

## DAFTAR PUSTAKA

- Adesta, Sonia Dea. (2015). Pengaruh Citra Merek, Harga, Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Kasus pada Mahasiswa pengguna smartphone Android Sony Xperia di Yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Al-Rasyid, H., & Indah, A, T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan. Vol. 16, No. 1, 39-49.
- Amofah, O., Gyamfi, I., & Tutu, C. O. (2016). The Influence of Service Marketing Mix on Customer Choice of Repeat Purchase of Restaurant in Kumasi, Ghana. *European Journal of Business and Management*, 8(11), 102–112.
- Anggraeni, Z. (2017). Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah. Skripsi. UIN Sunan kalijaga Yogyakarta
- Anwar Prabu Mangkunegara, Perilaku Konsumen, (Bandung: PT. Refika Aditama, 2005), h.4.
- Arumsari, Dheany. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah*. Skripsi: Universitas Diponegoro. Semarang
- Armstrong, Kotler 2015, “Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition” , England : Pearson Education, Inc
- Assauri, S. (2015). Manajemen Pemasaran, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Buchari Alma. (2011). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Erdalina, W., & Evanita, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian produk kosmetik Merek Citra Hand Body Lotion di Pariaman. *Jurnal Riset Manajemen Bisnis dan Publik*, 3 (1)
- Fandy Tjiptono. (2019). Strategi Pemasaran. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi.

- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Fure, H. (2013). Lokasi Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. Vol. 1, No. 3, 273-283.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Pada PT. XL AXIATA Tbk. Dan PT. INDOSAT Tbk*”, *Jurnal EMBA*, 63 IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, U & Sumiati. (2016). Pengaruh Kelitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkala Madura. *JWB17:Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(01)
- Iful Anwar. Budhi Satrio. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.vol 4
- Juliandi, Azuar. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu-ilmu Bisnis*. Medan: M2000.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Edisi Kesebelas*. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran.Indonesia: PT. Indeks*.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Mongi Lidya, Mananeke Lisbeth, Repi Agusta. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di kota Manado. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol 4.
- Cahyani, N. S., Lopian J.S.L.H.V., dan Tumiwa, J. (2017). The Effect Of Brand Image, Perceived Price, And Perceived Quality On Costumers Purchase Decision Of Pond's Skin Care Product. Jurnal EMBA Vol.5, No.2 Hal. 354-362
- Nurendah, Yulia. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 2 (2).
- Peter, J. P., dan Jerry C. Olson. (2014). Consumer Behavior & Marketing Strategy: Perilaku Konsumen dan Strategy Pemasaran. Alih Bahasa : Diah Tantri. Edisi 9. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat
- Robustin, T. P., & Fauziah, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Masyarakat Di Kota Jember. UNEJ e-Proceeding.
- Santri Zulaicha, Rusda Irawati. (2016). "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam" dalam Jurnal Inovasi Bisnis Vol. 4, No. 133- 134
- Santoso, S. (2015). *Menguasai Statistik Parametrik*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. & Susanto. (2015). *SPSS dan Lisrel*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, L.G.& Kanuk, L. L. (2007). Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Indeks.
- Taniredja, T. dan Mustafidah, H. (2014). Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar). Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, Eka Dewi Setia. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen. Vol. 3 No. 1. 47-61

Tjiptono, F., & Chandra., G. (2012). Pemasaran Strategik, Edisi 2. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran. edisi kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi

Vivil Yazia. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry. Jurusan Ekonomi. STKIP-PGRI Sumatera Barat. Vol 1.

Wahyurini, S. C., & Trianasari, N. (2018). Analisis Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. Jurnal Mitra Manajemen, 4(1), 39-50.

<http://duniaindustri.com>

[kemenperin-industri-kosmetik-tumbuh-signifikan-pada-2020](http://kemenperin-industri-kosmetik-tumbuh-signifikan-pada-2020)

[id.wikipedia.org](http://id.wikipedia.org)

<https://industri.kontan.co.id/news/persaingan-semakin-ketat-produsen-kosmetik-gencar-inovasi-produk>