

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

1. Brand Image

No	Kode Item	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
Kekuatan Asosiasi Merek							
1.	X1.1	Universitas Bakrie merupakan universitas yang berkualitas di mana salah satunya memiliki jurusan saya saat ini					
2.	X1.2	Merek Universitas Bakrie mudah untuk diucapkan dan diingat					
3.	X1.3	<i>Website/ Social Media</i> Universitas Bakrie menyediakan informasi yang lengkap					
4.	X1.4	Merek Universitas Bakrie dapat dipercaya					
Keunggulan Asosiasi Merek							
1.	X1.5	Sistem kurikulum di Universitas Bakrie memberikan ilmu dan praktik sesuai dengan yang saya butuhkan					
2.	X1.6	Universitas Bakrie merupakan kampus yang berkualitas					
3.	X1.7	Biaya kuliah di Universitas Bakrie yang terjangkau					
Keunikan Asosiasi Merek							
1.	X1.8	tag line Universitas Bakrie yaitu " <i>Experience The Real Things</i> " mudah diingat.					
2.	X1.9	Universitas Bakrie memiliki keunggulan nyata jika dibandingkan dengan universitas lain.					

2. Lokasi

No	Kode Item	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
Akses							
1.	X2.1	Lokasi Universitas Bakrie Mudah Dijangkau					
2.	X2.2	Universitas Bakrie memiliki lokasi yang mudah diakses oleh berbagai transportasi umum					
3.	X2.3	Universitas Bakrie memiliki lokasi yang strategis ditengah kota					
Visibilitas							
1.	X2.4	Lokasi Universitas Bakrie sangat mudah terlihat jelas dari tepi jalan					
2.	X2.5	Lokasi Universitas Bakrie sangat mudah ditemukan					
Lalu lintas							
1.	X2.6	Banyak karyawan lalu lalang di sekitar Universitas Bakrie					
2.	X2.7	Universitas Bakrie memiliki tempat parkir yang cukup banyak					
Fasilitas Parkir							
1.	X2.8	Universitas Bakrie memiliki tempat parkir yang nyaman					
2.	X2.9	Universitas Bakrie memiliki tempat parkir yang aman					
Lingkungan							
1.	X2.10	Lingkungan Universitas Bakrie mendukung suasana belajar					
2.	X2.11	Lingkungan Universitas Bakrie mendukung aktifitas akademik.					

3. Keputusan Pembelian

No	Kode Item	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
Pengenalan Masalah							
1.	Y.1	Universitas Bakrie memiliki program yang sesuai dengan yang dibutuhkan mahasiswa					
Pencarian Informasi							
2.	Y.2	Mencari informasi tentang Universitas Bakrie sebelum mengambil keputusan					
Evaluasi Alternatif							
3.	Y.3	Program studi saya saat ini lebih baik dibandingkan dengan Program Studi lainnya di Universitas Bakrie.					
Keputusan Pembelian							
4.	Y.4	Keyakinan memilih Prodi saya saat ini Universitas Bakrie karena kualitasnya					
Perilaku sesudah Pembelian							
5.	Y.5	Memberikan rekomendasi kepada orang lain					

Lampiran 2 Validitas

Variabel	Indikator	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Brand Image (X1)	Universitas Bakrie merupakan universitas yang berkualitas di mana salah satunya memiliki jurusan saya saat ini	0.647	0.367	Valid
	Merek Universitas Bakrie mudah untuk diucapkan dan diingat	0.604	0.367	Valid
	<i>Website/Social Media</i> Universitas Bakrie menyediakan informasi yang lengkap	0.709	0.367	Valid
	Merek Universitas Bakrie dapat dipercaya	0.859	0.367	Valid
	Sistem kurikulum di Universitas Bakrie memberikan ilmu dan praktik sesuai dengan yang saya butuhkan	0.828	0.367	Valid
	Universitas Bakrie merupakan kampus yang berkualitas	0.883	0.367	Valid
	Biaya kuliah di Universitas Bakrie yang terjangkau	0.621	0.367	Valid
	tag line Universitas Bakrie yaitu " <i>Experience The Real Things</i> " mudah diingat.	0.647	0.367	Valid
	Universitas Bakrie memiliki keunggulan	0.803	0.367	Valid

