

**ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN PERPAJAKAN
PELAKU USAHA *ONLINE* PRODUK ASAL KOREA
SELATAN TENTANG PENGENAAN TARIF BEA MASUK
DAN PAJAK BARANG IMPOR**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**



Emyraanisa Ayu Shasyani

1171002002

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA


2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Emyraanisa Ayu Shasyani

NIM : 1171002002

Tanda Tangan : 

Tanggal : 11 Agustus 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Emyraanisa Ayu Shasyani

NIM : 1171002002


Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

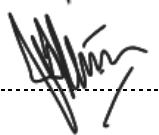
Judul Skripsi : Analisis Tingkat Pengetahuan Perpajakan Pelaku Usaha *Online*
Produk Asal Korea Selatan Tentang Pengenaan Tarif Bea Masuk
dan Pajak Barang Impor

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Univeristas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Rene Johannes, SE, MSi., MM, MSi.,
Ak., CA, CPMA, CPA (Aust.), CSCA, ACPA. ()

Penguji 1 : Dr. Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA ()

Penguji 2 : Amelia Sandra, SE, Ak., M.Si., M.Ak. ()

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 11 Agustus 2021

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Rene Johannes, SE, MSi., MM, MSi., Ak., CA, CPMA, CPA (Aust.), CSCA, ACPA., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Dr. Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA selaku dosen penguji satu Seminar Proposal yang memberikan masukan, arahan dan saran dalam Tugas Akhir ini agar menjadi lebih baik;
- 3) Amelia Sandra, SE, Ak., M.Si., M.Ak. selaku dosen penguji dua Seminar Proposal yang memberikan masukan, arahan dan saran dalam Tugas Akhir ini agar menjadi lebih baik;
- 4) Pihak Direktorat Jenderal Bea dan Cukai yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang penulis perlukan;
- 5) Orang tua penulis yaitu Ayah dan Ibu yang selalu memberikan perhatian, semangat, kasih sayang, dan doa yang tidak berhenti mengalir demi kelancaran skripsi ini. Kemudian Adik serta keluarga besar yang juga selalu memberikan semangat dan doa untuk penulis;
- 6) Sahabat penulis selama diperkuliahan ini, serta Anissa Dzakhirah dan Firyaaal Khadijah sahabat penulis sejak SMA yang telah banyak membantu dan menyemangati dalam skripsi ini; dan

7) Fariz Ikhtifazudin dan Marbun Erwil yang telah menyemangati dan memberi masukan kepada penulis mengenai skripsi ini;

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Depok, 11 Agustus 2021



Emyraanisa Ayu Shasyani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emyraanisa Ayu Shasyani

NIM : 1171002002

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Tingkat Pengetahuan Perpajakan Pelaku Usaha *Online* Produk Asal Korea Selatan Tentang Pengeanaan Tarif Bea Masuk dan Pajak Barang Impor.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 11 Agustus 2021

Yang menyatakan



Emyraanisa Ayu Shasyani

**ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN PERPAJAKAN
PELAKU USAHA ONLINE PRODUK ASAL KOREA
SELATAN TENTANG PENGENAAN TARIF BEA MASUK
DAN PAJAK BARANG IMPOR**

Emyraanisa Ayu Shasyani¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengetahuan pelaku usaha *online* produk dari Korea Selatan mengenai pengenaan tarif bea masuk dan pajak barang impor. Selain itu menganalisis dampak efektivitas sosialisasi Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 199/PMK.010/2019 terhadap para pelaku usaha *online* khususnya produk yang berasal dari Korea Selatan. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner kepada 21 responden yaitu pelaku usaha *online* produk asal Korea Selatan. Analisis data yang digunakan adalah kualitatif atau deskripsi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keseluruhan responden mengetahui adanya peraturan tentang pengenaan tarif bea masuk, dan lebih dari setengah responden yang mengetahui lebih rinci mengenai peraturan tersebut.

Kata kunci: Bea Masuk, Barang Impor, Pelaku Usaha *online*, Pajak, Pengetahuan Perpajakan.

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

**ANALYSIS OF THE LEVEL OF TAXATION KNOWLEDGE OF
ONLINE BUSINESSES OF SOUTH KOREA PRODUCTS
ORIGIN ON THE IMPOSITION OF IMPORT DUTIES AND
TAXES OF IMPORTED GOODS**

Emyraanisa Ayu Shasyani²

ABSTRACT

This study aims to analyze the knowledge of online product entrepreneurs from South Korea regarding the imposition of import duties and taxes on imported goods. In addition, analyzing the impact of the effectiveness of socializing the Regulation of the Minister of Finance of the Republic of Indonesia Number 199/PMK.010/2019 on online business actors, especially products originating from South Korea. The research method used is a qualitative research method. The data used is primary data. Data collection technique used questionnaires to 21 respondents are businesses online products from South Korea. The data analysis used is qualitative in the form of a description. The results of this study indicate that all respondents are aware of regulations regarding the imposition of import duty rates. Meanwhile, more than half of the respondents knew about more detailed information about the regulation.

