

**RENCANA BISNIS FITUR MONITORING REAL-TIME COACHING
DENGAN SUARA PADA SMARTBAND**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen



**HANIF SYAIFULLAH
2191001023**


**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang di kutip maupun rujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Hanif Syaifullah

NIM : 2191001023

Tanda Tangan : 

Tanggal : 20 Agustus 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Hanif Syaifullah
NIM : 2191001023
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Thesis : Rencana Bisnis Fitur Monitoring Real-Time Coaching dengan Suara pada Smartband

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Pembahas dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen - Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr.agr.Wahyudi David,S.T.P.Msc (.....)

Pembahas : Dr. Jerry Heikal,S.T.,M.M (.....)

Pembahas : Dr. Suwandi, SE, M.Si (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Agustus 2021

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur bagi Allah Azza Wa Jalla atas segala nikmat dan karunia yang Engkau berikan hingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Shalawat dan salam kepada Nabi besar Muhammad SAW atas rasa syukur peneliti ucapkan atas selesainya tesis ini. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan dalam menyelesaikan tesis ini tidak hanya dalam bentuk usaha dan doa tetapi juga banyak sekali pihak yang turut membantu memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D., Rektor Universitas Bakrie.
2. Arief Suharko, Ph.D., Ketua Jurusan Magister Manajemen.
3. Dr.agr.Wahyudi David,S.T.P.Msc dosen pembimbing atas masukan, arahan, motivasi, waktu dan bimbingan beliau sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
4. Dr. Jerry Heikal,S.T.,M.M dosen penguji atas masukan dan bimbingan beliau juga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Dr. Suwandi, SE, M.Si dosen penguji atas masukan dan bimbingan beliau juga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
6. Jajaran dosen, tenaga kependidikan dan seluruh keluarga besar Program Magister Manajemen Universitas Bakrie, yang telah memberikan bimbingan dan membantu segala proses pendidikan penulis selama ini.
7. Dr. Sandey Tantra Paramitha, S.Si., M.Pd., yang memberikan ijin dan dukungannya bagi penulis untuk melanjutkan studi.
8. Kedua orang tua penulis tercinta, ayahanda H. Yafnil Efendi dan ibunda Hj. Hj. Helda Yenti, yang selalu menjadi inspirasi panutan bagi penulis. Terima kasih atas teladan, curahan kasih sayang, dukungan, dan doa yang selalu menyertai perjalanan hidup penulis sehingga penulis dapat menempuh pendidikan hingga sejauh ini.
9. Saudara penulis Fauzan Efendi, ST., Zarkasyi, Ardi Rahman, ST., Hasbillah Efendi, S.Kom., untuk semua dukungan, motivasi, dan keceriaan yang selalu diberikan kepada penulis serta seluruh keluarga besar yang menjadi tempat kembali.

10. Terima kasih kepada Kekasih Tercinta Subekti Windyawati, A.Md. A.P.S., yang selalu mendampingi penulis dari awal kuliah hingga kelulusan dan selama ini tanpa peduli dengan keadaan baik itu senang, sedih, gundah serta memberikan alasan untuk tetap berdiri dan berjuang.
11. Rekan-rekan seperjuangan Magister Manajemen Universitas Bakrie Batch 12 khususnya Pesta Elfrida, S.Tr.Par., M.M., Gery Azhari Putera, ST., M.M., Ria Amaliyah, S.Ak., M.M., dan Sista Ferida Rotua Butar Butar, S.Ikom., M.M., dan Anang Dwi Mau Asharli yang telah berproses bersama dan memberi semangat selama proses studi.
12. Terima kasih kepada sahabat penulis Febrian Nugroho, Pristami Kusya, Yoppy Agung Cahyadi, Boma Andersa, Fhorja Ariantama, Duski Shamad, dan teman-teman lainnya serta semua pihak yang telah mendukung penulis hingga tidak dapat dituliskan satu per satu.