Variabel	Indikator	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
	nyata jika dibandingkan dengan universitas lain.			
Lokasi (X2)	Lokasi Universitas Bakrie Mudah Dijangkau	0.489	0.367	Valid
	Universitas Bakrie memiliki lokasi yang mudah diakses oleh berbagai transportasi umum	0.552	0.367	Valid
	Universitas Bakrie memiliki lokasi yang strategis ditengah kota	0.477	0.367	Valid
	Lokasi Universitas Bakrie sangat mudah terlihat jelas dari tepi jalan	0.729	0.367	Valid
	Lokasi Universitas Bakrie sangat mudah ditemukan	0.828	0.367	Valid
	Banyak karyawan lalu lalang di sekitar Universitas Bakrie	0.569	0.367	Valid
	Universitas Bakrie memiliki tempat parkir yang cukup banyak	0.657	0.367	Valid
	Universitas Bakrie memiliki tempat parkir yang nyaman	0.814	0.367	Valid
	Universitas Bakrie memiliki tempat parkir yang aman	0.590	0.367	Valid
	Lingkungan Universitas Bakrie	0.688	0.367	Valid

Variabel	Indikator	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
	mendukung suasana belajar			
	Lingkungan Universitas Bakrie			
	mendukung aktifitas akademik.	0.627	0.367	Valid

Lampiran 3 Realibilitas

Dimensi	Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	N (Responden)	Jumlah Pernyataan	Kriteria
<i>Brand Image</i> (X1)	0,892	31	9	Reliabel
Lokasi (X2)	0,858	31	11	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,813	31	4	Reliabel

Lampiran 4 Karakteristik Responden

		Jenis Kelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Laki-laki	45	37.5	37.5	37.5
	Perempuan	75	62.5	62.5	100.0
Total		120	100.0	100.0	

		Prodi			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Akuntansi	3	2.5	2.5	2.5
	Ilmu Komunikasi	19	15.8	15.8	18.3
	Ilmu Politik	3	2.5	2.5	20.8
	Lain-lain	3	2.5	2.5	23.3
	Manajemen	85	70.8	70.8	94.2
	Teknik Industri	3	2.5	2.5	96.7
	Teknik Sipil	4	3.3	3.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Lampiran 5 Karakteristik Variabel

No	Pernyataan	Min	Max	Mean
Dimensi Kekuatan Asosiasi Merek (<i>Strength of brand association</i>)				
1	Universitas Bakrie merupakan universitas yang berkualitas di mana salah satunya memiliki jurusan saya saat ini.	2	5	4,16
2	Merek Universitas Bakrie mudah untuk diucapkan dan diingat	3	5	4,49
3.	<i>Social Media/Website</i> Universitas Bakrie menyediakan informasi yang lengkap	2	5	3,96
4.	Merek Universitas Bakrie dapat dipercaya	1	5	3,97
Dimensi Keunggulan Asosiasi Merek. (<i>Favourability of brand association</i>).				
5.	Sistem kurikulum di Universitas Bakrie memberikan ilmu dan praktik sesuai dengan yang saya butuhkan	2	5	4,12
6.	Universitas Bakrie merupakan kampus yang berkualitas	2	5	4,17
7.	Biaya kuliah di Universitas Bakrie yang terjangkau	1	5	3,55
Dimensi Keunikan Asosiasi Merek. (<i>Uniqueness of brand association</i>).				
8.	tag line Universitas Bakrie yaitu " <i>Experience The Real Things</i> " mudah diingat.	2	5	4,35

9. Universitas Bakrie memiliki keunggulan nyata jika dibandingkan dengan universitas lain. **2** **5** **3,83**

			Average	4,07
--	--	--	----------------	-------------

No	Pernyataan	Min	Max	Mean
-----------	-------------------	------------	------------	-------------

