

**ANALISIS REPUTASI GENRE INDONESIA PADA
KOMUNITAS DUTA GENRE**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Bakrie, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas
Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

QINCHARA INDRA DEVINTA

1171003014

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA


2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Qinchara Indra Devinta

NIM : 1171003014

Tanda Tangan : 

Tanggal : 11 Agustus 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Qinchara Indra Devinta

NIM : 1171003014

Program Studi : Ilmu Komunikasi

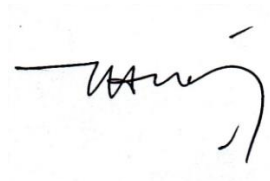
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis Reputasi Genre Indonesia pada Komunitas Duta Genre

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dra. Suharyanti, M.S.M.



Penguji 1 : Mirana Hanathasia, S.Sos., M.Media Prac.



Penguji 2 : Dr. Mochammad Kresna Noer, M.



Ditetapkan di `: Jakarta

Tanggal : 15 Agustus 2021

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur kehadirat Allah SWT., atas nikmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, di Universitas Bakrie. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir dan menyelesaikan studi SI selama empat tahun ini, tentunya penulis mendapatkan begitu banyak dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dengan setulus-tulusnya kepada:

1. Orang Tua, Kakak, dan Adik

Terima kasih kepada Papa Indrayadi dan Almh. Mama Tursiatun yang tiada hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis untuk dapat menjadi anak yang selalu ceria dan semangat dalam menjalani hidup. Wabil khusus, terima kasih untuk Alm. Mama yang selalu memberikan semangat, membimbing, mendidik, mendoakan, dan selalu setia mendengarkan segala keluh kesah penulis semasa hidupnya hingga penulis terbentuk menjadi anak yang kuat sampai hari ini. Terima kasih untuk Papa, laki-laki yang paling aku cintai di dunia ini telah memberikan dukungan serta semangat, baik secara moril maupun materiil. Semoga penulis dapat menjadi kebanggaan orang tua dan keluarga. Selanjutnya, terima kasih untuk Kakak dan Adik penulis, yaitu Tiara Indra Saraswati dan Tegar Nur Indra yang telah memberikan semangat, doa, dan menemani penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.

2. Ibu Suharyanti, M.S.M

Terima kasih kepada Ibu Yanti selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan dukungan dan masukan, serta dengan sabar membimbing penulis selama masa bimbingan skripsi.

3. Ibu Mirana Hanathasia, S.Sos., M.Media Prac.

Terima kasih kepada Ibu Mirana selaku Dosen Penguji 1 Skripsi dan juga Dosen PR yang selalu memberikan dukungan dan membantu saya dalam menjalani perkuliahan.

4. Dr. Mochammad Kresna Noer, M.Si.

Terima kasih kepada Bapak Kresna selaku Dosen Penguji 2 Skripsi yang telah menguji, memberikan kritik dan saran saat penulis menjalani Sidang TA.

5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie

Terima kasih kepada seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie atas bimbingan, ilmu dan membagikan pengalaman yang luar biasa.

6. Gitta Aryana Puspitasari

Terima kasih kepada my lovely roommate yang selalu mendukung dan menemani penulis di masa-masa sulit maupun senang selama menjalani kehidupan ini.

7. Geng Teletabis

Terima kasih kepada Wulan, Nadhifa, dan Alqindi yang telah mendukung penulis selama 10 tahun lamanya kami berteman dan juga bisa bersama-sama meraih gelar sarjana.

8. People of Pluto

Sahabat seperjuangan penulis di kampus yang beranggotakan Kifti, Gitta, Putri, Intan, dan Arfan yang selalu memberikan semangat, hiburan, motivasi, dan tempat berkeluh kesah penulis selama menjalankan perkuliahan.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Qinchara Indra Devinta
NIM : 1171003014
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS REPUTASI GENRE INDONESIA PADA KOMUNITAS DUTA GENRE

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 11 Agustus 2021

Yang menyatakan,



(Qinchara Indra Devinta)

ANALISIS REPUTASI GENRE INDONESIA PADA KOMUNITAS DUTA GENRE

Qinchara Indra Devinta

ABSTRAK

Duta Genre merupakan aktor dan wajah dari program Generasi Berencana (Genre). Sedangkan Genre Indonesia merupakan wadah komunikasi dan koordinasi yang mewadahi Forum Genre Daerah, Duta Genre dan PIK-Remaja di seluruh Indonesia. Peneliti ingin menganalisis reputasi Genre Indonesia pada komunitas Duta Genre. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana reputasi Genre Indonesia pada komunitas Duta Genre dengan menggunakan teori Dimensi Penunjang Reputasi oleh Fombrun dan *Herberg's Motivating-Hygiene theory of Motivation*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi Genre Indonesia cenderung baik dan Duta Genre juga merasa puas selama menjabat menjadi Duta Genre. Walaupun Duta Genre belum merasakan adanya kemistri yang baik dengan Genre Indonesia, tetapi mereka melihat bahwa Genre Indonesia berusaha terus merangkul seluruh *stakeholders*.