Semoga Allah *Subhaanahu Wa Ta'aala* memberikan balasan atas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama dalam lingkungan Program Studi Magister Manajemen Universitas Bakrie serta seluruh pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Agustus 2021



Hanif Syaifullah

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hanif Syaifullah
NIM : 2191001023
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Thesis : RENCANA BISNIS FITUR MONITORING REAL-TIME
COACHING DENGAN SUARA PADA SMARTBAND

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty – Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

RENCANA BISNIS FITUR MONITORING REAL-TIME COACHING DENGAN SUARA PADA SMARTBAND

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti – Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Hanif Syaifullah

ABSTRAK

Kebijakan “*social distancing*” dan “*work from home*” dilakukan pemerintah untuk mengurangi risiko menularnya virus antar manusia ini berpotensi menurunkan aktivitas fisik dan kebiasaan berolahraga. Padahal, berolahraga rutin dapat berperan meningkatkan sistem imun tubuh sehingga secara tidak langsung dapat meningkatkan pertahanan tubuh terhadap Covid-19. Jika aktifitas olahraga jika di hubungkan dengan teknologi akan banyak menemukan perpaduan serta memunculkan berbagai ide segar dalam dunia olahraga. *Smartband* merupakan jenis *wearable* yang memiliki fungsi sebagai *fitness tracker* atau pelacak kesehatan bagi yang ingin meningkatkan level kebugaran. Untuk menyempurnakan fitur pada *smartband* menggunakan metode pendekatan *Design thinking* yang berfokus pada kemanusiaan dengan mengintegrasikan kebutuhan manusia, kemampuan teknologi, dan kesuksesan bisnis. Dengan *Business Model Canvas* dapat menggambarkan dasar pemikiran bagaimana menciptakan *value* yang ada. Startegi Bisnis memerlukan Analisis Operasional, Analisis Pemasaran, Analisis Keuangan dan Analisis Risiko.

Keyword: *Work from Home, Design thinking, Smartband, Business Model Canvas, Business Plan*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Rencana Bisnis.....	4
1.3 Manfaat Rencana Bisnis.....	4
BAB II DESKRIPSI INDUSTRI.....	5
2.1 Uraian Industri.....	5
2.2 Uraian Peluang	6
BAB III DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN PRODUK	8
3.1 Profil Perusahaan.....	8
3.2 Deskripsi produk	9
BAB IV PENDEKATAN ASPEK PERENCANAAN BISNIS	11
4.1. Lingkup Aspek Rencana Bisnis	11
4.2. Analisis Operasional	16
4.3. Analisis Strategi Pemasaran	21
4.4. Analisis Legal dan Tim Manajemen	23
4.5. Analisis Risiko	24
4.6. Analisis Proyeksi Keuangan.....	26
BAB V ANALISIS DATA	29
5.1 Design Thinking.....	29
5.2 Porter’s Force Model.....	35
5.3 Strategy Pemasaran	36
5.4 Strategi Pengoperasian Bisnis.....	40
5.5 Business Model Canvas	42
5.6 Kebutuhan Modal dan Proyeksi Keuangan.....	47
5.7 Strategy Risiko	51
BAB VI RENCANA BISNIS	55
6.1. Profil Perusahaan.....	55
6.2. Kepemilikan Perusahaan	55
6.3. Rencana Implementasi Bisnis	56
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Penduduk Indonesia Berdasarkan Jenis Kelamin dan Provinsi	38
Tabel 2 Jumlah Penduduk Indonesia Berdasarkan Usia	39
Tabel 1. Biaya Investasi	47
Tabel 2. Modal Awal	47
Tabel 3. Penjualan Product setiap Tahun.....	48
Tabel 4. Harga Pokok Produksi	48
Tabel 5. Profit and Loss Projection.....	49
Tabel 6. Distribusi Profit.....	49
Tabel 7. Distribusi profit berdasarkan jumlah modal	50
Tabel 8. Net Present Value	50
Tabel 9. Internal Rate of Return	51
Tabel 10. Payback Period	51
Tabel 11. Gantt Chart Perencanaan Bisnis	57
Tabel 12. Timeline Perencanaan Bisnis.....	58
Tabel 13. Pengumpulan Modal	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Perusahaan	8
Gambar 2. Elemen Dalam Design Thinking.....	12
Gambar 3. Porter Five Force.....	15
Gambar 4. Struktur Organisasi	24
Gambar 5. Tantangan Memecahkan Masalah.....	30
Gambar 6. Pemetaan proses yang di inginkan user untuk mencapai hasil	30
Gambar 7. Tahapan wawancara yang dilakukan kepada user dan ahli.....	31
Gambar 8. Tawaran solusi yang di kelompokkan berdasarkan masalah menurut user	32
Gambar 9. Tawaran solusi yang di kelompokkan berdasarkan masalah menurut ahli	32
Gambar 10. Pengelompokan beberapa solusi yang ditawarkan.....	33
Gambar 11. Ide yang ditawarkan untuk menjawab masalah	34
Gambar 12. Prototipe solusi yang realistis untuk mensimulasikan produk	35
Gambar 13. Struktur Organisasi Perusahaan	56