Dimensi Akses

- | | | | | |
|----|---|---|---|------|
| 1 | Lokasi Universitas Bakrie Mudah Dijangkau | 2 | 5 | 4,61 |
| 2 | Universitas Bakrie memiliki lokasi yang mudah diakses oleh berbagai transportasi umum | 2 | 5 | 4,63 |
| 3. | Universitas Bakrie memiliki lokasi yang strategis ditengah kota | 3 | 5 | 4,74 |

Dimensi Visibilitas

- | | | | | |
|-----------|--|----------|----------|-------------|
| 4. | Lokasi Universitas Bakrie sangat mudah terlihat jelas dari tepi jalan | 1 | 5 | 4,04 |
| 5 | Lokasi Universitas Bakrie sangat mudah ditemukan | 2 | 5 | 4,26 |

Dimensi Lalu lintas

- | | | | | |
|-----------|--|----------|----------|-------------|
| 6. | Banyak karyawan lalu lalang di sekitar Universitas Bakrie | 2 | 5 | 4,53 |
|-----------|--|----------|----------|-------------|

Dimensi Fasilitas Parkir

- | | | | | |
|-----------|--|----------|----------|-------------|
| 7. | Universitas Bakrie memiliki tempat parkir yang cukup banyak | 1 | 5 | 4,14 |
| 8. | Universitas Bakrie memiliki tempat parkir yang nyaman | 1 | 5 | 3,97 |
| 9. | Universitas Bakrie memiliki tempat parkir yang aman | 1 | 5 | 4,01 |

Dimensi Lingkungan

- | | | | | |
|-----|--|---|---|------|
| 10. | Lingkungan Universitas Bakrie mendukung suasana belajar | 2 | 5 | 4,09 |
| 11. | Lingkungan Universitas Bakrie mendukung aktifitas akademik | 3 | 5 | 4,18 |

			Average	4,07
--	--	--	----------------	-------------

No	Pernyataan	Min	Max	Mean
Dimensi Pengenalan Masalah				
1	Universitas Bakrie memiliki program yang sesuai dengan yang dibutuhkan mahasiswa	2	5	4,12
Dimensi Pencarian informasi				
2.	Mencari informasi tentang Universitas Bakrie sebelum mengambil keputusan	2	5	4,27
Dimensi Evaluasi Alternatif				
3.	Program studi saya saat ini lebih baik di bandingkan dengan Program Studi lainnya di Universitas Bakrie	1	5	3,92
Dimensi Keputusan Pembelian				
4.	Keyakinan memilih Universitas Bakrie karena kualitasnya	1	5	4,02
Dimensi Perilaku setelah Pembelian				
5.	Memberikan rekomendasi kepada orang lain	0	2	1,12
			Average	3,49

Lampiran 6 Analisis Regresi Logistik Ordinal

Parameter Estimates								
		Estimate	Std. Error	Wald	df	Sig.	95% Confidence Interval	
							Lower Bound	Upper Bound
Threshold	[ratakeputusan = 2]	5.259	1.830	8.256	1	.004	1.672	8.847
	[ratakeputusan = 3]	9.081	1.971	21.232	1	.000	5.218	12.944
Location	ratabrand	1.673	.461	13.195	1	.000	.770	2.576
	ratalokasi	.579	.364	2.529	1	.112	-.135	1.293

Link function: Logit.

Goodness-of-Fit			
	Chi-Square	df	Sig.
Pearson	9.465	12	.663
Deviance	10.581	12	.565

Link function: Logit.

Model Fitting Information				
Model	-2 Log Likelihood	Chi-Square	df	Sig.
Intercept Only	66.042			
Final	33.567	32.475	2	.000

Link function: Logit.

Parameter Estimates								
		Estimate	Std. Error	Wald	df	Sig.	95% Confidence Interval	
							Lower Bound	Upper Bound
Threshold	[ratakeputusan = 2]	5.259	1.830	8.256	1	.004	1.672	8.847
	[ratakeputusan = 3]	9.081	1.971	21.232	1	.000	5.218	12.944
Location	ratabrand	1.673	.461	13.195	1	.000	.770	2.576
	ratalokasi	.579	.364	2.529	1	.112	-.135	1.293

Link function: Logit.

Pseudo R-Square	
Cox and Snell	.237
Nagelkerke	.296
McFadden	.167

Link function: Logit.