

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, P. (2014). *Teori Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Agoes, S., & Estralita. (2013). *Akuntansi Perpajakan, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anastasia, D., & Setiawati, L. (2011). *Sistem Informasi Akuntansi :Perancangan, Proses, dan Penerapan. Edisi I*. Yogyakarta: Andi.
- Ariastini, N. N., & Semara, I. T. (2019). Implementasi Konsep Triple Bottom Line Dalam Program Corporate Social Responsibility di Hotel Alila Seminyak. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 9, 161.
- Berthelot, S., & Robert, A. M. (2011). Climate Change Disclosures: An Examination of Canadian Oil and Gas Firms. *Issues in Social and Environmental Accounting*, 5, 106-123.
- Celvin, H., & Gaol, R. L. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 142-143.
- Crowther, D., & Aras, G. (2010). *Corporate Social Responsibility: Part I Principles, Stakeholder & Sustainability*. Ventus Publishing Aps.
- Effendi, S. (2010). *Evaluasi Aspek CSR dalam Perpajakan Indonesia Volume III/edisi 19*. Indonesia: Indonesia Tax Review.
- Ernawati, W. D. (2016). Prefensi Pengungkapan CSR Sebagai Deductible Expense Pada Perusahaan Perbankan. *Prosiding SENTIA*, VIII, 6-11.
- Fashikhah, I., Rahmawati, E., & Sofyani, H. (2018). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Social Disclosure. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 7, 35-36.
- Ghozali, & Chariri. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hadi, N. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadjoh, R., & Sukartha, I. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan dan Eksposur Media Pada Pengungkapan Informasi Lingkungan. *Jurnal Ekonomi Universitas Udayana*, 4 (1), 1-17.
- Harseno, G. (2014). *Kewajiban CSR Sebagai Instrumen Pemotongan Pajak (online)*. Dipetik April 12, 2021, dari <http://gharseno.blogspot.com/>
- Kealy, T. (2020). *Evaluating Sustainable Development and Corporate Social Responsibility Projects*. Springer.
- Miles, M., Huberman, A., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook* (3rd ed.). (T. R. Rohidi, Penerj.) UI-Press.

- Muljono, D., & Wicaksono, B. (2009). *Akuntansi Pajak Lanjutan*. Yogyakarta: Andi.
- Mursitama, T. N., Noerlina, & Wulandari, N. B. (2011). Corporate Social Responsibility di Indonesia (Teori dan Implimentasi). *Institute for Development of Economic and Finance*, 27-31.
- Nayenggita, G. B., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia. *Jurnal Pekerjaan Indonesia*, 63.
- Nurfadilah, W., & Sagara, Y. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance, karakteristik perusahaan dengan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Akuntansi* , VIII, 78-89.
- Pramadian, B. (2021, 7 7). (A. Sabila, Pewawancara)
- PT PLN (Persero) UPK Bukittinggi. (2018). *Laporan Keuangan Tahunan*. Bukittinggi.
- PT PLN (Persero) UPK Bukittinggi. (2018). *Laporan Realisasi CSR* . Bukittinggi.
- Resmi, S. (2017). *Perpajakan: Teori dan Kasus. Edisi Revisi* (10 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryo, S., & Yudanegara, A. (2017). *Investasi Bank dan Lembaga Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19, 130.
- The European Commission. (2013). Dalam J. O. Okpara, & S. O. Idowu, *CSR, Sustainability, Ethics and Governance* (hal. 5). Springer.
- The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). (2013). Dalam J. O. Okpara, & S. O. Idowu, *CSR, Sustainability, Etchis and Governance* (hal. 4). Springer.
- Yusrizal, & Zulita, R. (2018). Analisis Perhitungan Pajak Penghasilan Badan Berdasarkan Laba Fiskal dan Laba Komersial pada PT. Siak Pertambangan dan Energi. *KURS*, 3, 50-51.