada PT. Astra Internasional Tbk. Honda Cabang Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Sjafri mangkuprawira. *Iklim bisnis, MSDM, Mutu*.
<https://ronawajah.wordpress.com/2008/11/02/sdm-dan-keberhasilan-pemasaran>.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta: ANDI Wijayanti. (2014). *Marketing Plan Dalam*

Bisnis. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. Yin, Robert K,
Studi Kasus Desain & Metode. Rajawali Pers, Jakarta, 2014.