

**PERAN MEDIA SOSIAL TWITTER  
DALAM DIPLOMASI KEBUDAYAAN KOREA SELATAN  
(STUDI KASUS: EKSISTENSI MUSIK K-POP DI INDONESIA TAHUN 2020)**

**TUGAS AKHIR**



**SHAFIA TASYA KARANI  
1171004072**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
TAHUN 2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Shafia Tasya Karani**

**NIM : 1171004072**

**Tanda Tangan : **

**Tanggal : 14 Agustus 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Shafia Tasya Karani  
NIM : 1171004072  
Program Studi : Ilmu Politik  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Peran Media Sosial Twitter Dalam Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan (Studi Kasus: Eksistensi Musik K-Pop Di Indonesia Tahun 2020)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial, Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Insan Harapan Harahap S.Sos, M.AP



Penguji : Muhamad Badaruddin., S.Sos., M.Sc., M.A

*Badar*



Penguji : Prof. Rusadi Kantaprawira

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 14 Agustus 2021

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Peran Media Sosial Twitter Dalam Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan (Studi Kasus: Eksistensi Musik K-Pop Di Indonesia Tahun 2020)”**.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak baik orang tua, dosen, serta teman-teman yang memberi semangat. Untuk itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Ibu Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Bakrie;
2. Bapak Aditya Batara Gunawan S.Sos., M.Litt.. selaku Kepala Program Studi Ilmu Politik Universitas Bakrie;
3. Bapak Insan Harapan Harahap S.Sos, M.AP selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak membantu dan mendukung penulis dalam menulis tugas akhir;
4. Prof. Rusadi Kantaprawira dan Bapak Muhammad Badaruddin S.Sos., M.Sc., M.A.,;
5. Seluruh dosen tetap dan tidak tetap Program Studi Ilmu Politik serta seluruh Staff Universitas Bakrie yang telah mendidik dan membantu penulis dengan sangat baik;
6. Seluruh informan yang telah membantu penulis dalam memperoleh data dan informasi sebagai bahan referensi penulis;
7. Keluarga penulis, mamah, aba, kaka ema, rehan dan sakila yang selalu menyemangati penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu;
8. Sekar, Alia, Oca dan Abi selaku sahabat dekat penulis yang telah mendukung dan memberikan motivasi;
9. Teman-teman Ilmu Politik Universitas Bakrie Angkatan 2017 yang telah memberikan semangat bagi penulis;

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT/Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan seluruh pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini dapat membawa manfaat bagi perkembangan dan pengembangan ilmu.

**Jakarta, 14 Agustus 2021**



**Shafia Tasya Karani**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shafia Tasya Karani  
NIM : 1171004072  
Program Studi : Ilmu Politik  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya saya yang berjudul :

**“Peran Media Sosial Twitter Dalam Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan (Studi Kasus: Eksistensi Musik K-Pop Di Indonesia Tahun 2020)”**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 14 Agustus 2021

Yang menyatakan



Shafia Tasya Karani

**MEDIA SOSIAL TWITTER SEBAGAI ALAT DIPLOMASI  
KEBUDAYAAN KOREA SELATAN DALAM MENINGKATKAN  
EKSISTENSI MUSIK K-POP DI INDONESIA TAHUN 2020**

**Shafia Tasya Karani**

---

**ABSTRAK**

Korea Selatan terus melakukan berbagai upaya untuk mempertahankan dan melestarikan kebudayaan yang ada serta turut memperkenalkan budaya mereka pada tingkat internasional. Tersebar luasnya budaya korea khususnya musik K-pop akhir-akhir ini di wilayah Indonesia sebagian besar dipengaruhi oleh media sosial tidak terkecuali Twitter. Penyebaran *trend* korea dalam bidang musik melalui media sosial Twitter yang digunakan Korea Selatan sebagai *soft* diplomasi atau masuk kedalam kategori *soft power* ini, digunakan untuk mempromosikan kebudayaannya di kancah dunia khususnya di Indonesia. Hasil dari *soft* diplomasi dalam bidang media sosial nyatanya memang membuahkan hasil, hal ini dapat terlihat dari data Twitter, bahwa tercatat sebanyak 6,1 Miliar cuitan tentang K-Pop selama tahun 2020 telah menjadi gerakan *massive* diseluruh dunia. Kurang lebih sebanyak 20 negara aktif membicarakan K-Pop, dan Indonesia menjadi negara peringkat ke-4 terkait dengan cuitan terbanyak di Twitter mengenai K-Pop.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan studi literatur yang bersumber pada jurnal, buku dan media. Penelitian ini bertujuan untuk membahas peranan media sosial sebagai salah satu instrument yang cukup kuat di dalam upaya *soft* diplomasi kebudayaan Korea Selatan di negara Indonesia, yang dimana media sosial Twitter memiliki peranan dalam menyebar luaskan produk-produk budaya yang terdapat di Korea Selatan itu sendiri.

**Kata Kunci:** *Soft* Diplomasi, Twitter, Korea Selatan, *K-Pop*.

**MEDIA SOSIAL TWITTER SEBAGAI ALAT DIPLOMASI  
KEBUDAYAAN KOREA SELATAN DALAM MENINGKATKAN  
EKSISTENSI MUSIK K-POP DI INDONESIA TAHUN 2020**

**Shafia Tasya Karani**

---

**ABSTRACT**

South Korea continues to make various efforts to preserve and preserve existing culture and also introduce their culture at the international level. The spread of Korean culture, especially K-pop music lately in Indonesia, is largely influenced by social media, including Twitter. The spread of Korean trends in music through social media Twitter, which is used by South Korea as soft diplomacy or into the soft power category, is used to promote its culture on the world stage, especially in Indonesia. The results of soft diplomacy in the field of social media have in fact produced results, this can be seen from Twitter data, that recorded 6.1 billion *tweets* about K-Pop during 2020 have become a massive movement throughout the world. Approximately 20 countries are actively discussing K-Pop, and Indonesia is the 4th country in terms of the most *tweets* on Twitter about K-Pop.