Kata kunci: *Import Duty, Imported Goods, Online Business Entrepreneur, Tax, Knowledge of Taxation.*

² Student of Accounting Program, Bakrie University

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERTANYAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Definisi Konsep dan Pendekatan Teori.....	7
2.1.1 Pengetahuan Perpajakan	7
2.1.2 Bea Masuk dan Barang Impor	11
2.1.3 Pelaku Usaha <i>Online</i> Produk Korea Selatan	17
2.2 Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian.....	21
3.2 Objek Penelitian	21
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.4 Instrumen Penelitian.....	22
3.5 Teknik Analisis Data.....	23
3.6 Pengujian Keabsahan Data.....	25

BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	26
4.2 Temuan Penelitian.....	29
4.3 Pembahasan.....	36
4.3.1 Pengetahuan pelaku usaha online produk dari Korea Selatan mengenai Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia dan Pajak Barang Impor	36
4.3.2 Efektivitas sosialisasi Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 199/PMK.010/2019 di antara pelaku usaha Online khususnya produk yang berasal dari Korea Selatan	38
4.3.3 Faktor yang mempengaruhi efektivitas dari sosialisasi Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 199/PMK.010/2019 terhadap pelaku usaha <i>online</i> khususnya produk yang berasal dari Korea Selatan	40
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan.....	43
5.2 Saran.....	44
5.2.1 Untuk Direktorat Jenderal Bea dan Cukai	44
5.2.2 Untuk Pelaku Usaha Online Produk Korea Selatan	45
5.2.3 Untuk Penelitian Selanjutnya	46
DAFTAR PUSTAKA	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penjelasan Singkat Dalam Website Resmi Direktorat Jenderal Bea dan Cukai	15
Gambar 2.2 Aplikasi Mobile Direktorat Jenderal Bea dan Cukai.....	15
Gambar 2.3 Instagram resmi Direktorat Jenderal Bea dan Cukai.....	16
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.1 Contoh Media Sosial dan Promosi Pelaku Usaha Online Produk Korea Selatan	28

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara Periode 2017-2020.....	1
Tabel 1.2 Barang Kiriman KPU BC Soekarno-Hatta & KPPBC Kantor Pos Pasar Baru Tahun 2017 s.d. 2020.....	2
Tabel 3.1 Klasifikasi Kriteria Pengetahuan Pelaku Usaha.....	23
Tabel 3.2 Kriteria Efektivitas Soisalisasi Direktorat Jenderal Bea dan Cukai.....	24
Tabel 4.1 Data Responden Pelaku Usaha Online Produk Asal Korea Selatan.....	29
Tabel 4.2 Alasan Responden Membuka Usaha Online Produk Korea Selatan.....	30
Tabel 4.3 Rekapitulasi Pertanyaan Kuesioner Tertutup Terkait Pengenaan Tarif Bea Masuk dan Pajak Barang Impor.....	31
Tabel 4.4 Sumber Informasi Responden Terkait Pengenaan Tarif Bea Masuk dan Pajak Barang Impor.....	32
Tabel 4.5 Rekapitulasi Pertanyaan Kuesioner Tertutup Terkait Dengan Pengetahuan Adanya Peraturan Menteri Keuangan Nomor 199/PMK.010/2019 Tentang Barang Kiriman Impor.....	32
Tabel 4.6 Rekapitulasi Pertanyaan Kuesioner Tertutup Terkait Adanya Pemberlakuan Tarif Baru Untuk Barang Kiriman Impor	33
Tabel 4.7 Rekapitulasi Pertanyaan Kuesioner Tertutup Terkait Pengetahuan Sanksi Tidak Membayar Tarif Bea Masuk dan Pajak Barang Impor..._	34
Tabel 4.8 Rekapitulasi Pertanyaan Kuesioner Tertutup Terkait Penahanan Barang Impor Dari Para Pelaku Usaha Online di Direktorat Jenderal Bea dan Cukai	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner	50
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	53
Lampiran 3 Hasil Kuesioner	56
Lampiran 4 Hasil Kuesioner	59
Lampiran 5 Hasil Kuesioner	62
Lampiran 6 Hasil Kuesioner	65
Lampiran 7 Hasil Kuesioner	68
Lampiran 8 Hasil Kuesioner	71
Lampiran 9 Hasil Kuesioner	74
Lampiran 10 Hasil Kuesioner	77
Lampiran 11 Hasil Kuesioner	80
Lampiran 12 Hasil Kuesioner	83
Lampiran 13 Hasil Kuesioner	86
Lampiran 14 Hasil Kuesioner	89
Lampiran 15 Hasil Kuesioner	92
Lampiran 16 Hasil Kuesioner	95
Lampiran 17 Hasil Kuesioner	98
Lampiran 18 Hasil Kuesioner	101
Lampiran 19 Hasil Kuesioner	104
Lampiran 20 Hasil Kuesioner	107
Lampiran 21 Hasil Kuesioner	110
Lampiran 22 Hasil Kuesioner	113