Kata kunci: Reputasi, *Herberg's Motivating-Hygiene theory of Motivation*, *Job Satisfaction*

**ANALYSIS OF GENRE INDONESIA REPUTATION ON THE
DUTA GENRE COMMUNITY**

Qinchara Indra Devinta

ABSTRACT

Duta Genre is an actor and face of the Generasi Berencana (Genre) program. Meanwhile, Genre Indonesia is a communication and coordination forum that accommodates Forum Genre Daerah, Duta Genre and PIK-Remaja throughout Indonesia. The researcher wants to analyze the reputation of the Genre Indonesia in the Duta Genre community. The purpose of this study is to find out how the reputation of Genre Indonesia in the Duta Genre community. The purpose of this study is to find out how the reputation in the Duta Genre community is by using the theory of Reputation Supporting Dimensions by Fombrun and Herberg's Motivating-Hygiene theory of Motivation. The research method used is a qualitative research method with a case study approach. The results show that the reputation of the Genre Indonesia tends to be good and the Duta Genre are also satisfied while serving as a Duta Genre. Although the Duta Genre have not felt a good chemistry with the Genre Indonesia, they see that the Genre Indonesia is trying to continue to embrace all stakeholders.

Keywords: *Reputation, Herberg's Motivating-Hygiene theory of Motivation, Job Satisfaction*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
TABEL GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.2 Tinjauan Pustaka terkait Kerangka Pemikiran.....	32
2.2.1 Definisi Reputasi.....	32
2.2.2 Komunikasi Organisasi	36
2.3 Model Kerangka Pemikiran	39
BAB III.....	43
METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Desain dan Pendekatan	43
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	44
3.3 Pengumpulan Data.....	44

3.3.1 Pengumpulan Data	44
3.4 Analisis Data	48
3.5 Triangulasi Data.....	49
3.6 Operasionalisasi Konsep/ Isu	51
BAB IV	54
HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1 Sejarah dan Profil Organisasi Genre Indonesia	54
A. Visi dan Misi Genre Indonesia.....	55
B. Logo Genre Indonesia.....	56
C. Struktur Organisasi Genre Indonesia	58
4.2 Penyajian Data	58
4.2.1 Subjek Penelitian.....	58
4.2.2 Subjek Triangulator.....	62
4.2.3 Hasil Temuan	63
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	92
4.3.1 Analisis Reputasi Genre Indonesia	92
4.3.2 Kepuasan Kerja Komunitas Duta Genre	99
BAB V.....	110
SIMPULAN DAN SARAN	110
5.1. Simpulan	110
5.2. Kendala dan Keterbatasan.....	112
5.3 Saran dan Implikasi.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka terkait Penelitian Sebelumnya	22
Tabel 3.1 Kriteria Informan	47
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep	51
Tabel 4.1 Informan Penelitian	59

TABEL GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Sensus Penduduk 20201

Gambar 1.2 Puncak Apresiasi Duta & Jambore Ajang Kreatifitas Genre
Indonesia 202011

Gambar 4.1 Logo Genre Indonesia56

Gambar 4.2 I Putu Arya Aditia Utama - Duta Genre Indonesia 201959

Gambar 4.3 Cinthia Mutiara Zeni (kiri) dan Fiqih Aghniyan Hidayat (kanan) -
Duta Genre Indonesia 2020.....60

Gambar 4.4 Eka Sulistya Ediningsih selaku Direktur Bina Ketahanan Remaja
(Hanrem) – BKKBN RI61

Gambar 4 5 Cikik Sikmiyati, Kasubdit Monitoring dan Evaluasi Bina
Ketahanan Remaja61

Gambar 4.6 Siti Maysyarah, Ketua Forum Genre DKI Jakarta62

Gambar 4.7 Emilia Bassar63

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Pembentukan Reputasi dalam Perspektif Komunikasi	33
Bagan 2.2 Flowchart of Human Relatios Principles	37
Bagan 2 3 Kerangka Pemikiran	42
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Genre Indonesia	58

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara.....	138
Lampiran Dokumentasi Wawancara.....	152