In this study, researchers used descriptive qualitative research methods with data collection techniques through observation and study of literature sourced from journals, books and media. This study aims to discuss the role of social media as one of the strongest instruments in the soft diplomacy of South Korean culture in Indonesia, where social media Twitter has a role in disseminating cultural products found in South Korea itself.

**Keywords:** Soft Diplomacy, Twitter, South Korea, K-Pop.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b> .....	<b>13</b>
2.1 Hubungan Internasional .....	13
2.2 Diplomasi.....	14
2.2.1 Diplomasi Kebudayaan .....	18
2.2.2 <i>Multitrack</i> Diplomasi .....	23
2.3 Media Sosial .....	26
2.3.1 Karakteristik Media Sosial .....	28
2.3.2 Fungsi Media Sosial.....	29
2.4 <i>Twitter</i> .....	30
2.4.1 Aktor-aktor yang terlibat pada proses Diplomasi Kebudayaan dalam meningkatkan eksistensi musik K-Pop di <i>Twitter</i> .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
3.1 Metode Penelitian .....	33

3.2	Sumber Data .....	35
3.2.1	Wawancara .....	35
3.2.2	Studi Kepustakaan .....	38
3.2.3	Penelusuran Data Berbasis Online.....	38
3.2.4	Dokumentasi.....	39
3.3	Kerangka Pemikiran.....	40
3.4	Teknik Analisa Data.....	41
3.5	Operasionalisasi Konsep .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>44</b>
4.1	Musik K-Pop.....	44
4.2	Pembahasan .....	48
4.2.1	Peranan Media Sosial <i>Twitter</i> dalam Meningkatkan Eksistensi Musik K-Pop di Indonesia .....	49
4.2.2	Strategi dan Upaya Pemerintah, Masyarakat dan Pelaku Bisnis Dalam Pelaksanaan Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan Pada Media Sosial Twitter .....	62
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>78</b>
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hubungan Antara Situasi, Bentuk, Tujuan dan Sarana Diplomasi Kebudayaan.....	20
Tabel 3. 1 Proses Menjawab Pertanyaan Penelitian .....	35
Tabel 3. 2 Data Informan.....	37
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Konsep .....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Daftar 20 Negara dengan Audiens Unik Terbanyak di Twitter.....	7
Gambar 1. 2	Daftar 20 Negara dengan Volume Tweet Terbanyak tentang K-Pop .....	8
Gambar 2. 1	Skema 9 Jalur dalam Diplomasi Multi Jalur .....	24
Gambar 2. 2	Akun Media Sosial Twitter Milik Pemerintahan Korea Selatan ...	31
Gambar 2.3	Cuitan Presiden Korea Selatan Terkait Dengan Kegiatan Yang Dilakukan .....	33
Gambar 4. 1	Percakapan Tentang K-Pop di Twitter Sepanjang Tahun 2010-2020 .....	47
Gambar 4. 2	Artis K-Pop Paling Banyak Disebutkan Berdasarkan Negara.....	47
Gambar 4. 3	Kedekatan Artis Dengan Penggemarnya Pada Media Sosial Twitter .....	52
Gambar 4. 4	Fitur Media Sosial Twitter “Follow Topics” .....	53
Gambar 4. 5	Fanbase Otomatis Fans K-Pop Pada Media Sosial Twitter.....	54
Gambar 4. 6	Unggahan Menfess Fans K-Pop di Base Twitter.....	56
Gambar 4. 7	Fitur Trending Topik Yang Dimiliki Twitter .....	57
Gambar 4. 8	Spam Hashtag Fans K-Pop.....	58
Gambar 4. 9	Unggahan Artis K-Pop Siwon Choi Pada Media Sosial Twitter ...	61
Gambar 4. 10	Unggahan KCCI Pada Media Sosial Twitter.....	64
Gambar 4. 11	Unggahan Kementerian Luar Negeri Korea Pada Media Sosial Twitter .....	65
Gambar 4. 12	Konten Bahasa Indonesia Yang Diunggah Hello82 Di Twitter ....	67
Gambar 4. 13	Unggahan Akun NCT Dream Dalam Bahasa Indonesia .....	68
Gambar 4. 14	Angka Penjualan Album Pada Website Ktown4u Bulan Oktober- Desember 2020 .....	70
Gambar 4. 15	Unggahan Pengguna Twitter Terkait Penjualan Album Di Ktown4u .....	71
Gambar 4. 16	Unggahan KTO Dalam Memperkenalkan Pariwisatanya .....	76

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 Kerangka Pemikiran .....	40
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan menjadi Informan Skripsi .....	89
Lampiran 2 Surat Persetujuan menjadi Informan Feline Cloramidine .....	89
Lampiran 3 Surat Persetujuan menjadi Informan Ibu Mizalfia.....	91
Lampiran 4 Surat Persetujuan menjadi Informan Ibu Ratna.....	92
Lampiran 5 Daftar Pertanyaan Wawancara .....	93
Lampiran 6 Transkrip Wawancara .....	101