

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Lasi, M., & Man, T. (2020). The Impact of Marketing Mix Elements on Brand Loyalty towards Speech Therapy in Health Science Industry Malaysia. *American Journal of Industrial and Business Management*, 1575-1585.
- Adiyanta, F. (2019). Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. *Administrative Law & Governance*, 2621-2781.
- Arifuddin, R. R. (2018). The Influence of Personal Selling & Digital Marketing to Decision Purchasing Insurance Policy PT. QBE General Insurance Indonesia, Makassar Branch. *Tesis Program Magister Manajemen Universitas Hasanuddin Makassar*, 36-37.
- Boedijoewono, N. (2001). *Pengantar Statistik Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Buchory, A. H., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran: Edisi Pertama*. Bandung: Linda Karya.
- Cahyani, K. I. (2016). PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Management Analysis Journal*, 281-287.
- Chen, H. (2018). What Drivers Consumers' Mobile Shopping? 4ps or Shopping Preferences? *Asia Pasific Journal of Marketing and Logistic*, 30, 358-368.
- Creswell, J. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Djamaris, A., & David, W. (2018). *Metode Statistika Untuk Ilmu dan Teknologi Pangan*. Universitas Bakrie.
- Firmansyah, M. A. (2018). Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). In M. A. Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (p. 24). Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Frost, R., Fox, A. K., & Strauss, J. (2019). *E-Marketing*. New York: Routledge.
- Hosmer, D. L. (1989). *Applied Logistic Regression*. New York: John Wiley and Sons.
- Jurniati, Surdarwati, & Widayanti, R. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Promosi, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Menginap di Hotel Sala View Solo. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 196-209.
- Keller, K. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition*. English: Pearson Education Inc.

- Keller, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kertajaya, H. (2007). *Positioning, Dfferensiasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kleinbaum, D. G. (2002). *Introduction to Logistic Regression*. New York: Springer Verlag.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson.
- Lupiyoadi, & Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, J., & Michael, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Muri, A. (2005). *Metodologi Penelitian (Dasar-Dasar Penyelidikan Ilmiah)*. Padang: UNP Press.
- Parengkuan, V. T. (2014). Analisis pengaruh Brand image dan Celebrity Endorsment terhadap keputusan pembelian produk Shampo head and shoulders. *Jurnal EMBA*, 1792-1802.
- Ratnasari, R., & Mastuti. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ratri, L. (2007). *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ryan, T. (1997). *Modern Regression Methods*. New York: A Wiley-Interscience.
- Sarjono, H. &. (2011). *SPSS vs LISREL ( Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). Perilaku Konsumen Edisi 7. In L. Schiffman, & L. L. Kanuk, *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Method For Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wiley and Sons.
- Solikhah, A., Hartoyo, & Yuliati, L. (2016). The Influence of Personality, Motivation, Brand Image, and Environment on Students' Intention in Choosing Bogor Agricultural University (IPB). *Journal of Consumer Sciences*, 14-32.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, & Chandra. (2015). *Service, Quality dan Satisfaction Ed.4*. Yogyakarta: Andi.
- Walukow, A., Mannaek, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap keputusan pembelian konsumen di Bantenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA*, 1737-1749.

Widjaja, Y. R., & Alexandra, R. (2019). The Impact Of Viral Marketing On Consumer Interest On Indihome Product. *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi* Volume 7, Nomor 1 , 103-107.